

guadeloupe ● 1

france•tv publicité
outre-mer

Tarifs 2026

Télévision





Télévision

guadeloupe **1**

Tarif 30''

Tarifs applicables au 1^{er} février 2026 en € hors taxes - indice 100

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
07:00	120	120	120	120	120		
12:00	140	140	140	140	140	140	140
12:45	220	220	220	220	220	160	160
12:55	220	220	220	220	220	160	160
13:30	240	240	240	240	240	180	180
13:50						220	220
17:45	160	160	160	160	160	120	120
18:10	220	220	220	220	220	160	160
18:35	280	280	280	280	280		
18:50	520	520	520	520	520	380	380
18:55	520	520	520	520	520	380	380
19:25	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	860	860
19:55	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 100	1 100
20:05	840	840	840	840	840	820	820
20:45	360			360	360		
21:30		160	160			200	200

Les intitulés n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Groupés :

la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' indice 100 ci-dessous :

Semaine					Samedi	Dimanche	Week-end
07:20	08:20	08:20	09:05	07:00	08:55	11:15	12:00
08:00	14:20	10:45	11:15	12:00	12:20	15:30	13:50
13:45	17:15	17:15	15:45	20:05	15:30	17:00	20:05
300 €	240 €	260 €	160 €	825 €	320 €	885 €	180 €

sauf mercredi mercredi uniquement

*Ecrans groupés accessibles aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1850 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant. L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.