

Tarifs 2026

Télévision





Télévision

nouvelle
calédonie **1**

Tarif 30''

Tarifs applicables au 1^{er} janvier 2026 en XPF (Franc pacifique) hors taxes

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
07:00	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000		
09:25	5 000	5 000		5 000	5 000		
12:00	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000	22 000
12:45	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000		
17:55	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000		
18:30	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		
18:55	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
19:00	68 000	68 000	68 000	68 000	68 000	70 000	70 000
19:20	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
19:25	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
19:28	115 000	115 000	115 000	115 000	115 000	100 000	100 000
19:57	135 000	135 000	135 000	135 000	135 000	140 000	140 000
20:05	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000	82 000	82 000

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Boost! : FTP Outre-Mer Nouvelle-Calédonie commercialise des écrans groupés sur une journée avec diffusion du même message dans chacun de ces écrans. Les écrans concernés ne sont pas commercialisables à l'unité. Intitulés des écrans constitutifs des écrans Boost! par jour et tarifs base 30'' ci-dessous :

semaine sauf mercredi	mercredi	samedi - dimanche
06:55	06:55	09:05
08:00	08:00	10:05
11:15	11:15	11:00
14:15	14:15	14:20
15:15	14:45	16:10
36 000 XPF	20 000 XPF	28 000 XPF

Écrans Groupés : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30'' HT ci-dessous :

semaine sauf mercredi	mercredi	samedi - dimanche
09:00	09:00	11:30
09:50	09:25	13:00
13:35	09:50	17:00
22 000 XPF	5 000 XPF	36 000 XPF



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot. Les écrans Boost! et les écrans Groupés comptent pour un écran, donc pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1830 à 1957, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum. L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1755 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant. L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.



Pack Découverte

Le « Pack Découverte » est accessible aux entreprises relevant des catégories « micro entreprises » ou « petites et moyennes entreprises » ou associations, dès lors que ces entreprises ou associations n'ont jamais communiqué sur les antennes du réseau ultra marin de l'audiovisuel public.

Ce pack est constitué de 42 spots diffusés sur 14 jours sans discontinuité, et peut commencer n'importe quel jour de la semaine.

Le nombre de spots diffusés par intitulé d'écran doit être respecté pour pouvoir obtenir le tarif net indiqué. Seuls les intitulés d'écrans mentionnés dans le tableau de la programmation type, ci-dessous, sont éligibles au « Pack Découverte ».

Le tarif indiqué, sur la base d'un spot de 20 secondes, est net de toute remise, abattement ou condition commerciale.

Tarif Net 20" hors taxes hors frais de fabrication du spot : 232 000 XPF

Semaine 1	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
06:55		20"			20"		
08:00		20"			20"		
09:00	20"			20"			
09:05							20"
09:50	20"			20"			
10:05							20"
11:00							20"
11:15		20"			20"		
13:35	20"			20"			
14:15		20"			20"		
14:20							20"
15:15		20"			20"		
16:10							20"
19:00			20"				
19:20						20"	

Semaine 2	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
06:55	20"			20"			
08:00	20"			20"			
09:00					20"		
09:50					20"		
11:15	20"			20"			
11:30							20"
13:00							20"
13:35					20"		
14:15	20"			20"			
15:15	20"			20"			
17:00							20"
18:30			20"				
18:55		20"					
19:25						20"	