





1 INTERVILLES

● UN DIVERTISSEMENT RÉUSSI

Intervilles 2025

Un retour gagnant et des audiences records

● **LANCEMENT**

3,7M

de téléspectateurs 4+
pour la soirée de lancement du jeu

RECORD !

29%
PDA FRDA -50

27%
PDA 15-24 ANS



1M

de vidéos vues

● **MOYENNE SAISON**

2,7M

de téléspectateurs 4+
en moyenne sur les 4 primes

23%
PDA 15-24 ANS



Intervilles 2025

Les régions mises à l'honneur

CLASSEMENT

1

GAP

2

COULANGES-
LES-NEVERS

3

SAINT-AMAND-
LES-EAUX

SAINT-AMAND-LES-EAUX

En 2025, Saint-Amand-les-Eaux a réalisé un beau parcours dans Intervilles. Après des épreuves disputées avec énergie, la ville s'est qualifiée pour la grande finale du 24 juillet, où elle a concouru face à Gap et Coulanges-lès-Nevers.

WALLERS-ARENBERG

En 2025, Wallers-Arenberg a marqué Intervilles en accueillant la grande finale du 24 juillet. Portée par son esprit festif et son célèbre site minier, la ville a vibré au rythme de la compétition aux côtés de Gap, Coulanges-lès-Nevers et Saint-Amand-les-Eaux.



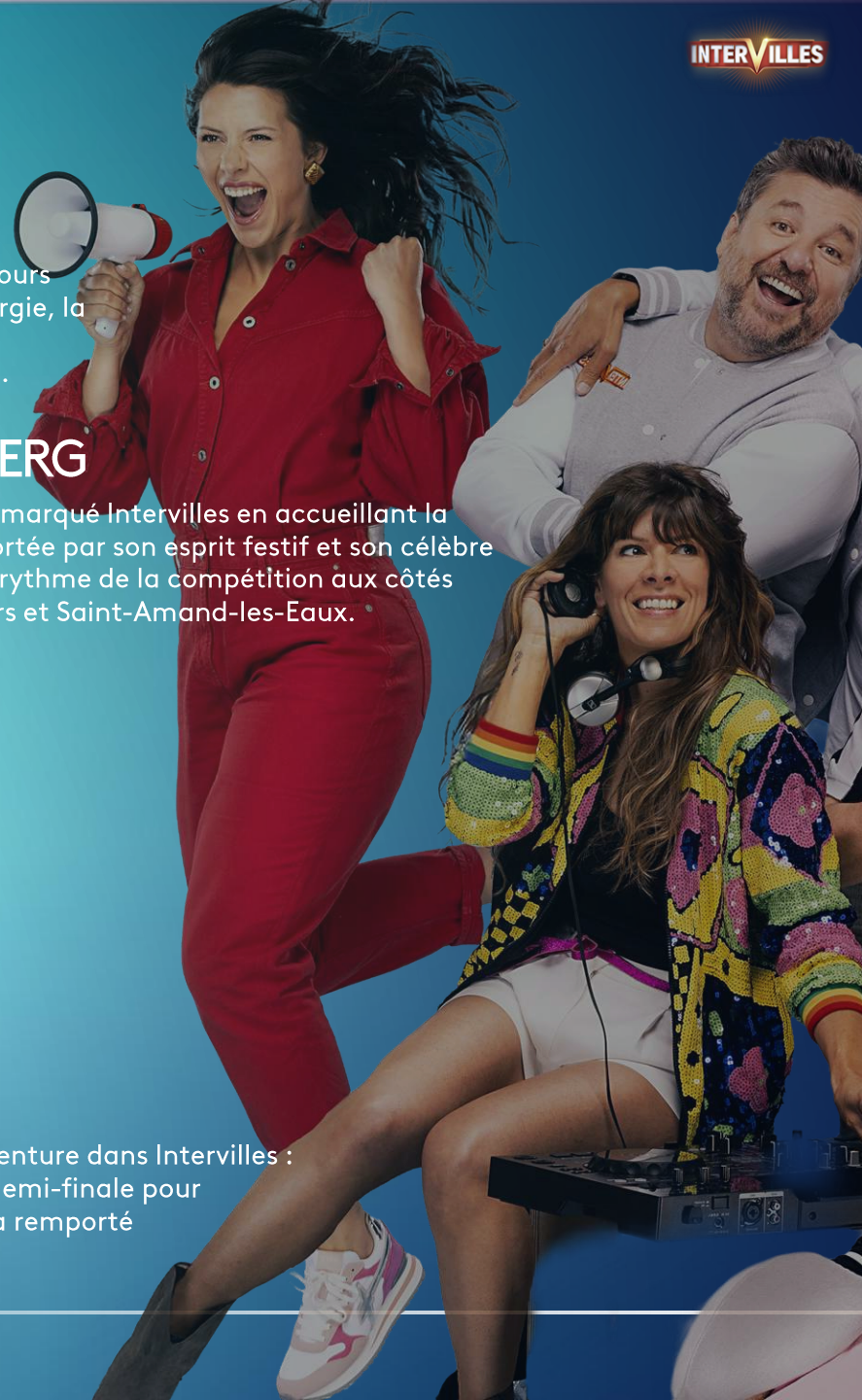
COULANGES-LES-NEVERS

En 2025, Coulanges-lès-Nevers a réalisé un très beau parcours dans Intervilles. Après avoir éliminé Beauvais, la ville s'est qualifiée pour la grande finale du 24 juillet, où elle a terminé finaliste face à Gap et Saint-Amand-les-Eaux.



GAP

En 2025, la ville de Gap a vécu une belle aventure dans Intervilles : elle a d'abord éliminé Bourgoin-Jallieu en demi-finale pour se qualifier pour la grande finale, puis elle a remporté le titre le 24 juillet.



Intervilles

Un concept unique et fédérateur

PRINCIPE DU JEU

Deux villes françaises s'affrontent amicalement à travers une série d'épreuves physiques et de jeux d'adresse, sur terre, dans l'eau et dans les airs.

16

CANDIDATS

8 HOMMES

8 FEMMES

2

VILLES
PAR ÉMISSION

12

ÉPREUVES
PAR ÉMISSION

LE MUR DES CHAMPIONS

Les candidats doivent chacun effectuer l'ascension d'un plan incliné de 30° par mouvement de traction.
L'équipe victorieuse de ce jeu final remporte le match.

Intervilles

Un casting de choix pour un divertissement assuré

**BRUNO GUILLON****NAGUI****CAMILLE CERF**

Camille animera les épreuves et accompagnera les équipes tout au long de la compétition.

**VALÉRIE BÈGUE**

Valérie animera les épreuves et accompagnera les équipes tout au long du jeu. En binôme avec Camille Cerf.

**MAGALI RIPOLL**

Magali apportera encore une fois l'ambiance musicale et divertissante du programme comme DJ et animatrice sonore.

**YOANN RIOU**

Yoann Riou, arbitre de l'émission, continuera de mettre le feu à Intervilles avec ses commentaires passionnés et son énergie débordante, au plus près des candidats et de l'action.

**TOPA**

La mascotte officielle fera son grand retour en faisant vibrer le public tout au long de la compétition.

Intervilles

Des épreuves ludiques pour toute la famille

● **K'EAU** ⌚ 4'

4 CANDIDATS
PAR ÉQUIPE

Concept : Faire tomber les adversaires à l'eau et valider en sonnant une cloche
Objectif : Éliminer tous les adversaires avant la fin des 4 minutes

● **SOIRÉE DISCO** ⌚ 4'

2 FEMMES **1** HOMME

Concept : Transporter de l'eau pour faire monter un ballon-flotteur et activer une boule à facettes
Objectif : Remplir au maximum en 4 minutes sans déborder

● **GAFFE AU PLOUF**

🧠 **1** CAPITAINÉ RÉPOND
AUX QUESTIONS

Concept : Répondre à un quiz tout en restant sur un tapis roulant au-dessus de l'eau
Objectif : Garder un maximum de candidats sur le tapis jusqu'à la fin des 10 questions

● **SENS DESSUS DESSOUS** ⌚ 1'30''

👤 **8** CANDIDATS PAR ÉQUIPE

Concept : 8 candidats d'une même équipe prennent place autour d'un pivot central
Objectif : Tenir en équilibre sur un plot jusqu'à la fin de l'épreuve

2 INTERVILLES

NOS OFFRES PARTENAIRES

Intervilles

Panorama des offres

OFFRE

TOPA

2
places

SPONSORING

BB DIGITAL

AUTO-PROMO
PARRAINÉE

SOCIAL

COVERPLAY
CTV

NEW

BRAND CONTENT

LICENCE

OFFRE

CHAMPIONS

1
place

SPONSORING

BB DIGITAL

COVERBREAK

SOCIAL

LICENCE

OFFRE VIDÉO

100% DIGITAL

3
places

VIDÉO

OFFRE BILLBOARD

100% DIGITAL

1
place

BB DIGITAL



INTERVILLES

2026