



NATIONAL GEOGRAPHIC



france•tvpublicité | The WALT DISNEY Company





NATIONAL
GEOGRAPHIC

LA CHAÎNE DE RÉFÉRENCE DES DOCUMENTAIRES

Les histoires racontées par National Geographic ont pour objectif de repousser les limites de l'exploration, pour apprendre toujours plus.

Centrés autour des piliers de l'investigation, de l'exploration et de l'archéologie, les programmes offrent aux téléspectateurs un regard unique sur le monde.

EXPLORATION

AVENTURES

SCIENCE

APPRENTISSAGE

INVESTIGATION

ENVIRONNEMENT



NATIONAL
GEOGRAPHIC

LA CHAÎNE DÉCOUVERTE DES 25-49 ANS

1,6M

de téléspectateurs 4+ par mois



59%



41%



Forte affinité sur les 50+ (ind. 148)



TOP 50 des chaînes en audience sur les CSP+

france•tvpublicité

Source : Médiamat/Thématic V49 France entière / Audience Globale / Couv Base 4+ // Profil par âge base 4+, par catégorie base 15+, * couverture mensuelle 4 ans et + seuil 10 secondes



NATIONAL GEOGRAPHIC **LES PROGRAMMES PHARES**



LES VÉTÉRINAIRES DU MIDWEST S3

Les vétérinaires Erin et Ben Schroeder, consacrent leur vie à la santé de leurs amis à quatre pattes au cœur de l'Amérique dans leur communauté du Nebraska.



SORCIÈRES : AU CŒUR DES PROCÈS

Pourquoi des milliers de personnes, principalement des femmes, ont-elles été exécutées pour un crime impossible ? Six histoires terrifiantes, mais vraies, survenues en Europe et en Amérique lèvent le voile sur la vérité.



CAR SOS S13

Le duo de choc de Car SOS est de retour avec dix nouveaux défis automobiles de taille et des rencontres qui vous réchaufferont le cœur.