



france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL

GREATNESS
M6N

TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

www.francetvpub.fr



•2 france•tv

france•tv publicité
Le monde change. La pub aussi.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

UNE ÉDITION 2025 PLEINE DE SUCCÈS POUR LE XV DE FRANCE



HISTORIQUE

27^{ÈME} TITRE

DANS L'HISTOIRE DU TOURNOI
POUR LE XV DE FRANCE !

SPECTACULAIRE

30 ESSAIS

INSCRITS PAR LES BLEUS EN 2025.
UN NOUVEAU RECORD !

AMBITIEUX

2 OBJECTIFS

GAGNER L'ÉDITION 2026 DU TOURNOI
& PRÉPARER LE MONDIAL 2027 !



TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

UNE ÉDITION RECORD EN 2025

38,8M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT SUIVI
L'ÉDITION 2025 DU TOURNOI
SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

REACH HISTORIQUE !

4,3M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN
MOYENNE POUR LES 15
MATCHS DU TOURNOI SUR •2

AUDIENCE MOYENNE RECORD !



MEILLEURE AUDIENCE

9,8M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN
MOYENNE POUR LE MATCH



SAM 15 MAR
21:00



MEILLEURE AUDIENCE DE 2025

TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

UNE ÉDITION RECORD EN 2025



7,4M

DE VIDÉOS VUES SUR NOS
ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES

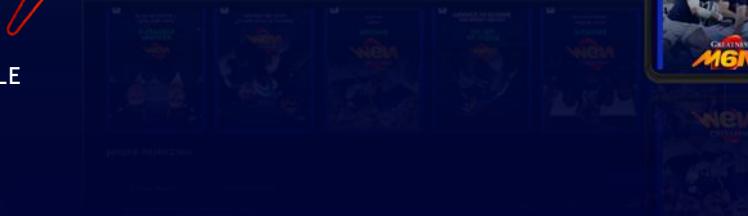


NIVEAU HISTORIQUE !



80%

PART DES DIRECTS DANS LE
TOTAL DES VIDÉOS VUES



1,1M

DE VIDÉOS VUES EN DIRECT
SUR POUR LE MATCH



IRL

SAM 9 MAR
15:00



TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

FRANCE TÉLÉVISIONS AU CŒUR DE LA MÊLÉE !



UN PARTENARIAT
HISTORIQUE PROLONGÉ
JUSQU'EN 2029 !



DIFFUSEUR DES COUPES
D'EUROPE DE RUGBY
JUSQU'EN 2031 !



DIFFUSEUR OFFICIEL
DE LA FINALE DU TOP 14
JUSQU'EN 2027 !



LE PLUS GRAND TERRAIN DE RUGBY !

TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

FRANCE TÉLÉVISIONS, PLUS GRAND TERRAIN DE RUGBY !



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS

MATTHIEU LARTOT

DIMITRI YACHVILI

CÉDRIC BEAUDOU

VINCENT CLERC



& ENCORE + D'ANALYSE

MAGAZINE XV SUR 15

PAROLES D'EXPERTS

L'APRÈS MATCH

AU CŒUR DU JEU

UNE COUVERTURE À 360° SUR LE LINÉAIRE ET EN NUMÉRIQUE !



TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS EN EXCLUSIVITÉ SUR FRANCE TÉLÉVISIONS !



JOURNÉE 1

FRA		JEU 5 FÉV 21:00		IRL
ITA		SAM 7 FÉV 15:10		ÉCO
ANG		SAM 7 FÉV 17:40		GAL

JOURNÉE 2

IRL		SAM 14 FÉV 15:10		ITA
ÉCO		SAM 14 FÉV 17:40		ANG
GAL		DIM 15 FÉV 16:10		FRA

JOURNÉE 3

ANG		SAM 21 FÉV 15:10		IRL
GAL		SAM 21 FÉV 17:40		ÉCO
FRA		DIM 22 FÉV 16:10		ITA

JOURNÉE 4

IRL		VEN 6 MAR 21:10		GAL
ÉCO		SAM 7 MAR 15:10		FRA
ITA		SAM 7 MAR 17:40		ANG

JOURNÉE 5

IRL		SAM 14 MAR 15:10		ÉCO
GAL		SAM 14 MAR 17:40		ITA
FRA		SAM 14 MAR 21:10		ANG

● L'IMAGE DU JOUR¹● MAG XV SUR 15²

TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

UNE EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE RENFORCÉE PAR DE NOUVEAUX FORMATS !



TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

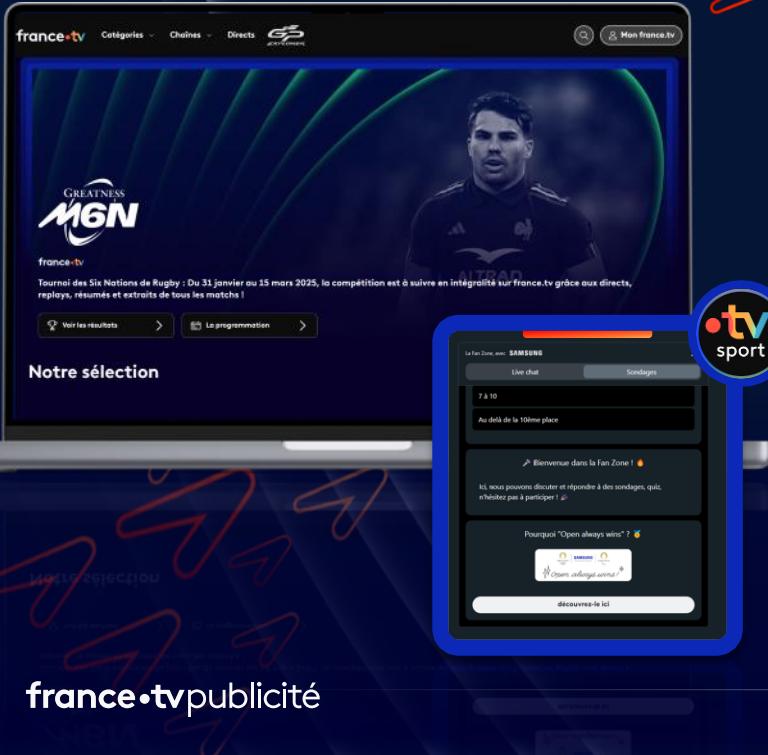
LA CHAÎNE NUMÉRIQUE, NOUVEAU PILIER DE LA STRATÉGIE ÉDITORIALE



La chaîne numérique **france•tv sport fait son grand retour en 2026 !**

Lancé pour les Jeux Olympiques de Paris 2024, le dispositif revient dès le 4 février 2026 sur l'intégralité des évènements sportifs de France Télévisions. Au programme :

- **DU CONTENU 24H/24, 7J/7.**
- **DES FORMATS INÉDITS** (*EN COMPLÉMENT DE L'OFFRE LINÉAIRE*).
- **UN LIVE CHAT FAN ZONE** (*POUR PLUS D'INTERACTIVITÉ*).
- **UNE EXPÉRIENCE + IMMERSIVE** (*UN ENVIRONNEMENT ULTRA-ENGAGEANT*).
- **DES NOUVEAUX INCARNANTS** (*UN CASTING RENOUVELÉ*).



EN CHIFFRES



19M
DE VIDÉOS VUES
SUR LA CHAÎNE
NUMÉRIQUE



39M
DE VIDÉOS VUES
SUR LA CHAÎNE
NUMÉRIQUE

2M
DE VISITEURS SUR
LE LIVE CHAT
FAN ZONE

+11M
DE VISITEURS
TOUCHÉS SUR LA
QUINZAINE

TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

DÉCOUVREZ NOS OFFRES TOTAL VIDÉO SPONSORING !



GRAND CHELEM
NOUS CONSULTER

france•tv publicité

Sous réserve de modifications.



ESSAI
NOUS CONSULTER



DROP
NOUS CONSULTER



MAGAZINES
NOUS CONSULTER

TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

DÉCOUVREZ NOS OFFRES TOTAL VIDÉO CLASSIC !



PRESTIGE
NOUS CONSULTER



À LA CARTE
NOUS CONSULTER

Découvrez nos 3 niveaux d'offres **Total Vidéo Classic**, pour bénéficier d'une visibilité en **TV** & en **Digital** autour du **Tournoi des 6 Nations 2026** et profiter d'une émergence et d'un reach optimisés.

NIVEAU ①

EN TV : accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France.

DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NOUS CONSULTER



NIVEAU ②

EN TV : accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France et les avant / après matchs des Bleus.

DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NOUS CONSULTER



NIVEAU ③

EN TV : accès à l'intégralité des écrans du Tournoi des 6 Nations 2026 (hors Golden Spot).

DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NOUS CONSULTER



TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

PANORAMA DE NOS OFFRES !



TOTAL VIDÉO SPONSORING

GRAND CHELEM NOUS CONSULTER 1 PLACE

•2 SPONSORING TV
DIRECTS
PROGRAMME COURT
286 PRÉSENCES
1 000 GRP H25-49



SPORT EN FRANCE

SPORT EN FRANCE

ESSAI NOUS CONSULTER 1 PLACE

•2 SPONSORING TV
DIRECTS
MAGAZINES XV SUR 15
200 PRÉSENCES
575 GRP H25-49



SPORT EN FRANCE

SPORT EN FRANCE

DROP NOUS CONSULTER 2 PLACES

•2 SPONSORING TV
DIRECTS
115 PRÉSENCES
385 GRP H25-49



SPORT EN FRANCE

SPORT EN FRANCE

MAGAZINES NOUS CONSULTER 2 PLACES

•2 SPONSORING TV
MAGAZINES XV SUR 15
L'IMAGE DU JOUR
60 PRÉSENCES
60 GRP H25-49



SPORT EN FRANCE

SPORT EN FRANCE

PRESTIGE NOUS CONSULTER 2 PLACES

•2 TV CLASSIQUE
LES DIRECTS
GOLDEN SPOTS
ÉCRANS ÉCRINS
17 SPOTS
EP (A,B,Y ou Z)



tv

À LA CARTE NOUS CONSULTER PLACES LIMITÉES

NIVEAU ①
EN TV : accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France.
DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NOUS CONSULTER



NIVEAU ②
EN TV : accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France et les avant-matchs des Bleus.
DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NOUS CONSULTER



NIVEAU ③
EN TV : accès à l'intégralité des écrans du Tournoi des 6 Nations 2026 (hors Golden Spot).
DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NOUS CONSULTER



france•tv



•2

YOUTUBE
2,5M IMPRESSIONS



YOUTUBE
2,5M IMPRESSIONS

OPS

« À LA LOUPE »
4M VIDÉOS VUES

YOUTUBE
1,5M IMPRESSIONS

OPS

« INSIDE T6N »
1,5M IMPRESSIONS

BRUT.
1,8M IMPRESSIONS

Brut.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRE

Sortie de l'offre Tournoi des 6 Nations 2026 pour consultation le jeudi 6 novembre 2025 à 10h.

Offres **TOTAL VIDEO SPONSORING** achetables à partir du jeudi 20 novembre 2025 à 10h.

L'ensemble des partenaires du Six Nations Rugby Ltd bénéficient d'une priorité d'achat de 7 jours, soit jusqu'au 27 novembre à 20h.

Par la suite, les partenaires premiums, majeurs, officiels & fournisseurs officiels de la FFR bénéficient d'une priorité d'achat de 5 jours ouvrés à partir du 28 novembre à 8h, soit jusqu'au 5 décembre à 20h.

Par la suite, les partenaires commerciaux de France Télévisions Publicité sur l'édition 2025 (Zeiss | Gedimat | Vueling | Apicil) bénéficient d'une priorité d'achat de 2 jours, soit jusqu'au 8 décembre à 20h.

À partir du 9 décembre : ouverture aux autres annonceurs, sous réserve de disponibilités & hors secteurs bloqués.

Secteurs bloqués : L'ensemble des partenaires des Six Nations Rugby Ltd (Pneumatique, Horlogerie, Service du numérique, Hôtellerie & Horlogerie) & l'ensemble des partenaires premiums et majeurs de la FFR (Automobile, Banque, Equipementier sportif, Matériel pour le BTP et l'industrie, Fournisseur d'électricité, Opticien, Mutuelle).

Pour plus d'informations, ainsi que pour les conditions des offres **TOTAL VIDEO CLASSIC**, se référer aux Conditions Spécifiques de Vente disponibles sur la plateforme ADspace, ainsi qu'aux Conditions Générales de Vente 2026.

CRÉATION ET BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Vente 2026).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.



PARTENAIRES SIX NATIONS



PARTENAIRES PREMIUM FFR



PARTENAIRES MAJEURS FFR



PARTENAIRES OFFICIELS FFR



FOURNISSEURS OFFICIELS FFR





france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL

GREATNESS
M6N

TOURNOI DES 6 NATIONS 2026

•2 france•tv

www.francetvpub.fr



france•tv publicité
Le monde change. La pub aussi.