

france•tv

DIFFUSEUR OFFICIEL



MILANO CORTINA  
2026



# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER

# MILANO CORTINA

DU 6 AU 22 FÉVRIER

# 2026

# FRANCE TÉLÉVISIONS

*Diffuseur historique des Jeux Olympiques et Paralympiques*



MOCKBA 1980



**Brisbane 2032**

Olympic and Paralympic  
Games Host

*Queensland*



## UN DEMI-SIÈCLE D'ENGAGEMENT

Depuis **1980** France Télévisions est le **diffuseur officiel** des Jeux Olympiques et Paralympiques d'été et d'hiver en France.

## UNE EXPERTISE RECONNUE

Avec ses **visages emblématiques** et ses consultants de renom, France Télévisions s'appuie sur un **savoir-faire reconnu** pour faire vivre les Jeux Olympiques au plus près des émotions, au plus près des Français.

# JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

*Un héritage collectif qui trace la voie vers Milano Cortina 2026*



UN ÉVÈNEMENT  
*FÉDÉRATEUR*

**59,2M**

**DE TÉLÉSPECTATEURS**

ont suivi les Jeux Olympiques de Paris 2024 qui se sont déroulés du 24 juillet au 11 août 2024.

**Et + de 200M de vidéos vues sur la plateforme France.tv**

UNE COUVERTURE  
*SALUÉE*

**95%**

**DE PARTICIPANTS**

sont satisfaits du traitement des Jeux Olympiques de Paris 2024 par France Télévisions et de la mobilisation éditoriale exceptionnelle (50h de direct par jour).

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

## *Horizon Alpes Françaises 2030*



### ALPES FRANÇAISES 2030

Hôte des Jeux Olympiques  
et Paralympiques d'hiver

Du 1<sup>er</sup> au 17 février 2030, les Jeux Olympiques d'hiver s'installeront au cœur des Alpes Françaises.

Ces Jeux Olympiques d'hiver 2030, rassembleront de nouveau tous les Français au rythme de la ferveur olympique.

Porté par l'élan de Paris 2024 et dans la continuité de Milano Cortina 2026, cette olympiade s'annonce déjà unique et spectaculaire.



## DES ALPES À L'UNISSON

Des Alpes Italiennes aux Alpes Françaises, les Jeux Olympiques d'hiver s'ancrent dans un même territoire, une même culture, un même imaginaire. **Une opportunité unique** de s'engager dès maintenant dans une dynamique puissante, durable et fédératrice.

## UNE VÉRITABLE MONTÉE EN PUISSANCE

En route vers "des Jeux Olympiques à la maison", Milano Cortina 2026 constitue une véritable rampe de lancement aux Jeux Olympiques d'hiver 2030, qui offriront une exposition sans précédent aux disciplines d'hiver, aux territoires alpins et aux athlètes tricolores.

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*L'Europe retrouve Les Jeux Olympiques d'hiver*

Après 20 ans d'absence...

# 2026

marque...

# LE RETOUR DES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER EN EUROPE



# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*Des cérémonies incontournables*



## CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Stade San Siro, Milan

6 février 2026



## CÉRÉMONIE DE CLOTÛRE

Arènes de Vérone, Vérone

22 février 2026

À Milano Cortina 2026, les cérémonies seront bien plus que des traditions : elles incarneront une **vision nouvelle des Jeux Olympiques**, entre innovation, émotion et partage. Depuis le mythique Stadio San Siro à Milan jusqu'à l'Arena di Verona, ces soirées inoubliables offriront des spectacles uniques, **au plus près des territoires** et au cœur de la **magie Olympique**.

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*Des disciplines spectaculaires pour faire vibrer les Français*

