

CORRIDORS DE VIE



enedis

CORRIDORS DE VIE

Enedis protège les oiseaux migrants pendant leur traversée de la France.

Chaque année en Europe, des millions d'oiseaux meurent lors de leur migration. Sur leur parcours, les lignes électriques, invisibles en plein vol, représentent un danger important pour certaines espèces déjà fragilisées, comme les cigognes blanches.

Face à cet enjeu, *Enedis* agit grâce à une coopération de longue date avec la *Ligue pour la Protection des Oiseaux* (LPO), le *Muséum national d'Histoire naturelle* et des partenaires naturalistes comme l'*ACROLA*, pour mieux protéger les oiseaux sur le réseau électrique qu'elle exploite. Aujourd'hui, accompagnée de ses agences *Rosa Paris* et *Havas Media France*, l'entreprise donne une nouvelle dimension à cet engagement avec « *Corridors de vie* ».

Data-analystes, électrotechniciens, géomaticiens, responsables RSE... partout en France, les équipes d'*Enedis* mobilisent leurs expertises pour identifier les secteurs sensibles et sécuriser les zones accidentogènes.

Plus de 30 000 équipements destinés à protéger les oiseaux sont ainsi déployés : balises avifaune, plateformes de nidification ou encore protections installées sur les ouvrages. Dans les secteurs les plus sensibles, certaines lignes électriques sont enfouies.

Avec « *Corridors de vie* », *Enedis* choisit de raconter cette mobilisation autrement. L'histoire prend la forme d'un documentaire de 17 minutes, mêlant réalité brute du terrain, et onirisme contemplatif. « *Corridors de vie* » est produit par *Phantasm* et réalisé par *Vanessa Joo Dumont* et *Nicolas Davenel* (NDVD). Le duo de réalisateurs multidisciplinaire propose avec ce film, un regard touchant et poétique sur la responsabilité des hommes vis-à-vis du monde animal.



CORRIDORS DE VIE

Pour accompagner ce lancement, *Enedis*, *Havas Media France*, *Havas Play*, et *FranceTV Publicité* déploient un dispositif média, brand content et influence pensé pour faire émerger le documentaire et prolonger son récit auprès de différentes audiences.

Le film bénéficiera d'une exposition premium à partir du 14 octobre sur la plateforme *france.tv* et *Prime Video* (au sein de l'espace *france.tv*), accessible sur tous les écrans, et d'une mise en avant éditoriale au sein de la sélection documentaire environnement.

Cette exposition sera soutenue par un dispositif de médiatisation comprenant :

- Une présence digitale renforcée sur *france.tv*
- Plus de 40 diffusions de la bande-annonce sur *France 2* et *France 5*.

Le dispositif sera par ailleurs amplifié par la production de contenus brand content avec *Le Média Positif* et *Avre*, médias de référence sur l'environnement et l'innovation, permettant d'explorer plus largement les enjeux de biodiversité et les solutions mises en œuvre par *Enedis*.

Deux créateurs de contenus engagés, *The Impact Story* et *Léa Camilleri*, viendront également porter le sujet auprès de leurs audiences. Enfin, une campagne paid digitale et social media prolongera la visibilité du documentaire dans la durée.

Au total, le dispositif média ambitionne de générer près de 85 millions de contacts et d'installer durablement le sujet de la protection du vivant dans le débat.

CORRIDORS DE VIE

CRÉDITS

ENEDIS :

Directrice de la communication et de la RSE : **Catherine Lescure**
Directeur délégué de la communication : **Nicolas Sorel**
Cheffe du département brand content et influence Enedis : **Claire Sulpice**
Chargée de projets publicité : **Agnès Wallon**
Chargé de mission programme Engagement Biodiversité : **Amaury Bastrenta**

ROSA PARIS :

Co-fondateur et président : **Jean-Patrick Chiquiar**
Co-fondateurs en charge de la création : **Jean-François Sacco & Gilles Fichteberg**
Directeur artistique senior : **Jean Weessa**
Concepteur-rédacteur senior : **Damien Veillet**
Motion designer : **Lynn Ramal**
Motion designer : **Hugo Seara**
Directrice associée : **Lola Abourmad**
Directeur commercial : **Florent Moignard**
Cheffe de groupe : **Léa Deprouw**
Planneur stratégique : **Valentin Lefebvre**
Head of production : **Elodie Jonquille**
Tv producer : **Héloïse Duquenoy**

HAVAS MEDIA :

Directeur Général : **Antoine Minvielle Debat**
Partner : **Théophile Teurcq**
Senior Manager : **Pierre Le Roux**
Directrice Conseil : **Clara Long**
Consultante Média : **Cassandra Bordon**

HAVAS PLAY :

Vice-présidente : **Emilie Perrier**
Directeur commercial CMP : **Gautier Savary**
Chargée média CMP : **Sidonie Godinho**
Directrice de projet CMP : **Marion Hurdyk**
Chef de projet CMP : **Nassim Ghoufi**
Consultante influence senior : **Lucie Gury**
Chef de projet influence senior : **Céline Tran**
Chef de projet influence junior : **Claire McDonald**

PRODUCTION IMAGE : PHANTASM

Réalisateurs : **NDVD**
Co-Fondateur : **Olivier Muller**
Productrice Exécutive : **Léonie Vescovi**
Directeur de Production : **Frédéric Benoit**
Chef Opérateur : **Raphaël Vandebussche**
Monteur : **Nicolas Davenel**
Etalonneur : **Julien Alary**
Ingénieur son : **Yohann Henry**
Illustrations : **Sophie Fernandez**

PRODUCTION SON : SCHMOOZE

Producteur son : **Grégoire Galian**
Ingénieur son : **Valentin Payeur**
Composition originale : **Olivier Daubry**

MUSIQUE :

Thème - **Rile Me Up, Emile Mosseri (Universal France, Universal Pictures)**

enedis