SAISON CYCLISTE 2025
DU 12 JANVIER AU 12 OCTOBRE 2025
france•tv •2 •3 •4
www.francetvpub.fr
france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

SAISON CYCLISTE 2025

En 2025, retrouvez tout au long de la saison, le meilleur du cyclisme mondial sur France Télévisions.

Le groupe poursuit son engagement et diffusera en direct les courses les plus prestigieuses du calendrier international : Paris-Nice, le Tour des Flandres, Paris-Roubaix, le Critérium du Dauphiné, ...

Un dispositif d'exception qui sera de nouveau renforcé par la diffusion des meilleures courses féminines.

SAISON CYCLISTE 2025

22M

de téléspectateurs ont suivi la saison cycliste 2024 sur france•tv

2,1M

de téléspectateurs en moyenne pour Paris-Roubaix sur •3

3,4M

Pic d'audience pour l'arrivée du Paris-Roubaix 2024 sur •3

france•tvpublicité

Source : Médiamétrie – Restit' TV - estat – Reach base 60 secondes non-consécutives

SAISON CYCLISTE 2025

PARIS – NICE
9 – 16 mars

TOUR DES FLANDRES
6 avril

PARIS – ROUBAIX
12 & 13 avril

AMSTEL GOLD RACE
20 avril

FLÈCHE WALLONNE
23 avril

LIÈGE – BASTOGNE - LIÈGE
27 avril

TRO BRO LÉON
11 mai

CRITÉRIUM DU DAUPHINÉ
8 - 15 juin

CHAMPIONNATS DE FRANCE
28 - 29 juin

CLASSIC LORIENT AGGLO.
30 août

BRETAGNE CLASSIC
31 août

PARIS - TOURS
12 octobre

COURSES DU CALENDRIER PROFESSIONNEL FRANÇAIS[1]
11 COURSES À ÉTAPES
+
20 MANCHES DE COUPE DE FRANCE
•3 régions

→ 11 COURSES À ÉTAPES

① Championnats de France de Cyclocross (12.01) | ② Tour de Provence (14-16.02) | ③ Classic Var (21.02) | ④ Tour des Alpes Maritimes (22-23.02) | ⑤ 4 Jours de Dunkerque (14-18.05) | ⑥ Boucles de la Mayenne (29.05-01.06) | ⑦ La Route d'Occitanie (18-21.06) | ⑧ La Classica Andora (22.06) | ⑨ Tour des Pyrénées (13-15.06) | ①○ Tour de l'Ain (06-08.08) | ①① Tour du Limousin (19-22.08).

→ 20 MANCHES COUPE DE FRANCE ROUTE

① GP de Marseille (02.02) | ② GP de Denain (20.03) | ③ Classic Loire Atlantique (22.03) | ④ Cholet Agglo Tour (23.03) | ⑤ La Roue Tourangelle (30.03) | ⑥ Paris – Camembert (02.04) | ⑦ La Route Adélie (04.04) | ⑧ Classic Grand Besançon (18.04) | ⑨ Tour du Jura (19.04) | ①○ Tour du Doubs (20.04) | ①① Boucles de l'Aulne (08.05) | ①② Tour du Finistère (09.05) | ①③ GP du Morbihan (10.05) | ①④ Tro Bro Léon (11.05) | ①⑤ Mercan'Tour Classic (04.06) | ①⑥ CIC – Mont Ventoux (17.06) | ①⑦ La Polynormande (17.08) | ①⑧ GP de Fourmies (14.09) | ①⑨ GP d'Isbergues (21.09) | ②○ Tour de Vendée (11.10).

Sous réserves de programmation et de modification des antennes.

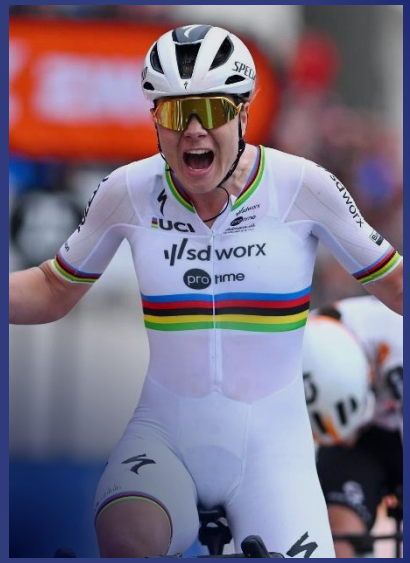
SAISON CYCLISTE 2025

DÉCOUVREZ NOS OFFRES 2025 : SPONSORING TV ET DIGITAL

OFFRE SAISON

NOUS CONSULTER

2 PLACES DISPONIBLES



À LA CARTE

TARIF SELON COURSE

1 PLACE DISPONIBLE

OFFRE SAISON CYCLISTE 2025

2 PLACES DISPONIBLES

NOUS CONSULTER

DISPOSITIF TV

SAISON 2025

31 billboards pré générique de 6″
31 billboards post générique de 6″ •3
72 mini-génériques de 4″
106 incrustations logo de 5″ •4
100 bandes annonces de 6″

+ PRÉSENCES COMPLÉMENTAIRES SUR •3 régions SPORT en FRANCE

340 présences[1] •3 •4 •3 régions

155 GRP *H25-49*[1]

200 GRP *Ind25-59*[1]

Base France entière

DISPOSITIF DIGITAL

DIFFUSION DE VOS VIDÉOS[2]

BILLBOARDS & PRÉROLLS
Sur les lives, extraits et replay sur france.tv (web et appli)

850K IMPRESSIONS

BRUT.

BRAND CONTENT
Communiquez auprès d'une communauté engagée sur les réseaux sociaux de Brut.

Exemples d'intentions créatives :

Interview : Mieux comprendre le cyclisme
Une personnalité du monde du cyclisme nous explique comment mieux comprendre ce sport au jargon si particulier.

Reportage – Une journée avec....
Suivi d'un coureur dans sa préparation à l'une des courses de 2025, au plus près de l'humain et du sportif.

600K
VUES ORGANIQUES GARANTIES CROSS PLATEFORMES.

+

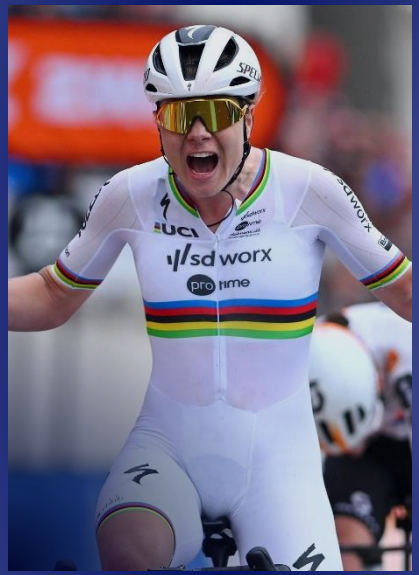
UNE AMPLIFICATION MÉDIA PAID :
- 2,5M IMPRESSIONS PAID
- OU 85K VUES À 15″ PAID
- OU 8,5K CLICS PAID SUPPLÉMENTAIRES GARANTIS

france•tvpublicité

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.
1. Présences et performances données à titre indicatif et n'intégrant pas FR3 Régions, France 4 et Sport en France.
2. BB format max 12″. Préroll format max 30″. Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes. Sous réserve d'inventaire disponible, sinon diffusion sur de la data fan de sport.

OFFRE À LA CARTE

1 PLACE DISPONIBLE



TARIF SELON COURSE

PARIS – NICE
66 PRÉSENCES TV
25 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

TOUR DES FLANDRES
20 PRÉSENCES TV
15 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

PARIS – ROUBAIX
30 PRÉSENCES TV
30 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

AMSTEL GOLD RACE
30 PRÉSENCES TV
15 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

FLÈCHE WALLONNE
24 PRÉSENCES TV
7 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

LIÈGE - BASTOGNE - LIÈGE
24 PRÉSENCES TV
12 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

TRO BRO LÉON
16 PRÉSENCES TV
5 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

CRITÉRIUM DU DAUPHINÉ
66 PRÉSENCES TV
30 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

CHAMPIONNATS DE FRANCE
24 PRÉSENCES TV
14 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

CLASSIC LORIENT AGGLO. / BRETAGNE CLASSIC
24 PRÉSENCES TV
6 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

PARIS - TOURS
16 PRÉSENCES TV
5 GRP H25-49
NOUS CONSULTER

COURSES DU CALENDRIER PROFESSIONNEL FRANÇAIS
+/- 21 COURSES[1]
3 régions
NOUS CONSULTER

1. Voir liste de courses page 4.
Diffusion à définir, sous réserves de programmation et de modification des antennes.

PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

PARIS – NICE

TOUR DES FLANDRES

PARIS –ROUBAIX

AMSTEL GOLD RACE

FLÈCHE WALLONNE

LIÈGE -BASTOGNE - LIÈGE

TRO BRO LÉON

CRITÉRIUM DU DAUPHINÉ

CHAMPIONNATS DE FRANCE

CLASSIC LORIENT AGGLO.

BRETAGNE CLASSIC

PARIS -TOURS

COURSES DU CALENDRIER PROFESSIONNEL FRANÇAIS

Listes des partenaires selon courses.

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

Les partenaires ASO, UCI, FFC bénéficient d'une exclusivité sectorielle en fonction des courses dont ils sont partenaires officiels. Pour en savoir plus, se référer à chaque course ou nous contacter.

Les partenaires officiels bénéficient d'une priorité d'achat de 7 jours jusqu'au 17/12/2024 à 18h.
Par la suite, les parrains TV de la saison cycliste 2024 bénéficient d'une priorité d'achat de 48h jusqu'au 19/12/2024 à 18h.

Commercialisation à tous les annonceurs à partir du 20/12/2024, sous réserve de disponibilité.

CRÉATION & BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Vente 2025).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

A.S.O.
Amaury Sport Organisation

UCI UNION CYCLISTE INTERNATIONALE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME

SAISON CYCLISTE 2025
DU 12 JANVIER AU 12 OCTOBRE 2025
france•tv •2 •3 •4
www.francetvpub.fr
france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.