
france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL
GREATNESS
M6N
TOURNOI DES
6 NATIONS 2027
www.francetvpub.fr
•2 france•tv
france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

BILAN DE L'ÉDITION 2026

39,7M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT SUIVI L'ÉDITION 2026 DU TOURNOI DES 6 NATIONS

5M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE POUR LES 6 MATCHS SUR NOS ANTENNES EN 2026



8,1M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE POUR LE MATCH

FRANCE RUGBY FRA — SAM 14 MAR 21:00 — ANG England Rugby

MEILLEURE AUDIENCE EN 2026

Sources : Médiamétrie – Restit'TV – Base France Entière – Reach base 60 secondes non-consécutif. Tous diffuseurs
Périmètre chaînes linéaires uniquement.

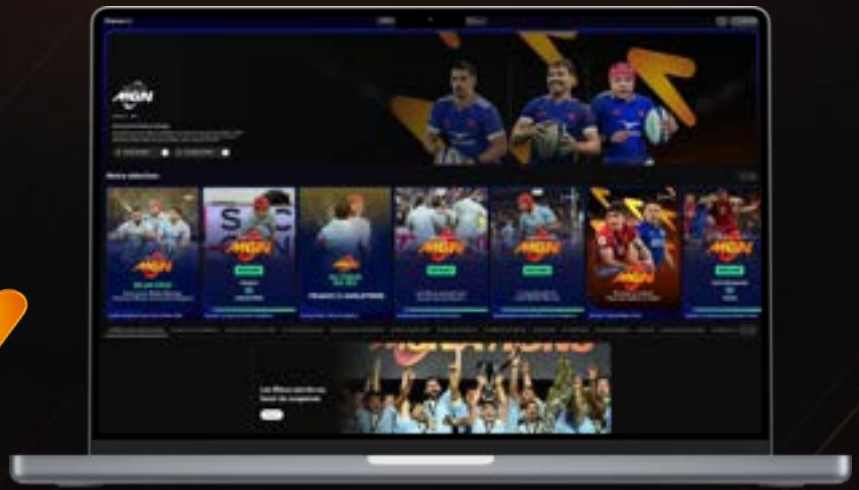
TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

BILAN DE L'ÉDITION 2026

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

7,4M

DE VIDÉOS VUES SUR NOS ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES



2,2M

DE VIDÉOS VUES EN DIRECT SUR •tv POUR LE MATCH

FRANCE RUGBY FRA — SAM 14 MAR 21:00 — ANG England Rugby

NIVEAU HISTORIQUE !

78%

PART DES DIRECTS DANS LE TOTAL DES VIDÉOS VUES

84M

DE VIDÉOS VUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2026

france•tvpublicité

Sources : Médiamétrie – Restit'TV – Base France Entière – Reach base 60 secondes non-consécutif;
Périmètre estat Médiamétrie : web desktop et mobile, apps TV et mobile, FAI Bouygues, Free et Orange, Molotov.
Evolution calculée à périmètre équivalent sur les plateformes propriétaires, FAI et Molotov hors My Canal.

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

LA CHAINE france•tv [sport] AU SERVICE D'UNE EXPÉRIENCE ENRICHIE

UNE EXPÉRIENCE AUDIOVISUELLE TOTALE

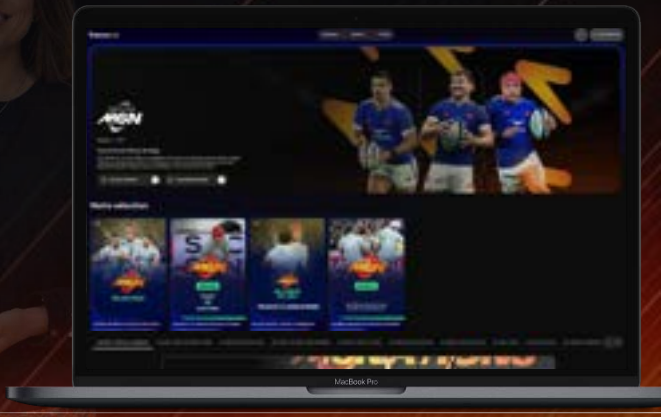
- **Une offre sportive en continu - 100% gratuite**
- **Une équipe d'experts aux côtés de nouveaux talents**
- **Des nouveaux formats & encore + d'analyses**
  Live Club, Paroles d'Experts, Au cœur du Jeu...
- **Une expérience interactive au plus près des fans de sport**
  Grâce au Live Chat, la plus grande FANZONE de France !

1 FRANÇAIS 1/2
Rassemblé devant la chaîne [sport] *depuis février*

+107M
De vidéos vues sur la chaîne numérique

1,7M
de personnes réunies devant le Live Chat depuis février





DÉJÀ UNE ANNÉE DE SUCCÈS !

Médiamétrie– RestitTV – Estat
Données depuis le lancement de la chaîne sport le 04.02.2026

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

UNE GÉNÉRATION DORÉE, EN ROUTE VERS UN TRIPLÉ HISTORIQUE ?



THOMAS RAMOS
31 ANS
52 SÉLECTIONS
ARRIÈRE



ANTOINE DUPONT
30 ANS
64 SÉLECTIONS
DEMI DE MÊLÉE



GRÉGORY ALLDRITT
29 ANS
58 SÉLECTIONS
3ÈME LIGNE CENTRE



PEATO MAUVAKA
30 ANS
46 SÉLECTIONS
TALONNEUR

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS EN EXCLUSIVITÉ SUR FRANCE TÉLÉVISIONS !

JOURNÉE 1 •2 france•tv sport

IRL	VEN 5 FÉV 21:10	ANG	
ÉCO	SAM 6 FÉV 15:10	ITA	
FRA	SAM 6 FÉV 17:40	GAL	

JOURNÉE 2 •2 france•tv sport

ITA	SAM 13 FÉV 15:10	IRL	
ÉCO	SAM 13 FÉV 17:40	GAL	
ANG	DIM 14 FÉV 16:10	FRA	

JOURNÉE 3 •2 france•tv sport

GAL	SAM 20 FÉV 15:10	IRL	
ANG	SAM 20 FÉV 17:40	ITA	
FRA	DIM 21 FÉV 16:10	ÉCO	

JOURNÉE 4 •2 france•tv sport

ÉCO	VEN 5 MAR 21:10	IRL	
ITA	SAM 6 MAR 15:10	FRA	
GAL	SAM 6 MAR 17:40	ANG	

JOURNÉE 5 •2 france•tv sport

ITA	SAM 13 MAR 15:10	GAL	
ANG	SAM 13 MAR 17:40	ÉCO	
IRL	SAM 13 MAR 21:10	FRA	

- L'IMAGE DU JOUR[1]
- MAGAZINES[2]
  - XV SUR 15
  - L'AVANT MATCH

1. 25 numéros. Diffusion du lundi au vendredi à 20h45 sur •f2. Les semaines de matchs : S5 | S6 | S7 | S9 | S10.
2. 5 numéros. Programmation non définitive, entre les matchs du Tournoi.

