

martinique ● 1

france•tv publicité  
outre-mer



# Tarifs 2025

Télévision



francetvpub.fr





## Télévision

martinique ● **1**

# Tarif 30''

Tarifs applicables au 1<sup>er</sup> février 2025 en € hors taxes - indice 100

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
12:15	100	100	100	100	100		
12:45	100	100	100	100	100		
12:55	100	100	100	100	100	100	100
13:25	160	160	160	160	160	160	160
18:10	180	180	180	180	180	160	160
18:20	220	220	220	220	220		
18:40	300	300	300	300	300	220	220
18:55	660	660	660	660	660	500	500
19:25	960	960	960	960	960	840	840
19:45						760	760
19:55	800	800	800	800	800	760	760
20:05	500	500	500	500	500	520	520
20:45	240	240		240			
21:45			100		100	100	100

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

**Écrans Groupés** : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' indice 100 ci-dessous :

Semaine						Samedi	Dimanche			Samedi & Dimanche	
09:05	09:45	10:35	11:00	09:05	12:15	15:00	07:00	09:45	11:00	12:15	13:25
15:00	11:45	14:15	11:55	09:45	13:25	15:55	08:00	15:00	15:45	14:25	18:10
17:50	17:20	16:30	16:00	17:50	20:05	17:35	11:55	17:50	17:15	16:30	20:05
<b>180 €</b>	<b>140 €</b>	<b>140 €</b>	<b>120 €</b>	<b>180 €</b>	<b>570 € *</b>	<b>240 €</b>	<b>160 €</b>	<b>220 €</b>	<b>220 €</b>	<b>240 €</b>	<b>630 € *</b>
<small>sauf mercredi</small>	<small>sauf mercredi</small>	<small>sauf mercredi</small>	<small>sauf mercredi</small>	<small>mercredi uniquement</small>							

\*Écrans groupés accessibles aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.



## Télévision

martinique ● 1

### Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.  
Les   crans Groupés comptent pour un écran, donc pour un spot.

#### Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 �� 15 spots	-8%
16 �� 20 spots	-10%
21 �� 25 spots	-13%
�� partir de 26 spots	-17%

#### Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

<b>Pack 14 jours</b>	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
<b>Pack 10 jours</b>	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
<b>Pack 7 jours</b>	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

#### Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1840 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.



**Télévision**

**martinique** ● **1**

## Le Pack Découverte

Le « Pack Découverte » est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » telles que définies par l'INSEE, ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 33 spots diffusés sur 7 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué. Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous, sont éligibles au « Pack Découverte ».

Le tarif indiqué, sur la base d'un spot de 30 secondes, est net de toute remise, abattement ou condition commerciale.

**Tarif Net 30" indice 100 hors taxes et hors frais de fabrication du spot : 1 384 €**

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
09:05	30"		30"	30"			
09:45		30"	30"		30"		30"
10:35					30"		
11:45		30"			30"		
12:15						30"	
12:55	30"						
13:25		30"	30"				
14:15					30"		
14:25						30"	
15:00	30"			30"			30"
16:30					30"	30"	
17:20		30"			30"		
17:50	30"		30"	30"			30"
18:10			30"		30"		30"
18:20	30"			30"			
18:55		30"					



## Télévision

martinique ● **1**

## Les indices tarifaires par période

	1	2	3	4	5
Du	mercredi 1 <sup>er</sup> janvier 2025	lundi 12 mai 2025	lundi 14 juillet 2025	lundi 1 <sup>er</sup> sept. 2025	lundi 22 déc. 2025
Au	dimanche 11 mai 2025	dimanche 13 juillet 2025	dimanche 31 août 2025	dimanche 21 déc. 2025	mercredi 31 déc. 2025
Indice	100	105	95	105	100

## Les indices de format télé

secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	56	61	64	67	70	72	75	78	81	83
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	86	89	91	94	95	96	97	98	99	100
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire