



1

Polynésie

Tarifs 2025



Télévision

francetvpub.fr



france•tv **publicité**
outre-mer



Télévision


1 Polynésie

Tarif 30''

Tarifs applicables en 2025 en € hors taxes - indice 100

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
09:30						117,32	117,32
12:00	293,30	293,30	293,30	293,30	293,30	41,90	41,90
12:15	293,30	293,30	293,30	293,30	293,30		
12:30						83,80	83,80
17:30	209,50	209,50	209,50	209,50	209,50		
17:40						75,42	75,42
17:55	209,50	209,50	209,50	209,50	209,50		
18:20	335,20	335,20	335,20	335,20	335,20	209,50	209,50
18:50	754,20	754,20	754,20	754,20	754,20	645,26	645,26
19:20	737,44	737,44	737,44	737,44	737,44	603,36	603,36
19:28	737,44	737,44	737,44	737,44	737,44	603,36	603,36
20:30	284,92	284,92	284,92	284,92	284,92		
20:45						217,88	217,88

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Boost! : FTP Outre-Mer Polynésie commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans Boost! par jour et tarifs 30" indice 100 ci-dessous :

Semaine	Week-end
08:55	08:55
09:40	09:40
11:00	13:50
13:50	14:50
17:00	16:55
586,6 €	586,6 €

Écrans Groupés : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs 30" indice 100 ci-dessous :

Semaine	Week-end
11:55	10:40
12:55	12:55
16:20	15:40
419 €	419 €



Télévision

1 Polynésie

Tarif 30"

Tarifs applicables en 2025 en € hors taxes - indice 100

Tarif appliqué aux produits alimentaires et boissons comportant du sucre et ce en application de la réglementation en vigueur en Polynésie Française. Pour la nomenclature des produits et boissons soumis, nous consulter.

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
09:30						164,25	164,25
12:00	410,62	410,62	410,62	410,62	410,62	58,66	58,66
12:15	410,62	410,62	410,62	410,62	410,62		
12:30						117,32	117,32
17:30	293,30	293,30	293,30	293,30	293,30		
17:40						105,59	105,59
17:55	293,30	293,30	293,30	293,30	293,30		
18:20	469,28	469,28	469,28	469,28	469,28	293,30	293,30
18:50	1 055,88	1 055,88	1 055,88	1 055,88	1 055,88	903,36	903,36
19:20	1 032,42	1 032,42	1 032,42	1 032,42	1 032,42	844,70	844,70
19:28	1 032,42	1 032,42	1 032,42	1 032,42	1 032,42	844,70	844,70
20:30	398,89	398,89	398,89	398,89	398,89		
20:45						305,03	305,03

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Boost! : FTP Outre-Mer Polynésie commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans Boost! par jour et tarifs 30" indice 100 ci-dessous :

Semaine	Week-end
08:55	08:55
09:40	09:40
11:00	13:50
13:50	14:50
17:00	16:55
821,24 €	821,24 €

Écrans Groupés : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs 30" indice 100 ci-dessous :

Semaine	Week-end
11:55	10:40
12:55	12:55
16:20	15:40
586,6 €	586,6 €



Télévision

1 Polynésie

Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot. Les écrans Boost! et les écrans Groupés comptent pour un écran, donc pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1820 à 1928, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1740 à 1928.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.



Pack Découverte

Le « Pack Découverte » est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 43 spots diffusés sur 14 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué. Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous, sont éligibles au « Pack Découverte ».

Le tarif indiqué, sur la base d'un spot de 20 secondes, est net de toute remise, abattement ou condition commerciale.

Tarif Net 20" hors taxes indice 100 hors frais de fabrication du spot : 2 888 €

sous réserve du mode d'application des lois du Pays N°331-2 et 331-13 et de l'application d'une taxe de 40% sur les produits sucrés

Semaine 1	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
08:55	20"						20"
09:40	20"						20"
11:00	20"						
11:55		20"			20"		
12:55		20"			20"		
13:50	20"						20"
14:50							20"
16:20		20"			20"		
16:55							20"
17:00	20"						
17:55	20"		20"				
18:20		20"		20"		20"	
18:50							
19:20			20"				

Semaine 2	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
08:55					20"	20"	
09:40					20"	20"	
11:00					20"		
11:55	20"	20"					
12:55	20"	20"					
13:50					20"	20"	
14:50						20"	
16:20	20"	20"					
16:55						20"	
17:00					20"		
17:55			20"				
18:20	20"	20"					
18:50				20"			
19:20							20"



Les indices tarifaires par période

	1	2	3	4	5	6	7
Du	mercredi 1 ^{er} janvier 2025	lundi 24 février 2025	lundi 14 avril 2025	lundi 30 juin 2025	lundi 11 août 2025	lundi 29 sept. 2025	lundi 15 déc. 2025
Au	dimanche 23 février 2025	dimanche 13 avril 2025	dimanche 29 juin 2025	dimanche 10 août 2025	dimanche 28 sept. 2025	dimanche 14 déc. 2025	mercredi 31 déc. 2025
Indice	95	100	105	95	100	105	95

Les indices de format télé

secondes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
indice			40	42	44	46	48	50	52	54
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
56	61	64	67	70	72	75	78	81	83	
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
86	89	91	94	95	96	97	98	99	100	
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
111	115	128	132	135	138	141	144	147	150	
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
153	157	161	164	167	170	173	176	179	181	
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	
184	187	189	192	200	205	210	215	220	225	

Pour les formats supérieurs à 60'', ajouter 5 à l'indice pour chaque seconde supplémentaire