# 16

## DISCIPLINES

**+ DE 3 500 ATHLÈTES | 93 PAYS**

**195 MÉDAILLES À LA CLÉ**



Biathlon



Bobsleigh



Saut à ski



Ski acrobatique



Ski alpin



Patinage artistique



Curling



Skeleton



Luge



Snowboard



Ski de fond



Ski-alpinisme

NEW



Hockey sur glace



Combiné nordique



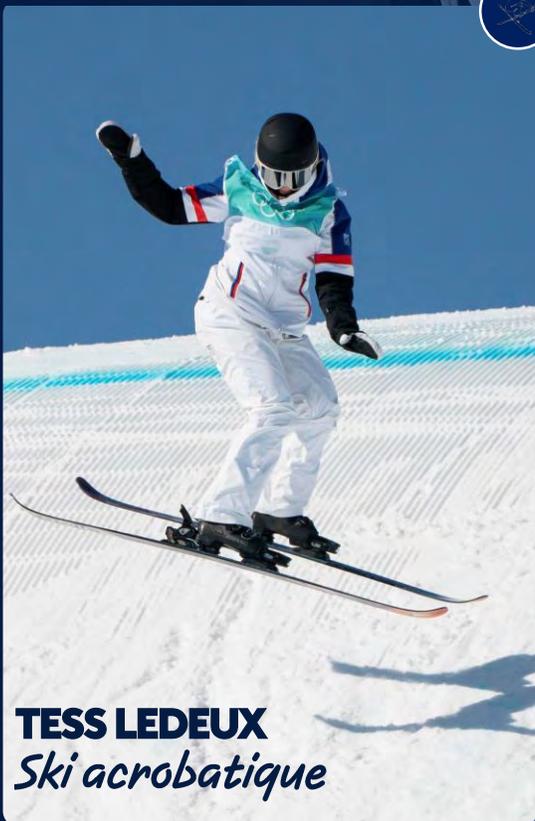
Patinage de vitesse



Patinage de vitesse sur piste courte

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*Une génération en quête d'or Olympique !*



# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*Construire un monde meilleur à travers le sport*



## UN DÉFI ENVIRONNEMENTAL



Avec pour horizon un avenir soutenable, les Jeux Olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026 portent une **ambition collective** : préserver et réinventer la beauté de leurs territoires, en unissant tous les acteurs autour d'une **transformation responsable**, au service des générations futures.



## UNE ÉVOLUTION SOCIALE



Guidés par le pouvoir du sport et des valeurs de l'Olympisme, les Jeux Olympiques de Milano Cortina 2026 placent **l'inclusion** au cœur de leur projet : **inspirer** les nouvelles générations, **rassembler** les communautés et **construire un monde meilleur à travers le sport**.



**LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA SERONT LES PLUS ÉQUILIBRÉS DE L'HISTOIRE, AVEC 47 % D'ATHLÈTES FÉMININES.**

# LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER EN CHIFFRES

*Retour sur les pics d'audiences des précédentes éditions*



VANCOUVER 2010

**6,1M**

Pic d'audience sur l'épreuve féminine  
du relais 4x6km de biathlon  
(23 février à 22:00 sur F2)



PYEONGCHANG 2018

**5,8M**

Pic d'audience pour le  
10km sprint de biathlon  
avec Martin Fourcade  
(11 février à 13:00 sur F2)



TURIN 2006

**10,2M**

Pic d'audience pour le  
programme libre masculin  
de patinage artistique  
(16 février à 22:31 sur F2)



SOTCHI 2014

**8,9M**

Pic d'audience pour la  
cérémonie d'ouverture des  
Jeux Olympiques  
(7 février à 19:54 sur F2)



PEKIN 2022

**4,1M**

Pic d'audience la cérémonie  
d'ouverture des Jeux  
Olympiques  
(4 février à 13:50 sur F2)



# LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER EN CHIFFRES

*Un rendez-vous incontournable pour tous les Français*

LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER, DANS LE

# TOP 3

DES COMPÉTITIONS SPORTIVES

*QUI INTÉRESSENT LE PLUS LES FRANÇAIS*



## 51 millions

de téléspectateurs ont regardé les Jeux Olympiques d'hiver de Turin en 2006 sur les antennes du groupe France Télévisions



## 7 heures 54

Durée d'écoute moyenne par individu lors des Jeux Olympiques d'hiver de Sochi en 2014 sur les antennes du groupe France Télévisions



Aucun décalage horaire, des directs à suivre tout au long de la journée, une couverture d'exception en prime time, des paysages italiens grandioses et une proximité culturelle et géographique unique.

# LES JEUX OLYMPIQUES, UN ENGOUEMENT CONSTANT

*Des succès d'audiences sur chaque édition, été comme hiver*

## Jeux Olympiques d'hiver

Reach depuis 2006  
(en nombre de téléspectateurs)



## Jeux Olympiques d'été

Reach depuis 2008  
(en nombre de téléspectateurs)



**FRANCE TÉLÉVISIONS, LEADER EN PDA 4+ SUR TOUTES LES PÉRIODES D'OLYMPIADES D'ÉTÉ ET D'HIVER (à +14pts vs TF1 en moyenne)**

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*Une couverture inédite pour des Jeux Olympiques d'hiver !*

## DIFFUSION SUR NOS ANTENNES **PREMIUM**

• **2** • **3** Tout au long de l'évènement, **directs** dès 10h, **prime time** chaque soir, suivi d'un **magazine dédié** en direct, pour vivre les Jeux Olympiques d'hiver du matin jusqu'à minuit, et toute la nuit en **rediffusion** !

## UN LIVE **CHAT**

Pour une interactivité continue avec les téléspectateurs et les jeunes publics



## + DE 10 HEURES DE DIRECT CHAQUE JOUR

Pour offrir une visibilité sans précédent à toutes les disciplines, à des heures de grande écoute et sans aucun décalage horaire

## UNE CHAÎNE NUMÉRIQUE **DÉDIÉE**

Un flux continu et sans bascule pour une expérience des plus immersives

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*Un dispositif sponsoring TV complet, ambitieux et engageant !*

Communiquez dans un contexte premium, au cœur des directs des *Jeux Olympiques d'hiver de Milano Cortina 2026* et bénéficiez d'une visibilité puissante au plus près des émotions et des grands moments :

## AVEC...

- ▶ Visibilité sur *l'écran top départ* diffusé avant la cérémonie d'ouverture
- ▶ Des présences en *après 20 heures* pour une communication puissante et émergente tout au long de l'évènement
- ▶ Des *formats rallongés* offrant la plus belle des visibilitées à votre marque

**BB 8"** | **BB 12"**  
Avant 20h | Après 20h

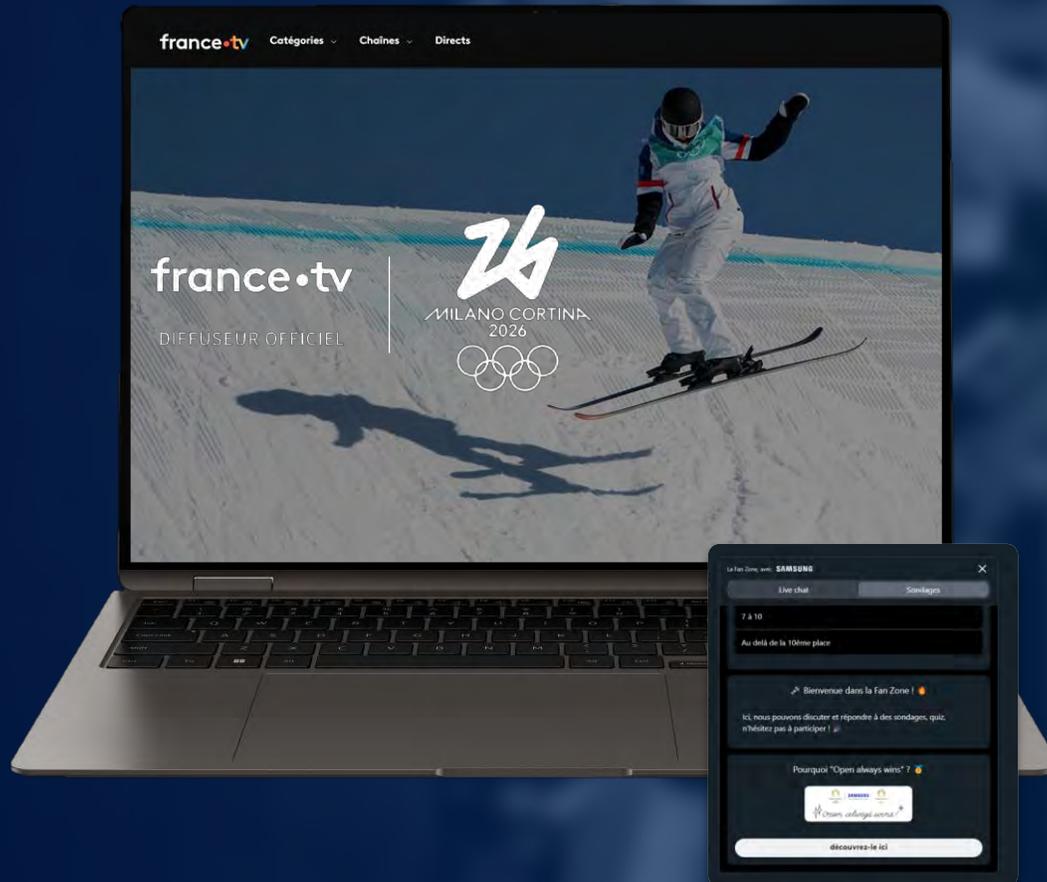
## MAIS AUSSI...

