

# CAP2030

Synthèse  
de nos innovations  
publicitaires  
et services 2026



**Marianne Siproudhis**  
Directrice Générale  
FranceTV Publicité

# FranceTV : un socle de confiance et de puissance au service de vos marques

D'ici 2030, notre monde sera radicalement transformé. L'espace informationnel, les usages numériques, notre rapport aux écrans, aux contenus et à la publicité vont connaître des mutations profondes.

Dans ce contexte accéléré d'évolution, nous avons pleinement entendu vos attentes et vos priorités d'efficacité. Notre ambition est portée par notre proposition de valeur : **l'innovation, la performance et la responsabilité.**

Nous nous inscrivons dans une perspective avec le déploiement d'outils et d'indicateurs pour accompagner chacun de nos partenaires agences et annonceurs. Nous serons à vos côtés pour **donner plus de sens à la performance.**

Notre Cap 2030 présenté à l'occasion de nos CGV 2026 s'articule autour de cinq axes :

- **Activer les leviers de transformation écologique et sociale.** Au travers de notre programme « Empreinte 2030 », en accompagnant toutes les entreprises qui souhaitent raconter et valoriser leurs engagements. En lien avec le cabinet référent **Carbone 4**, nous proposons de valoriser les produits les plus vertueux, en cohérence avec les objectifs de l'Accord de Paris.
- **Optimiser l'attention réelle pour plus d'émergence.** Nos environnements éditoriaux puissants et engageants sont regroupés autour d'une approche **Total Vidéo Premium** qui permet à toutes les marques de maximiser l'attachement des publics et d'optimiser leur ROI. Nos offres simplifiées et uniformisées garantissent une meilleure lisibilité et une couverture démultipliée TV, digitale et réseaux sociaux.

- **Renforcer la connaissance client utile, transparente et éthique.** Nous accélérons nos partenariats stratégiques dans les secteurs clés pour mettre à disposition de nos annonceurs **une data 100 % déterministe** avec un ciblage intelligent et réellement activable.
- **Repenser l'efficacité publicitaire en mesurant la qualité d'exposition, le contexte, la durée de l'attention, la résonance émotionnelle.** L'écosystème France TV avec sa puissante plateforme de streaming et ses chaînes est **un média de confiance, un média de contexte, un média d'impact.**
- **Gagner un temps précieux grâce à notre plateforme BtoB ADspace.** Interconnectée à tous les outils du marché elle optimise médiaplanning et achat avec simplicité. En déployant un nouveau module d'intelligence artificielle, **ADspace.ia**, franchit un cap en offrant des outils de recommandation innovants et un accès fluide, fiable et rapide à tous nos environnements linéaires TV et digitaux avec des critères de mesure du reach, de l'attention et d'empreinte carbone.

Nous portons une vision : celle d'une publicité qui respecte les publics qui sont vos cibles, une publicité qui sert vos marques et agit pour la société. Une publicité qui réconcilie impact publicitaire et impact sociétal. **Une publicité qui donne du sens à la performance.**

## CONTACTS PRESSE

**Valérie Blondeau**  
valerie.blondeau@francetvpub.fr

**Alexis Blanc**  
alexis.blanc@francetvpub.fr