

nouvelle  
calédonie

1

france•tvpublicité  
oultre-mer



# Tarifs 2025

Télévision



francetvpub.fr





## Télévision



# Tarif 30''

Tarifs applicables au 1<sup>er</sup> janvier 2025 en à hors taxes

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
07:00	50,28	50,28	50,28	50,28	50,28		
09:25	33,52	33,52		33,52	33,52		
12:00	167,60	167,60	167,60	167,60	167,60	226,26	226,26
12:45	159,22	159,22	159,22	159,22	159,22		
17:55	159,22	159,22	159,22	159,22	159,22		
18:30	393,86	393,86	393,86	393,86	393,86		
18:55	486,04	486,04	486,04	486,04	486,04	310,06	310,06
19:00	662,02	662,02	662,02	662,02	662,02	486,04	486,04
19:20	1 005,60	1 005,60	1 005,60	1 005,60	1 005,60	963,70	963,70
19:25	1 005,60	1 005,60	1 005,60	1 005,60	1 005,60	963,70	963,70
19:28	1 097,78	1 097,78	1 097,78	1 097,78	1 097,78	963,70	963,70
19:57	1 047,50	1 047,50	1 047,50	1 047,50	1 047,50	1 097,78	1 097,78
20:05	653,64	653,64	653,64	653,64	653,64	653,64	653,64

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

** crans Boost!** : FTP Outre-Mer Nouvelle-Calédonie commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans Boost! par jour et tarifs base 30'' ci-dessous :

semaine sauf mercredi	mercredi	samedi - dimanche
06:55	06:55	09:05
08:00	08:00	10:05
11:15	11:15	11:00
14:15	14:15	14:20
15:15	14:45	16:10
<b>360,34 �</b>	<b>360,34 �</b>	<b>226,26 �</b>

** crans Groupés** : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' HT ci-dessous :

semaine sauf mercredi	mercredi	samedi - dimanche
09:00	09:00	11:30
09:50	09:25	13:00
13:35	09:50	17:00
<b>167,60 �</b>	<b>167,60 �</b>	<b>226,26 �</b>



## Télévision

nouvelle  
calédonie  **1**

# Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot. Les  crans Boost! et les écrans Groupés comptent pour un écran, donc pour un spot.

## Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1830 à 1957, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum. L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 � 15 spots	-8%
16 � 20 spots	-10%
21 � 25 spots	-13%
� partir de 26 spots	-17%

## Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

<b>Pack 14 jours</b>	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
<b>Pack 10 jours</b>	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
<b>Pack 7 jours</b>	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

## Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1755 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant. L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.



## Télévision



# Pack Découverte

Le « Pack Découverte » est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 42 spots diffusés sur 14 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué. Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous, sont éligibles au « Pack Découverte ».

Le tarif indiqué, sur la base d'un spot de 20 secondes, est net de toute remise, abattement ou condition commerciale.

**Tarif Net 20" hors taxes hors frais de fabrication du spot : 1 947,51 €**

Semaine 1	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
06:55		20"			20"		
08:00		20"			20"		
09:00	20"			20"			
09:05							20"
09:50	20"			20"			
10:05							20"
11:00							20"
11:15		20"			20"		
13:35	20"			20"			
14:15		20"			20"		
14:20							20"
15:15		20"			20"		
16:10							20"
19:00			20"				
19:20						20"	

Semaine 2	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
06:55	20"			20"			
08:00	20"			20"			
09:00					20"		
09:50					20"		
11:15	20"			20"			
11:30							20"
13:00							20"
13:35					20"		
14:15	20"			20"			
15:15	20"			20"			
17:00							20"
18:30			20"				
18:55		20"					
19:25						20"	



## Télévision



### Les indices de format télé

secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	56	61	64	67	70	72	75	78	81	83
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	86	89	91	94	95	96	97	98	99	100
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
	111	115	128	132	135	138	141	144	147	150
	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
	153	157	161	164	167	170	173	176	179	181
	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
	184	187	189	192	200	205	210	215	220	225

Pour les formats supérieurs à 60", ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire