

martinique ● 1

france•tv publicité
outre-mer

Tarifs 2026

Télévision



francetvpub.fr





Télévision

martinique ● 1

Tarif 30"

Tarifs applicables au 1^{er} septembre 2026 en € hors taxes - indice 100

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
12:15	100	100	100	100	100		
12:45	180	180	180	180	180		
12:55	180	180	180	180	180	100	100
13:25	200	200	200	200	200	120	120
18:10	180	180	180	180	180	120	120
18:20	180	180	180	180	180		
18:40	280	280	280	280	280	240	240
18:55	620	620	620	620	620	520	520
19:25	980	980	980	980	980	820	820
19:45						720	720
19:55	800	800	800	800	800	740	740
20:05	500	500	500	500	500	500	500
20:45	240	240		240			
21:45			100		100	120	120

Les intitulés d'écrans n'impliquent pas des horaires de diffusion

Écrans Groupés : la diffusion d'un même spot le même jour dans les écrans indiqués ci-dessous fait l'objet d'une tarification spécifique. Intitulés et tarifs base 30" indice 100 ci-dessous :

Lundi Mardi Jeudi Vendredi					Mercredi	Samedi	Dimanche			Samedi + Dimanche		
905	945	1035	1100	1215	1215	905	1500	700	945	1100	1215	1325
1500	1145	1415	1155	1325	1325	945	1555	800	1500	1545	1425	1810
1750	1720	1630	1600	2005	2005	1750	1735	1155	1750	1715	1630	2005
180 €	100 €	140 €	140 €	600 €* *	600 €* *	100 €	140 €	220 €	240 €	260 €	240 €	555 €* *

*Ecrans groupés accessibles aux annonceurs dont le message peut être diffusé après 20h, conformément à la Loi 86-1067 du 30 septembre 1986.



Packs

Pour tous les packs mentionnés ci-dessous, un écran compte pour un spot.
Les écrans Groupés comptent pour un écran, donc pour un spot.

Pack Liberté

Ce pack permet l'achat de tous les écrans publicitaires, exceptés les intitulés de 1855 à 1955, et bénéficie à tout annonceur qui achète sur un département un minimum de 11 spots sur une période de 30 jours maximum.

L'abattement « Pack Liberté » s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise.

Les achats sous forme de packs sont limités à deux achats par période de 30 jours.

Nombre de spots achetés	Abattement
11 à 15 spots	-8%
16 à 20 spots	-10%
21 à 25 spots	-13%
À partir de 26 spots	-17%

Pack Pression

Ce pack permet d'obtenir un abattement de -30% sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise en contrepartie d'un engagement de pression :

Pack 14 jours	30 spots minimum sur 14 jours consécutifs maximum
Pack 10 jours	25 spots minimum sur 10 jours consécutifs maximum
Pack 7 jours	20 spots minimum sur 7 jours consécutifs maximum

La durée maximale de communication du « Pack Pression 7 jours » est portée à 10 jours consécutifs pour les annonceurs du secteur de la Grande Distribution (hypermarchés, supermarchés et centrales d'achat, codes secodip : 17 01 03 01 et 17 01 09 01).

Les « Packs Pression » sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.

Pack Eco

Tout annonceur qui investit dans un « Pack Eco », s'engage à diffuser au moins 10 spots sur 28 jours (4 semaines), hors intitulés d'écrans de 1840 à 2005.

Un abattement de -40% est appliqué sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise des spots participant au « Pack Eco ».

L'abattement des packs s'applique sur le Chiffre d'Affaires Net Avant Remise sans aucune condition tarifaire le précédant.

L'abattement d'un pack ne peut être cumulable avec l'abattement d'un autre pack.

Les packs sont constitués sur la base d'une seule marque, la régie se réservant le droit de définir la marque.