- ▶ Des magazines dédiés et Image du Jour pour revivre les meilleurs moments
- ▶ Une montée en puissance de votre partenariat grâce aux bandes annonces et compte à rebours



# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*La chaîne numérique, au cœur d'une expérience audiovisuelle enrichie*



Fort du succès des **chaînes numériques** de Paris 2024 et Roland-Garros 2025, France.tv renouvelle l'expérience pour les Jeux Olympiques de Milano Cortina 2026.

Avec le **live chat intégré**, les spectateurs peuvent réagir en direct, créant une vraie dynamique communautaire.

Une expérience plus **immersive**, plus **interactive**, et une vraie opportunité pour les marques de toucher tous les publics et surtout les plus jeunes, dans un environnement **ultra-engageant**.



**19M**  
de vidéos vues sur la  
chaîne numérique



**38,8M**  
de vidéos vues sur la  
chaîne numérique

**2M**

de visiteurs connectés  
au livechat

**19%**

des vidéos vues proviennent  
de la chaîne numérique

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*Un écosystème digital premium*

1<sup>ÈRE</sup> PLATEFORME

*GRATUITE*

**46,8M**

DE VISITEURS  
UNIQUES / MOIS

RECORD HISTORIQUE

france•tv est la 1<sup>ère</sup> plateforme de streaming gratuite pour le 8<sup>ème</sup> mois consécutif !

UN PUBLIC

*JEUNE & ENGAGÉ*

**13,1M**

DE 15-34 ANS  
CHAQUE MOIS SUR  
LA PLATEFORME

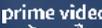
86% DE LA CIBLE

UNE DISTRIBUTION

*RENFORCÉE*

prime video  


UN PARTENARIAT INÉDIT

Depuis le 2 juillet 2025, toute l'offre de France Télévisions est disponible sur 

UN REACH OPTIMISÉ

Les campagnes diffusées sur france.tv toucheront également les 9 millions d'abonnés Prime en France !

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

*Les réseaux sociaux, vecteurs d'engagement sur nos événements sportifs*



france.tv sport


**315K**  
ABONNÉS

**1,4M**  
ABONNÉS

**846K**  
ABONNÉS

**628K**  
ABONNÉS

 TikTok  
**776K**  
ABONNÉS

france.tv

**2,7M**  
ABONNÉS

**6,8M**  
ABONNÉS

**523K**  
ABONNÉS

**906K**  
ABONNÉS

**1,3M**  
ABONNÉS

DES NIVEAUX EXCEPTIONNELS SUR NOS DERNIERS ÉVÈNEMENTS EN *social*


**419M**

de vidéos vues sur les réseaux sociaux (+135% vs 2024)


**109M**

de vidéos vues sur les réseaux sociaux (toutes plateformes sauf X)


**1 Milliard**

de vidéos vues sur les réseaux sociaux (comptes France.tv et francetvsport)

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

## Panorama des offres 2026

### OFFRES PARTENAIRES

#### OR

2 places disponibles

##### SPONSORING

790 présences  
1 300 GRP H25-49

•2  
•3

##### TV CLASSIQUE

89 spots  
185 GRP H25-49



Présences TV

##### MÉDIATISATION VIDÉO

•tv  
•tv  
Billboards & Prérolls  
Adswitching  
YouTube

##### OPS

•2  
•tv  
• PASSION  
Programme Court  
« Lettre à la Montagne »

##### • CÉLÉBRATION

Brut.  
Brand Content  
« Rêves Olympiques »

#### ARGENT

2 places disponibles

##### SPONSORING

540 présences  
900 GRP H25-49

•2  
•3

##### TV CLASSIQUE

67 spots  
140 GRP H25-49



Présences TV

##### MÉDIATISATION VIDÉO

•tv  
•tv  
Billboards & Prérolls  
Adswitching  
YouTube

##### OPS

•tv  
• LUMIÈRE  
Brand Content  
« Ils font Milano Cortina 2026 »

##### • IMMERSION

Brut.  
Programme Court Social Média  
« Inside Milano Cortina 2026 »

#### BRONZE

2 places disponibles

##### SPONSORING

334 présences  
550 GRP H25-49

•2  
•3

##### TV CLASSIQUE

57 spots  
100 GRP H25-49



Présences TV

##### MÉDIATISATION VIDÉO

•tv  
Billboards & Prérolls  
Adswitching  
Skin Content

##### Brut. OPS

BRUT. CARROUSEL

#### PRESTIGE

2 places disponibles

##### TV CLASSIQUE

•2  
•3  
222 spots  
EP (A,B,Y ou Z)