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

DÉCOUVREZ NOS OFFRES TOTAL VIDÉO SPONSORING !



1 PLACE

GRAND CHELEM

NOUS CONSULTER



1 PLACE

ESSAI

NOUS CONSULTER



2 PLACES

DROP

NOUS CONSULTER



2 PLACES

MAGAZINES

NOUS CONSULTER

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE GRAND CHELEM – *1 PLACE DISPONIBLE*



GRAND CHELEM
NOUS CONSULTER

SPONSORING TV

LES DIRECTS •2

30 billboards pré et post générique de 12''
30 billboards de mi-temps de 12''
120 incrustations logo de 5''
90 bandes annonces de 6''

PC « À LA LOUPE » •2

16 billboards pré et post générique de 6''

286 *PRÉSENCES*

950 GRP *H25-49*
1 255 GRP *H25-59*
780 GRP *25-49*

THÉMATIQUE[1]

Présences supplémentaires sur SPORT EN FRANCE

DIGITAL

BILLBOARDS[2]

Diffusion de vos billboards sur les lives, extraits et replay sur **france.tv et** sur la chaîne **YouTube**[3] de **@francetvsport**.

6,8M *IMPRESSIONS ESTIMÉES AU GLOBAL*

AUTO-PROMO PARRAINÉE[4]

Diffusion du format vidéo de 30'' sur **france.tv**. Bandes annonces du Tournoi avec votre billboard de 12''.

750K *IMPRESSIONS ESTIMÉES*

1. Dispositif sur Sport en France non inclus dans les performances et présences affichées.
2. Billboards de 12'' maximum.
3. Billboards de 12'' maximum. Sous réserve de faisabilité technique. Pas d'engagement de période.
4. Auto-promo parrainée avec BB de l'annonceur de 12'' + BA du Tournoi. Sous réserve de validation éditeur. Uniquement sur environnement web, desktop, mobile. Frais techniques inclus.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE GRAND CHELEM – *1 PLACE DISPONIBLE*

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N



GRAND CHELEM
NOUS CONSULTER

OPÉRATION SPÉCIALE

« À LA LOUPE - LES JOUEURS DE LÉGENDE »

Dans « À la loupe », nous plongeons dans l'histoire du **Tournoi des 6 Nations** à travers celles et ceux qui ont forgé sa légende.

Des joueurs emblématiques, des personnalités hors normes et des exploits inoubliables que nous feront revivre nos deux consultants stars du rugby : **Vincent Clerc** et **Dimitri Yachvili**.

Dans un cadre intimiste, propice à la discussion, nos deux acolytes dressent **le portrait de 8 joueurs de légende** qui ont marqué l'histoire de la compétition.
Entre souvenirs personnels, décryptages de leurs exploits et images d'archives, ils nous replongent dans les parcours de ces figures incontournables du Tournoi.

Des formats d'environ 1min30 à 2min diffusées sur les écosystèmes digitaux et sociaux de **france.tv** mais également en TV, à travers des remontages en programmes courts de 48 secondes, encadrés par des billboards IN & OUT de 6 secondes.

DIGITAL : Contenus hébergés au sein de la page du Tournoi sur **france.tv** et sur la page YouTube de **@francetvsport**.
Mise en avant du programme en Home Page sur **france.tv via** un format **Coverplay CTV** lors de 2 journées au lancement de l'opération : **1M** *D'IMPRESSIONS ESTIMÉES.*

SOCIAL MEDIA : formats longs diffusés sur les réseaux sociaux de **@francetvsport** (TikTok, IG, et YT Shorts).

TV : Diffusion des 8 formats PC en amont de la compétition sur **france 2**.
→ programmation du lundi au jeudi en semaine 3 et 4.



4M *VIDÉOS VUES ESTIMÉES*

france•tv sport | tv sport | France 2

Sous réserve de validation et de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE ESSAI – *1 PLACE DISPONIBLE*



ESSAI
NOUS CONSULTER

SPONSORING TV

LES DIRECTS •2

30 billboards pré et post générique de 12''
30 billboards de mi-temps de 12''
40 incrustations logo de 5''
90 bandes annonces de 6''

MAGAZINES | XV SUR 15 L'AVANT MATCH •2

10 billboards pré et post générique de 6''

200 *PRÉSENCES*

550 GRP *H25-49*
740 GRP *H25-59*
470 GRP *25-49*

THÉMATIQUE[1]

Présences supplémentaires sur SPORT EN FRANCE

DIGITAL

BILLBOARDS[2]

Diffusion de vos billboards sur les lives, extraits et replay sur **france.tv et** sur la chaîne **YouTube**[3] de **@francetvsport**.

4,3M *IMPRESSIONS ESTIMÉES AU GLOBAL*

AUTO-PROMO PARRAINÉE[4]

Diffusion du format vidéo de 30'' sur **france.tv**. Bandes annonces du Tournoi avec votre billboard de 12''.

750K *IMPRESSIONS ESTIMÉES*

1. Dispositif sur Sport en France non inclus dans les performances et présences affichées.
2. Billboards de 12'' maximum.
3. Billboards de 12'' maximum. Sous réserve de faisabilité technique. Pas d'engagement de période.
4. Auto-promo parrainée avec BB de l'annonceur de 12'' + BA du Tournoi. Sous réserve de validation éditeur. Uniquement sur environnement web, desktop, mobile. Frais techniques inclus.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE ESSAI – *1 PLACE DISPONIBLE*

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N



ESSAI
NOUS CONSULTER

OPÉRATION SPÉCIALE

« LA 3ÈME MI-TEMPS »

Au rugby, la 3ème mi-temps est presque aussi sacrée que le match. À l'aube du Tournoi des 6 Nations 2027, nous réunissons autour de **Cécile Grès**, d'anciens joueurs et autres figures incontournables du rugby, pour prolonger cette tradition autour d'un moment de partage et de convivialité.

Souvenirs du Tournoi, anecdotes de vestiaire, rivalités, petites histoires de carrière et confidences sur l'après-rugby : les langues se délient et les souvenirs refont surface, dans une discussion spontanée, chaleureuse et sans filtre.

L'occasion également pour nos experts de se projeter sur l'édition à venir et de mettre en lumière les pépites à suivre, celles qui pourraient bien marquer le prochain Tournoi.

Un format long de +/-45min, séquencée : souvenirs, anecdotes de vestiaire, rivalités, après-carrière, focus sur l'édition 2027, les forces en présence et les pépites à surveiller. Une déclinaison en 3 short content de +/-1 min et 1 teaser de 20s.

DIGITAL : Format long et short content hébergés au sein de la page du Tournoi sur **france.tv** et sur la page YouTube de **@francetvsport**.

Médiatisation digitale du teaser au format **Skin Préroll** et **ADpause** (en rotation générale) sur **france.tv** : **1,1M** *D'IMPRESSIONS ESTIMÉES.*

SOCIAL MEDIA : shorts content diffusés sur les réseaux sociaux de **@francetvsport** (TikTok, IG, et YT Shorts).

LA 3ÈME MI-TEMPS



france•tv sport | •tv sport

3M *VIDÉOS VUES ESTIMÉES*

Sous réserve de validation et de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE DROP – 2 PLACES DISPONIBLES



DROP
NOUS CONSULTER

SPONSORING TV

LES DIRECTS •2

15 billboards pré et post générique de 12″
15 billboards de mi-temps de 12″
40 incrustations logo de 5″
45 bandes annonces de 6″

115 *PRÉSENCES*

370 GRP *H25-49*
495 GRP *H25-59*
315 GRP *25-49*

THÉMATIQUE[1]

Présences supplémentaires sur SPORT EN FRANCE

DIGITAL

BILLBOARDS[2]

Diffusion de vos billboards sur les lives, extraits et replay sur **france.tv et** sur la chaîne **YouTube**[3] de **@francetvsport**.

2,5M *IMPRESSIONS*
ESTIMÉES AU GLOBAL

AUTO-PROMO PARRAINÉE[4]

Diffusion du format vidéo de 30″ sur **france.tv**. Bandes annonces du Tournoi avec votre billboard de 12″.

540K *IMPRESSIONS*
ESTIMÉES

france•tv publicité

1. Dispositif sur Sport en France non inclus dans les performances et présences affichées.
2. Billboards de 12″ maximum.
3. Billboards de 12″ maximum. Sous réserve de faisabilité technique. Pas d'engagement de période.
4. Auto-promo parrainée avec BB de l'annonceur de 12″ + BA du Tournoi. Sous réserve de validation éditeur. Uniquement sur environnement web, desktop, mobile. Frais techniques inclus.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE DROP – 2 PLACES DISPONIBLES



DROP
NOUS CONSULTER

OPÉRATION SPÉCIALE

OPTION 1

« HORS TERRAIN- SPÉCIAL TOURNOI DES 6 NATIONS »

Hors Terrain, c'est le rendez-vous long format de **@francetvsport** : **Nathan Morfoisse** reçoit une figure du sport pour un entretien à cœur ouvert, loin du terrain, du résultat et des éléments de langage.

À l'aube du Tournoi des 6 Nations, nous proposons 3 numéros spéciaux consacrés au XV de France : joueurs actuels ou passés, anciens entraîneurs des Bleus... pour raconter l'homme derrière le maillot. Chaque numéro suit un fil narratif : les débuts et la passion du rugby, le maillot bleu et les soirs de Tournoi, les doutes et les moments de bascule, puis l'après.

Un ton intime, chaleureux et sans filtre, où l'émotion, l'anecdote et l'humour ont toute leur place. La marque partenaire s'associe à ces différents contenus via une visibilité au sein du générique d'entrée et via les différentes publications sur les réseaux sociaux.

3 numéros spéciaux au format long de +/- 1 heure et 2 clippings de +/-1 min par numéro pour revenir sur les moments forts, anecdotes et confidences de chaque épisode

DIGITAL : Formats longs hébergés sur la page YouTube de **@francetvsport**.

SOCIAL MEDIA : Shorts content diffusés sur les réseaux sociaux de **@francetvsport** (TikTok, IG, et YT Shorts).



1,5M *VIDÉOS VUES*
ESTIMÉES

Sous réserve de validation et de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE DROP – 2 PLACES DISPONIBLES



DROP
NOUS CONSULTER

OPÉRATION SPÉCIALE

OPTION 2 SOCIAL MEDIA france•tv sport

« PROGRAMME SOCIAL MEDIA – @francetvsport »

Préemptez les réseaux sociaux de **@francetvsport** à travers une association à nos rendez-vous éditoriaux imaginés pour raconter le Tournoi des 6 Nations 2027.

Pour chaque journée, nos formats mettront en lumière ce qui fait toute la saveur du rugby : un geste spectaculaire, une action décisive, un joueur qui se révèle, un moment de bascule. Autant de contenus permettant à la marque de s'approprier naturellement les valeurs, les émotions et l'intensité du Tournoi.

Parmi les rendez-vous imaginés :

LE GRAIN DE FOLIE : l'action, l'essai ou l'inspiration qui a soudainement fait basculer le match.

LE PARPAING : retour sur LE plaquage spectaculaire de la rencontre.

LA PÉPITE : coup de projecteur sur le joueur qui s'est révélé ou a particulièrement marqué le match par sa performance…

La marque devient partenaire de ces rendez-vous éditoriaux, grâce à une association en handshake, une présence intégrée au sein des contenus et une signature dès le générique d'ouverture : « NOM DU CONCEPT » avec « NOM DE L'ANNONCEUR »

Sponsoring de 5 contenus diffusés sur l'intégralité du Tournoi des 6 Nations 2027.

SOCIAL MEDIA : Contenus diffusés sur les réseaux sociaux de **@francetvsport** (TikTok, IG, et YT Shorts).



1,5M *VIDÉOS VUES ESTIMÉES*

Sous réserve de validation et de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE MAGAZINES – *2 PLACES DISPONIBLES*



MAGAZINES
NOUS CONSULTER

SPONSORING TV

MAGAZINES | XV SUR 15 L'AVANT MATCH • 2

10 billboards pré et post générique de 6''

L'IMAGE DU JOUR • 2

50 billboards pré et post générique de 4''

60 *PRÉSENCES*

60 GRP *H25-49*
90 GRP *H25-59*
60 GRP *25-49*

THÉMATIQUE[1]

Présences supplémentaires sur SPORT EN FRANCE

DIGITAL

BILLBOARDS[2] — france•tv sport

Diffusion de vos billboards sur les lives, extraits et replay sur **france.tv**.

AUTO-PROMO PARRAINÉE[3] — france•tv sport

Diffusion du format vidéo de 30'' sur **france.tv**. Bandes annonces du Tournoi avec votre billboard de 12''.

1,5M *IMPRESSIONS*
ESTIMÉES AU GLOBAL

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

france•tv publicité

1. Dispositif sur Sport en France non inclus dans les performances et présences affichées.
2. Billboards de 12'' maximum.
3. Auto-promo parrainée avec BB de l'annonceur de 12'' + BA du Tournoi. Sous réserve de validation éditeur. Uniquement sur environnement web, desktop, mobile. Frais techniques inclus.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE MAGAZINES – *2 PLACES DISPONIBLES*

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N



MAGAZINES
NOUS CONSULTER

FORMAT EXPÉRIENTIEL

skincontent *EVENT*

OPTION 1

Amplifiez l'impact de votre partenariat avec le **Tournoi des 6 Nations 2027** et sublimez votre marque sur **france.tv**

Votre marque est présente au cœur des contenus phares de la plateforme dans un format créatif et UX-Friendly qui allie événementialisation et storytelling.

Cette expérience vous permet d'amplifier l'impact et la mémorisation de votre sponsoring avant, pendant et/ou après nos grands événements.

