

martinique ● 1

france•tv publicité
outre-mer

Tarifs 2026

Télévision





Télévision

martinique ● 1

Tarif 30"

Tarifs applicables au 1^{er} février 2026 en € hors taxes - indice 100

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
12:15	100	100	100	100	100		
12:45	120	120	120	120	120		
12:55	120	120	120	120	120	120	120
13:25	180	180	180	180	180	120	120
18:10	200	200	200	200	200	150	150
18:20	230	230	230	230	230		
18:40	330	330	330	330	330	200	200
18:55	620	620	620	620	620	500	500
19:25	990	990	990	990	990	920	920
19:45						770	770
19:55	830	830	830	830	830	750	750
20:05	510	510	510	510	510	470	470
20:45	250	250		250			
21:45			70		70	100	100

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Groupés : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30" indice 100 ci-dessous :

Semaine						Samedi	Dimanche			Samedi & Dimanche	
09:05	09:45	10:35	11:00	09:05	12:15	15:00	07:00	09:45	11:00	12:15	13:25
15:00	11:45	14:15	11:55	09:45	13:25	15:55	08:00	15:00	15:45	14:25	18:10
17:50	17:20	16:30	16:00	17:50	20:05	17:35	11:55	17:50	17:15	16:30	20:05
240 €	170 €	180 €	120 €	280 €	592,5 € *	80 €	120 €	160 €	200 €	230 €	555 € *
sauf mercredi	sauf mercredi	sauf mercredi	sauf mercredi	mercredi uniquement							

*Ecrans groupés accessibles aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.
Les écrans Groupés comptent pour un écran, donc pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1840 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.