##### DIGITAL

Préroll et préroll exclusif  
Adswitching  
Format Coverlook  
Format Coverbreak



##### ÉTUDE

Mesure du Reach Total  
Vidéo intégrée

422M contacts 15+  
TV + DIGITAL ESTIMÉS

### OFFRES TOTAL VIDÉO

#### NIVEAU 1

places  
limitées

##### TV CLASSIQUE

Accès à une sélection  
d'écrans journée au  
choix

##### DIGITAL

Présence en préroll &  
adswitching tout au long  
de la compétition

#### NIVEAU 2

places  
limitées

##### TV CLASSIQUE

Accès à une sélection  
d'écrans journée et access  
au choix

##### DIGITAL

Présence en préroll &  
adswitching tout au long  
de la compétition

#### NIVEAU 3

places  
limitées

##### TV CLASSIQUE

Accès à tous les écrans  
(day et access) au choix

##### DIGITAL

Présence en préroll &  
adswitching tout au long  
de la compétition

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

## Calendrier de commercialisation

À partir du 30.09.2025

À partir du 14.10.2025

À partir du 17.12.2025

PARTENAIRES MONDIAUX



AUTRES ANNONCEURS



Consultation



Pré-achat  
Sous condition de disponibilités



Achat

# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

## Liste des partenaires mondiaux

### PARTENAIRES MONDIAUX



# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE MILANO CORTINA 2026

## Modalités de commercialisation

### DES OFFRES PARTENAIRES « FULL VIDÉO »

Les Offres Partenaires « OR », « ARGENT » et « BRONZE » sont mises en vente sur la base d'un prix forfaitaire net HT. Le prix de vente étant en net HT, ces offres ne peuvent bénéficier d'aucune modulation tarifaire, ni condition tarifaire, ni taux CGV. L'achat d'une Offre Partenaire « OR », « ARGENT » et « BRONZE » ne pourra pas faire office d'annulation. L'emplacement dans les écrans de cérémonies dépendra de la nature de l'Offre Partenaire achetée (OR, ARGENT, BRONZE) et sera défini par l'horodatage d'achat.

L'ordre d'apparition des billboards des parrains est défini par FranceTV Publicité en fonction de la nature de l'Offre Partenaire achetée (OR, ARGENT, BRONZE) sous réserve des règles CIO en vigueur. Cet ordre peut varier d'une émission à l'autre, défini par francetvpublicité. Les dates d'habillage (Coverlook) sont définies par FranceTV Publicité. L'annonceur peut montrer son produit dans ses billboards TV et numériques.

Tous les messages publicitaires liés aux Jeux Olympiques ainsi que les éléments de parrainage (validés par les services juridique et artistique de France Télévisions) doivent être soumis à la validation préalable et écrite du CIO. Les frais de suivi de production (validations antennes, CIO, Milano Cortina 2026...) et de mise à l'antenne sont inclus. Les frais de production liés aux créations publicitaires (billboards, spots ...) ne sont pas inclus, hors mentions contraires indiquées dans l'offre.

Aucune publicité ou action de parrainage incluant des athlètes, des entraîneurs ou autres officiels impliqués dans les Jeux Olympiques (nom, image, voix, performances voire ressemblance ...) ne pourra être diffusée sans accord préalable et écrit du CIO. Pour plus d'informations, se référer à nos Conditions Spécifiques de Vente.

### DES OFFRES « TOTAL VIDEO CLASSIC »

Les Offres Total Vidéo (« PRESTIGE » et différents niveaux) sont mises en vente sur la base d'un prix forfaitaire net HT. Le prix de vente étant en net HT, ces offres ne peuvent bénéficier d'aucune modulation tarifaire, ni condition tarifaire, ni taux CGV.

Un groupe annonceur peut se positionner sur une ou plusieurs offres, par l'intermédiaire d'un seul et unique mandataire. L'achat d'une Offre Total Vidéo (« PRESTIGE » et différents paliers) ne pourra pas faire l'objet d'annulation. Tous les messages publicitaires liés aux Jeux Olympiques de Milano Cortina 2026 (validés par les services juridique et artistique de France Télévisions) doivent être soumis à la validation préalable et écrite de Milano Cortina 2026 et du CIO (si applicable). Aucune publicité incluant des athlètes, des entraîneurs ou autres officiels impliqués dans les Jeux Olympiques (nom, image, voix, performances voire ressemblance ...) ne pourra être diffusée sans accord préalable et écrit de Milano Cortina 2026.

Pour plus d'informations, se référer à nos Conditions Spécifiques de Vente.

france•tv

DIFFUSEUR OFFICIEL



MILANO CORTINA  
2026



# JEUX OLYMPIQUES D'HIVER

# MILANO CORTINA

DU 6 AU 22 FÉVRIER

# 2026