MÉCANIQUE : le **Skin•Content *EVENT*** [1] apparaît sous la forme d'un « L » de manière périodique, pendant le contenu sans l'interrompre.

Le format associe votre marque à une déclinaison éditoriale personnalisable (compte à rebours, avant-première, meilleurs moments etc.) dans un espace créatif qui vous est 100% dédié (partie droite du skin).

En replay sur les programmes phares de **france.tv** : Un Si Grand Soleil, C à Vous, C à Vous la Suite, Quelle Époque etc....
En live sur la **chaîne [Sport]** pour les parrains des évènements premium (Tournoi des 6 Nations, Roland-Garros, Tour de France).

L'utilisateur est exposé au format directement dans le player, puis il disparaît au bout de 15 secondes ou via la flèche de fermeture.



Maquette de Skin•Content EVENT[2]

NOUVEAUTÉ 2026

1M *D'IMPRESSIONS ESTIMÉES*

1. Sous réserve de modifications. Format disponible sur environnement web, desktop, CTV, mobile et tablette. Sous réserve de validation et faisabilité éditeur.
2. Maquette non contractuelle générée avec l'aide de l'IA.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE MAGAZINES – *2 PLACES DISPONIBLES*



MAGAZINES
NOUS CONSULTER

FORMAT EXPÉRIENTIEL

skincontent **CLASSIQUE**

Valorisez votre marque, grâce à un format émergent au cœur des programmes événements **france.tv**.

Votre marque est intégrée de manière optimale au sein du **Skin•Content**, un format natif qui accompagne le contenu sans l'interrompre et transforme l'exposition publicitaire en intérêt produit et engagement utilisateur.

MÉCANIQUE : Le **Skin•Content**[1] apparaît sous la forme d'un « L » de manière périodique, pendant le contenu sans l'interrompre.

Le format met en avant le dispositif choisi par la marque dans un espace créatif qui vous est 100% dédié : mise en avant marque / produit, offre, temps fort commercial etc.

Diffusé directement pendant les directs des matchs du **Tournoi des 6 Nations 2027**, ce format permet de mettre en avant une campagne, un produit ou un service de l'annonceur, au plus près du contenu visionné.

L'utilisateur est exposé au format directement dans le player, puis il disparaît au bout de 15 secondes ou via la flèche de fermeture.

OPTION 2



Maquette de Skin•Content CLASSIQUE[2]

1M *D'IMPRESSIONS ESTIMÉES*

1. Sous réserve de modifications. Format disponible sur environnement web, desktop, CTV, mobile et tablette. Sous réserve de validation et faisabilité éditeur.
2. Maquette non contractuelle générée avec l'aide de l'IA.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE MAGAZINES – *2 PLACES DISPONIBLES*



MAGAZINES
NOUS CONSULTER

OPÉRATION SPÉCIALE

« HUGO DÉCRYPTE SPORT »

Associez vous au média de référence de la nouvelle génération et bénéficiez d'une visibilité premium autour de l'actualité du Tournoi sur le compte d'**Hugo Décrypte Sport**.

Parmi les activations imaginées :

FACE À VOS QUESTIONS : à travers une story, **Hugo Décrypte Sport** invite sa communauté à poser ses questions à un athlète. Quelques jours plus tard, le sportif y répond dans un carrousel de vidéos face caméra, pour se dévoiler dans un cadre plus décontracté, des citations du sportif sont intégrées en sous-titre.

L'INTERVIEW DE … PAR UN / DES FANS : à travers une série de capsules vidéo, un fan ou un passionné de sport rencontre un athlète et lui pose ses questions. Un format mêlant échanges préparés et spontanéité, pour découvrir le sportif dans un cadre décontracté.

TOUTE LA VÉRITÉ : à travers une interview, une personnalité répond à une série d'affirmation en mode « vrai » ou « faux ». Un format pédagogique qui permet à l'audience de découvrir un autre visage du sportif, plus décontracté…

D'AUTRES CONCEPTS SONT ÉGALEMENT DISPONIBLES…

SOCIAL MEDIA : Contenus diffusés sur le compte Instagram de **@hugodécryptesport**.



1,5M *VIDÉOS VUES ESTIMÉES*

Sous réserve de validation et de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

DÉCOUVREZ NOS OFFRES TOTAL VIDÉO CLASSIC !

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N



PRESTIGE 2 PLACES
NOUS CONSULTER
BASE 20''



À LA CARTE
NOUS CONSULTER
BASE 20''

Découvrez nos 3 niveaux d'offres **Total Vidéo Classic**, pour bénéficier d'une visibilité en **TV** & en **Digital** autour du **Tournoi des 6 Nations 2027** et profiter d'une émergence et d'un reach optimisés.

NIVEAU ① — NOUS CONSULTER

EN TV : accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France.

DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NIVEAU ② — NOUS CONSULTER

EN TV : accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France et les avants / après matchs des Bleus.

DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NIVEAU ③ — NOUS CONSULTER

EN TV : accès à l'intégralité des écrans du Tournoi des 6 Nations 2026 *(hors Golden Spot)*.

DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

Tarification Base 20''.
Sous réserve de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

OFFRE PRESTIGE – *2 PLACES DISPONIBLES*



PRESTIGE

NOUS CONSULTER

BASE 20''

TV CLASSIQUE

LES DIRECTS[1] •2

Une offre **clé en main**, avec les écrans TV les plus puissants, avec emplacements préférentiels garantis (A, B, Y ou Z) pour assurer à votre marque **la meilleure visibilité au cœur des matchs.**

- **GOLDEN SCREEN (12 SPOTS)**

  Écrans entre les hymnes & le coup d'envoi au cœur des matchs en DAY du Tournoi

- **ÉCRANS ÉCRINS (7 SPOTS)**

  Écrans à la mi-temps des matchs des Bleus et en Access pour tous les matchs en PRIME.

19 *SPOTS TV*

+/- 50M *CONTACTS 15+*
(ESTIMATIONS TV + DIGITAL)

DIGITAL

PRÉROLLS[2]

france•tv sport | YouTube

Présences sur les Lives, Extraits et Replay des diffusions sur la chaîne 100% digitale et les flux antennes sur **france.tv**.

ADSWITCHING[2]

france•tv sport

Présences sur les Lives des diffusions sur la chaîne 100% digitale et les flux antennes sur **france.tv**.

COVERPLAY CTV[3]

france•tv

Bénéficiez d'une présence premium et exclusive sur l'emplacement le plus émergent de ●france.tv

6M *IMPRESSIONS*
ESTIMÉES AU GLOBAL

france•tvpublicité

Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur.
1. Nombre de présences, impressions, performances données à titre indicatif et ne revêtant aucun caractère contractuel. Programmation définie par les antennes et susceptible d'évoluer.
2. Sous réserve de la faisabilité technique et de la mise en ligne des contenus de la plateforme sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablette. Format pré roll base 20'' et max 30''. Adswitching base 20''.
3. Format disponible sur les environnements : Smart TV, Orange, Free, Bouygues, SFR HTML, SFR Android, Android TV Natif. Sous réserve de validation Éditeur. Autres secteurs nous consulter. Deux journées au choix sur la période, sous réserve de disponibilité et de l'accord de l'éditeur.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE PRESTIGE – *2 PLACES DISPONIBLES*



PRESTIGE
NOUS CONSULTER
BASE 20''

GOLDEN SCREEN

Profitez d'une visibilité maximale grâce à des emplacements premiums et préférentiels, situés entre la fin des hymnes et le coup d'envoi, sur tous les matchs en DAY du Tournoi des 6 Nations 2027.

