



NATIONAL GEOGRAPHIC



france•tvpublicité | The WALT DISNEY Company





NATIONAL
GEOGRAPHIC

LA CHAÎNE DE RÉFÉRENCE DES DOCUMENTAIRES

Les histoires racontées par National Geographic ont pour objectif de repousser les limites de l'**exploration**, pour apprendre toujours plus.

Centrés autour des piliers de l'**investigation**, de l'**exploration** et de l'**archéologie**, les programmes offrent aux téléspectateurs un regard unique sur le monde.

EXPLORATION

AVENTURES

SCIENCE

APPRENTISSAGE

INVESTIGATION

ENVIRONNEMENT



NATIONAL
GEOGRAPHIC

DES AUDIENCES EN FORTE HAUSSE SUR TOUTES LES CIBLES COMMERCIALES VS 1 AN

2,3M

de téléspectateurs 4+ par mois



51%



49%



Forte affinité sur les 35-49 (ind. 136)



Une hausse des audiences
Sur les 25-49 (+91% vs 1 an)



TOP 30 des chaînes en audience sur
la FRDA<50 (+11 places vs 6 mois)

france•tvpublicité

Source : Médiamat/Thématic V51 France entière / Audience Globale / Couv Base 4+ // Profil par âge base 4+, par catégorie

et + seuil 10 secondes





AU CŒUR DE LA CIA : MISSIONS SECRÈTES

Découvrez les missions accomplies par l'élite des officiers de renseignement. Une plongée dans le monde de l'espionnage, des opérations secrètes derrière les lignes ennemis, la traque de ben Laden... Ces récits vous plongent dans la vraie vie des espions, au contact permanent du danger.



LES SECRETS DES ABEILLES

Bertie Gregory nous ouvre les portes du monde des abeilles et nous dévoile leur rôle essentiel dans la pollinisation des cultures ainsi que leurs capacités intellectuelles étonnantes.



POMPÉI : TOM HIDDLESTON REMONTE LE TEMPS

Quelqu'un aurait-il pu survivre à la destruction de Pompéi ? Tom Hiddleston mène une enquête inédite sur les dernières 24 heures avant l'éruption du Vésuve, en alliant les dernières avancées de l'archéologie à sa propre intuition.