JOURNÉE 1

ÉCO	SAM 6 FÉV 15:10	ITA	
FRA	SAM 6 FÉV 17:40	GAL	

JOURNÉE 2

ITA	SAM 13 FÉV 15:10	IRL	
ÉCO	SAM 13 FÉV 17:40	GAL	
ANG	DIM 14 FÉV 16:10	FRA	

JOURNÉE 3

GAL	SAM 20 FÉV 15:10	IRL	
ANG	SAM 20 FÉV 17:40	ITA	
FRA	DIM 21 FÉV 16:10	ÉCO	

JOURNÉE 4

ITA	SAM 6 MAR 15:10	FRA	
GAL	SAM 6 MAR 17:40	ANG	

JOURNÉE 5

ITA	SAM 13 MAR 15:10	GAL	
ANG	SAM 13 MAR 17:40	ÉCO	

12 *SPOTS*



HYMNES | SPOT A | SPOT B | COUP D'ENVOI

VOTRE SPOT EN 20'' OU 30''

Tarification Base 20''. Sous réserve de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE PRESTIGE – 2 PLACES DISPONIBLES



PRESTIGE
NOUS CONSULTER
BASE 20''

ÉCRANS ÉCRINS

En TV, communiquez dans un écrin (avec jingle thématisé) diffusé juste avant la reprise de la 2ème mi-temps des matchs des Bleus et en Access pour tous les matchs en Prime.

JOURNÉE 1

IRL	VEN 5 FÉV 21:10	ANG	AC
FRA	SAM 6 FÉV 17:40	GAL	MT

JOURNÉE 2

ANG	DIM 14 FÉV 16:10	FRA	MT

JOURNÉE 3

FRA	DIM 21 FÉV 16:10	ÉCO	MT

JOURNÉE 4

ÉCO	VEN 5 MAR 21:10	IRL	AC
ITA	SAM 6 MAR 15:10	FRA	MT

JOURNÉE 5

IRL	SAM 13 MAR 21:10	FRA	AC



JINGLE IN | SPOT A | SPOT B | JINGLE OUT

7 SPOTS

VOTRE SPOT EN 20'' OU 30''

france•tvpublicité

Tarification Base 20''. Sous réserve de modifications.
AC = écrans d'Access pour les matchs en PRIME.
MT = écrans Mi-Temps pour les matchs en DAY.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE PRESTIGE – 2 PLACES DISPONIBLES



PRESTIGE
NOUS CONSULTER
BASE 20''

FORMAT EXPÉRIENTIEL

COVERPLAY CTV

Bénéficiez d'une présence premium et exclusive sur l'emplacement le plus émergent de **france•tv**

Affichage First-Look dès l'ouverture de l'app **france•tv**

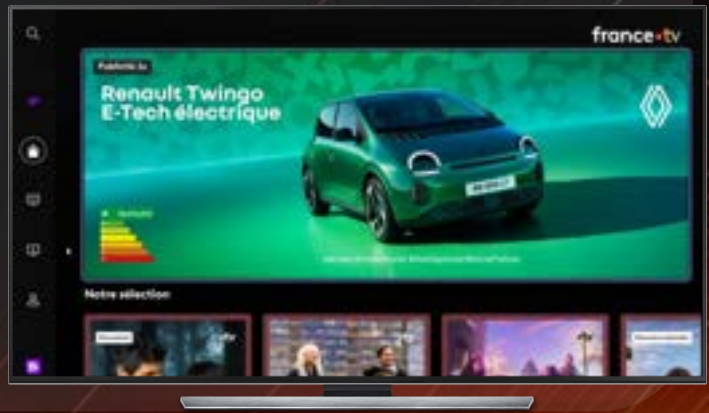
→ 1er point de contact de l'utilisateur à son arrivée sur la **Home Page**.

NOUVEAUTÉ 2026

- **Emergence** immédiate et forte mémorisation.
- **Impact** immersif événementiel puissant.
- **Diffusion 100% CTV**[1] sur le plus grand écran du foyer.
- **Exclusivité 24h**, sanctuarisée aux secteurs premium[2].

4 *JOURNÉES*[3]
AU CHOIX

2,8M *IMPRESSIONS*
ESTIMÉES



france•tvpublicité

1. Format disponible sur les environnements : Smart TV, Orange, Free, Bouygues, SFR HTML, SFR Android, Android TV Natif.
2. Sous réserve de validation Éditeur. Autres secteurs nous consulter.
3. Quatre journées au choix sur la période, sous réserve de disponibilité et de l'accord de l'éditeur.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OFFRE À LA CARTE – *PLACES LIMITÉES*

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N



À LA CARTE
NOUS CONSULTER
BASE 20''

Découvrez nos **3 niveaux** d'offres **Total Vidéo Classic**, pour bénéficier d'une visibilité en **TV** & en **Digital** autour du **Tournoi des 6 Nations 2027** et profiter d'une émergence et d'un reach optimisés.

NIVEAU ①

NOUS CONSULTER

EN TV *(70% du budget total)* :
Accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France.

ÉCRANS 🟡

EN DIGITAL *(30% du budget total)* :
Présence en préroll & adswitching (majoritairement adswitching) tout au long de la compétition.

NIVEAU ②

NOUS CONSULTER

EN TV *(70% du budget total)* :
Accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France et les avants / après matchs des Bleus.

ÉCRANS 🟡🔵

EN DIGITAL *(30% du budget total)* :
Présence en préroll & adswitching tout au long de la compétition.

NIVEAU ③

NOUS CONSULTER

EN TV *(70% du budget total)* :
Accès à l'intégralité des écrans du Tournoi des 6 Nations 2027 *(hors Golden Spot)*.

ÉCRANS 🟡🔵🔴

EN DIGITAL *(30% du budget total)* :
Présence en préroll & adswitching (majoritairement préroll) tout au long de la compétition.

france•tvpublicité

Tarification Base 20''.
Sous réserve de modifications.
Part de digital de 30% minimum du budget total de campagne. Renfort possible sur demande de l'annonceur.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

OPPORTUNITÉS APRÈS 20H – *PLACES LIMITÉES*

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N



TV CLASSIQUE

ÉCRANS APRÈS 20H

Communiquez au cœur des matchs en Prime du Tournoi des 6 Nations 2027 et bénéficiez d'une émergence optimale dans un contexte premium.

3 MATCHS PREMIUM EN 2027 :

JOURNÉE 1	JOURNÉE 4	JOURNÉE 5
IRL – ANG	ÉCO – IRL	IRL – FRA
VEN 5 FÉV 21:10	VEN 5 MAR 21:10	SAM 13 MAR 21:10

NIVEAU ①	NOUS CONSULTER	**EN TV** : **3 écrans en avant match** des rencontres en Prime. **DIGITAL** : présence en Préroll & Adswitching.
NIVEAU ②	NOUS CONSULTER	**EN TV** : **3 écrans à la mi-temps** des rencontres en Prime. **DIGITAL** : présence en Préroll & Adswitching.
NIVEAU ③	NOUS CONSULTER	**EN TV** : **3 écrans Golden Screen** lors des rencontres en Prime. **DIGITAL** : présence en Préroll & Adswitching.

Offre réservée aux secteurs éligibles à la publicité après 20h : Secteurs Tourisme | Collectivités | Intérêt Général.
Tarification Base 20''. Sous réserve de modifications.
Part de digital de 30% minimum du budget total de campagne. Renfort possible sur demande de l'annonceur.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

PANORAMA DE NOS OFFRES !

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

TOTAL VIDÉO SPONSORING

GRAND CHELEM
NOUS CONSULTER
1 PLACE

•2 SPONSORING TV
DIRECTS
PROGRAMME COURT
286 PRÉSENCES
950 GRP H25-49

SPORT EN FRANCE THÉMATIQUE
PRÉSENCES TV

france•tv [sport] DIGITAL
BILLBOARDS
YOUTUBE
AUTO-PROMO
7,6M IMPRESSIONS

france•tv [sport] | •2 OPS
« À LA LOUPE »
4M VIDÉOS VUES

ESSAI
NOUS CONSULTER
1 PLACE

•2 SPONSORING TV
DIRECTS
MAGAZINES
200 PRÉSENCES
550 GRP H25-49

SPORT EN FRANCE THÉMATIQUE
PRÉSENCES TV

france•tv [sport] DIGITAL
BILLBOARDS
YOUTUBE
AUTO-PROMO
5,1M IMPRESSIONS

france•tv [sport] | OPS
« 3ÈME MI-TEMPS »
3M VIDÉOS VUES

DROP
NOUS CONSULTER
2 PLACES

•2 SPONSORING TV
DIRECTS
115 PRÉSENCES
370 GRP H25-49

SPORT EN FRANCE THÉMATIQUE
PRÉSENCES TV

france•tv [sport] DIGITAL
BILLBOARDS
YOUTUBE
AUTO-PROMO
3M IMPRESSIONS

france•tv [sport] | OPS
« HORS TERRAIN »
1,5M VIDÉOS VUES
OU
« SOCIAL MEDIA »
1,5M VIDÉOS VUES

MAGAZINES
NOUS CONSULTER
2 PLACES

•2 SPONSORING TV
MAGAZINES
L'IMAGE DU JOUR
60 PRÉSENCES
60 GRP H25-49

SPORT EN FRANCE THÉMATIQUE
PRÉSENCES TV

france•tv [sport] DIGITAL
BILLBOARDS
AUTO-PROMO
Skin•Content
2,5M IMPRESSIONS

HUGO DÉCRYPTE SPORT OPS
HUGO DÉCRYPTE
1,5M IMPRESSIONS

TOTAL VIDÉO CLASSIC

PRESTIGE
NOUS CONSULTER
2 PLACES

•2 TV CLASSIQUE
LES DIRECTS
GOLDEN SPOTS
ÉCRANS ÉCRINS

19 SPOTS
EP (A,B,Y ou Z)

france•tv [sport] DIGITAL
PRÉROLLS
ADSWITCHING
COVERPLAY
6M IMPRESSIONS

+/- 50M
CONTACTS 15+
(ESTIMATIONS TV + DIGITAL)

À LA CARTE
NOUS CONSULTER
PLACES LIMITÉES

NIVEAU ① NOUS CONSULTER
EN TV : accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France.
DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NIVEAU ② NOUS CONSULTER
EN TV : accès à une sélection d'écrans sur les matchs hors XV de France et les avants / après matchs des Bleus.
DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

NIVEAU ③ NOUS CONSULTER
EN TV : accès à l'intégralité des écrans du Tournoi des 6 Nations 2026 *(hors Golden Spot)*.
DIGITAL : présence en Préroll & Adswitching.

APRÈS 20H
NOUS CONSULTER
PLACES LIMITÉES

Sous réserve de modifications.

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

CALENDRIER DE COMMERCIALISATION

TOTAL VIDÉO SPONSORING

05 NOVEMBRE 2026	19 NOVEMBRE 2026	27 NOVEMBRE 2026	04 DÉCEMBRE 2026	08 DÉCEMBRE 2026
OFFRE PUBLIÉE	OFFRE ACHETABLE	OFFRE ACHETABLE	OFFRE ACHETABLE	OFFRE ACHETABLE
	Partenaires Six Nations Rugby Ltd	Partenaires France Rugby	Partenaires Commerciaux de France Télévisions Publicité en 2026	Ouverture aux autres annonceurs

TOTAL VIDÉO CLASSIC

ADspace

05 NOVEMBRE 2026	19 NOVEMBRE 2026	23 NOVEMBRE 2026	30 NOVEMBRE 2026	07 DÉCEMBRE 2026
OFFRE PUBLIÉE	OFFRE ACHETABLE	OFFRE ACHETABLE	DÉBUT DES RÉSERVATION	DÉBUT DES RÉSERVATION
	Partenaires Six Nations Rugby Ltd & France Rugby	Ouverture aux autres annonceurs	Partenaires Six Nations Rugby Ltd & France Rugby	Ouverture aux autres annonceurs

Sous réserve de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS M6N

PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL- PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

Sortie de l'offre **TOURNOI DES 6 NATIONS 2027** pour consultation le **jeudi 5 novembre 2026** à 10h.

Offres **TOTAL VIDEO SPONSORING** et **TOTAL VIDEO CLASSIC** achetables à partir du **jeudi 19 novembre 2026** à 10h.

POUR LES OFFRES TOTAL VIDEO SPONSORING :

L'ensemble des partenaires du **Six Nations Rugby Ltd** bénéficient d'une priorité d'achat de 7 jours, soit jusqu'au **26 novembre 2026** à 20h.

À partir du **27 novembre** à 8h, l'ensemble des partenaires et fournisseurs de **France Rugby** bénéficient d'une priorité d'achat de 5 jours ouvrés, soit jusqu'au **3 décembre** à 20h.

À partir du **04 décembre** à 8h, les partenaires commerciaux de France Télévisions Publicité sur l'édition 2026 (Zeiss | Gedimat | Vueling | Apicil | TotalEnergies) bénéficient d'une priorité d'achat de 2 jours, soit jusqu'au **7 décembre** à 20h.

À partir du **8 décembre** : ouverture aux autres annonceurs, sous réserve de disponibilités & hors secteurs bloqués.

Secteurs bloqués : L'ensemble des partenaires des Six Nations Rugby Ltd (Pneumatique, Horlogerie, Service du numérique, Hôtellerie & Horlogerie) & l'ensemble des partenaires premiums et majeurs de la FFR (Automobile, Banque, Equipementier sportif, Matériel pour le BTP et l'industrie, Fournisseur d'électricité, Opticien, Mutuelle).

POUR LES OFFRES TOTAL VIDEO CLASSIC :

L'ensemble des partenaires du Six Nations Rugby Ltd et de France Rugby bénéficient d'une priorité d'achat de 48 heures jours, soit jusqu'au **20 novembre 2026** à 20h.

À partir du **23 novembre** : ouverture aux autres annonceurs, sous réserve de disponibilités.

À partir du **30 novembre 2026** à 10h, début des créneaux de réservation d'écrans l'ensemble des partenaires du Six Nations Rugby Ltd et de France Rugby.

À partir du **7 décembre 2026** à 10h, début des créneaux de réservation d'écrans pour les autres annonceurs.

Pour plus d'informations, se référer aux Conditions Spécifiques de Vente disponibles sur la plateforme ADspace, ainsi qu'aux Conditions Générales de Vente 2027.

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux CGV 2027). Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

PARTENAIRES SIX NATIONS

BKT GROWING TOGETHER · BREITLING 1884 · Capgemini · IHG HOTELS & RESORTS

PARTENAIRES PREMIUM FFR

PARTENAIRES MAJEURS FFR

TotalEnergies · Optic 2000 · GROUPE APICIL

FOURNISSEURS OFFICIELS FFR

Louvre Hotels GROUP · INTERSPORT · 21 · TCL · Puressentiel · GROUPE RATP · TENA MEN · Betclic · heliaq · CARTE NOIRE · Eden Park PARIS · GILBERT · S'Yorre · GEDIMAT · LUSTUCRU · vueling · AU BUREAU

Sous réserve de modifications.


france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL
GREATNESS
M6N
TOURNOI DES
6 NATIONS 2027
www.francetvpub.fr
•2 france•tv
france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.



france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL

GREATNESS W6N

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027



www.francetvpub.fr

•2 france•tv

france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

BILAN DE L'ÉDITION 2026

16,6M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT SUIVI L'ÉDITION 2026 DU TOURNOI DES 6 NATIONS

REACH HISTORIQUE



2M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE POUR LES 5 MATCHS DES BLEUES EN 2026

NIVEAU HISTORIQUE

3,1M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE POUR LE MATCH

FRANCE RUGBY FRA — DIM 17 MAI 17:45 — ANG England Rugby

MEILLEURE AUDIENCE HISTORIQUE

Sources : Médiamétrie – Restit'TV – Base France Entière – Reach base 60 secondes non-consécutif. Tous diffuseurs Périmètre chaînes linéaires uniquement.

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

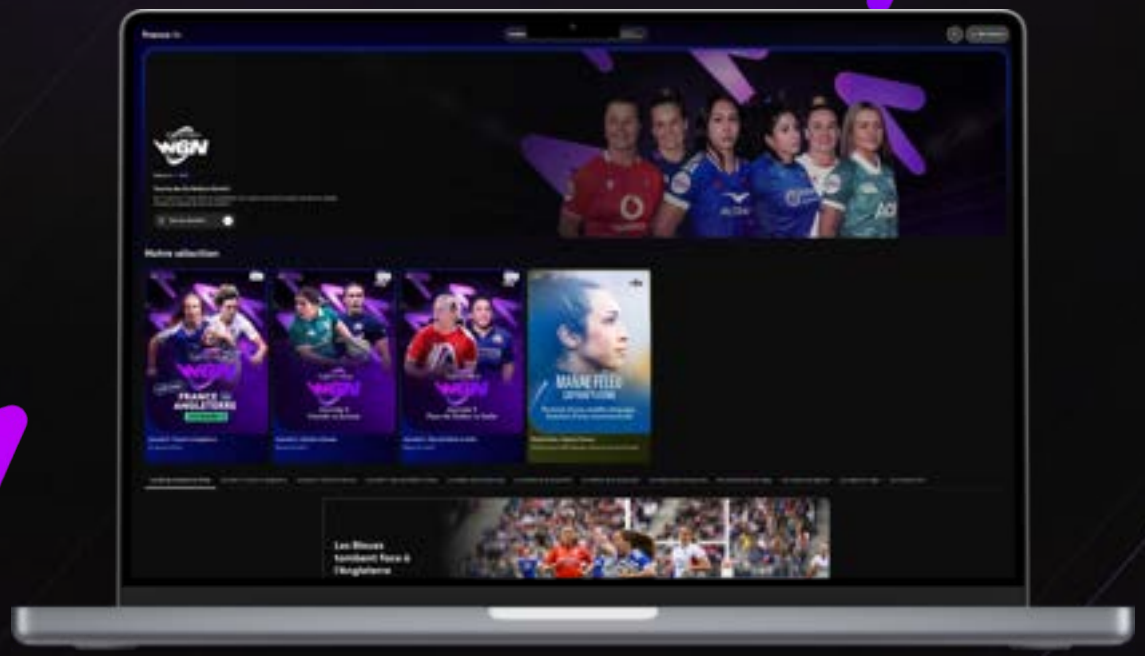
BILAN DE L'ÉDITION 2026

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

1,2M

DE VIDÉOS VUES SUR NOS ENVIRONNEMENTS NUMÉRIQUES

NIVEAU HISTORIQUE



270K

DE VIDÉOS VUES EN DIRECT SUR •tv POUR LE MATCH

FRANCE RUGBY FRA — DIM 17 MAI 17:45 — ANG England Rugby

MEILLEURE AUDIENCE HISTORIQUE

Sources : Médiamétrie – Restit'TV – Base France Entière – Reach base 60 secondes non-consécutif. Tous diffuseurs
Périmètre chaînes linéaires uniquement.

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

L'INTÉGRALITÉ DES MATCHS EN EXCLUSIVITÉ SUR FRANCE TÉLÉVISIONS !

JOURNÉE 1

ITA	SAM 10 AVR 13:30	•2 【sport】		FRA
GAL	SAM 10 AVR 15:45	【sport】		ANG
ÉCO	SAM 10 AVR 18:00	【sport】		IRL

JOURNÉE 2

ITA	SAM 17 AVR 13:15	【sport】		GAL
IRL	SAM 17 AVR 15:30	•2 【sport】		FRA
ANG	SAM 17 AVR 17:45	【sport】		ÉCO

JOURNÉE 3

GAL	SAM 24 AVR 13:30	【sport】		IRL
FRA	SAM 24 AVR 15:45	•2 【sport】		ÉCO
ANG	SAM 24 AVR 18:00	【sport】		ITA

JOURNÉE 4

FRA	SAM 8 MAI 13:30	•2 【sport】		GAL
IRL	SAM 8 MAI 15:45	【sport】		ANG
ÉCO	SAM 8 MAI 18:00	【sport】		ITA

JOURNÉE 5

ITA	SAM 15 MAI 13:15	【sport】		IRL
ÉCO	SAM 15 MAI 15:30	【sport】		GAL
ANG	SAM 15 MAI 17:45	•2 【sport】		FRA

- L'IMAGE DU JOUR[1]
- MAG XV SUR 15[2]

france•tvpublicité

1. 25 numéros. Diffusion du lundi au vendredi à 20h45 sur •f2. Les semaines de matchs : S14 | S15 | S16 | S18 | S19.
2. 5 numéros. Programmation non définitive, entre les matchs du Tournoi.

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

LA CHAINE france•tv [sport] AU SERVICE D'UNE EXPÉRIENCE ENRICHIE

UNE EXPÉRIENCE AUDIOVISUELLE TOTALE

- **Une offre sportive en continu - 100% gratuite**
- **Une équipe d'experts aux côtés de nouveaux talents**
- **Des nouveaux formats & encore + d'analyses**
  Live Club, Paroles d'Experts, Au cœur du Jeu...
- **Une expérience interactive au plus près des fans de sport**
  Grâce au Live Chat, la plus grande FANZONE de France !

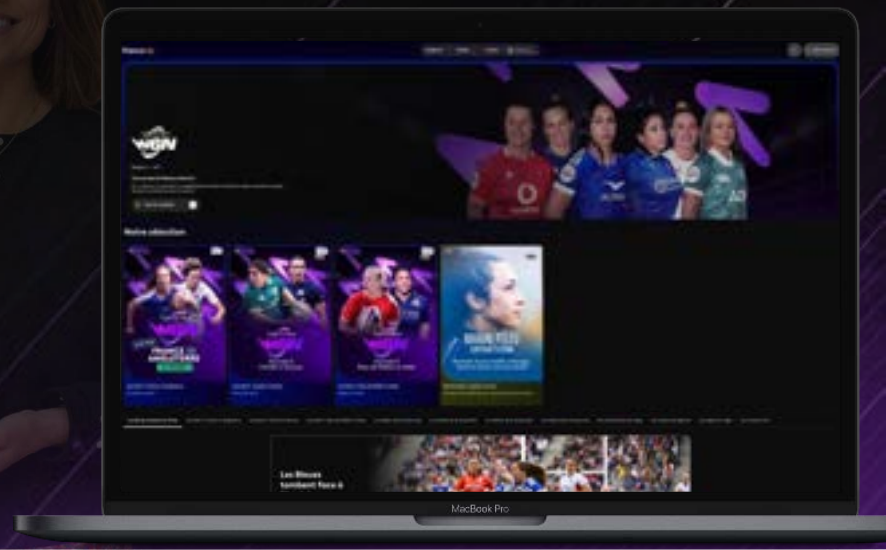
➤ *DÉJÀ UNE ANNÉE DE SUCCÈS !*

1 FRANÇAIS /2
Rassemblé devant la chaîne [sport] *depuis février*

+107M
De vidéos vues sur la chaîne numérique

1,7M
de personnes réunies devant le Live Chat depuis février





Médiamétrie – Restit TV – Estat
Données depuis le lancement de la chaîne sport le 04.02.2026

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

DÉCOUVREZ NOS OFFRES TOTAL VIDÉO SPONSORING !



1ÈRE LIGNE

NOUS CONSULTER



2ÈME LIGNE

NOUS CONSULTER

Sous réserve de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

OFFRE 1ÈRE LIGNE – *1 place disponible*



1ÈRE LIGNE
NOUS CONSULTER

SPONSORING TV

LES DIRECTS •2

10 billboards pré et post générique de 12''
10 billboards de mi-temps de 12''
25 incrustations logo de 5''
50 bandes annonces de 6''

L'IMAGE DU JOUR •2

50 billboards pré et post générique de 6''

145 *PRÉSENCES*

115 GRP *H25-49*
180 GRP *H25-59*
120 GRP *25-49*

THÉMATIQUE[1]

Présences supplémentaires sur SPORT EN FRANCE

DIGITAL

BILLBOARDS[2]

Diffusion de vos billboards sur les lives, extraits et replay sur france.tv et sur la chaîne YouTube[3] de **@francetvsport**.

1,5M *IMPRESSIONS ESTIMÉES AU GLOBAL*

AUTO-PROMO PARRAINÉE[4]

Diffusion du format vidéo de 30'' sur **france.tv**. Bandes annonces du Tournoi avec votre billboard de 12''.

320K *IMPRESSIONS ESTIMÉES*

france•tvpublicité

1. Dispositif sur Sport en France non inclus dans les performances et présences affichées.
2. Billboards de 12'' maximum.
3. Billboards de 12'' maximum. Sous réserve de faisabilité technique. Pas d'engagement de période.
4. Auto-promo parrainée avec BB de l'annonceur de 12'' + BA du Tournoi. Sous réserve de validation éditeur. Uniquement sur environnement web, desktop, mobile. Frais techniques inclus.

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

OFFRE 1ÈRE LIGNE – *1 place disponible*



1ÈRE LIGNE
NOUS CONSULTER

FORMAT EXPÉRIENTIEL

COVERPLAY CTV

Bénéficiez d'une présence premium et exclusive sur l'emplacement le plus émergent de france•tv

Affichage First-Look dès l'ouverture de l'app france•tv

→ 1er point de contact de l'utilisateur à son arrivée sur la **Home Page**.

- **Emergence** immédiate et forte mémorisation.
- **Impact** immersif événementiel puissant.
- **Diffusion 100% CTV**[1] sur le plus grand écran du foyer.
- **Exclusivité 24h**, sanctuarisée aux secteurs premium[2].

2 *JOURNÉES*[3]
AU CHOIX

1,4M *IMPRESSIONS*
ESTIMÉES

NOUVEAUTÉ 2026



france•tvpublicité

1. Format disponible sur les environnements : Smart TV, Orange, Free, Bouygues, SFR HTML, SFR Android, Android TV Natif.
2. Sous réserve de validation Éditeur. Autres secteurs nous consulter.
3. Deux journées au choix sur la période, sous réserve de disponibilité et de l'accord de l'éditeur.

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

OFFRE 1ÈRE LIGNE – *1 place disponible*



1ÈRE LIGNE
NOUS CONSULTER

OPÉRATION SPÉCIALE

« TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ – LA GRANDE RÉTROSPECTIVE »

En 2027, le **Tournoi des 6 Nations Féminin** célébrera ses 20 ans d'existence. Deux décennies de compétition durant lesquelles la France a remporté 3 titres, dont 2 Grands Chelems.

Pour raconter cette histoire, un visage s'impose : **Pauline Bourdon Sansus**.

Demi de mêlée emblématique des Bleues et internationale française la plus capée encore en activité, elle a accompagné une grande partie de l'évolution récente du XV de France Féminin. Présente lors des titres de 2016 et 2018, elle devrait disputer en 2027 son 10ème Tournoi des 6 Nations.

À travers son parcours, c'est toute l'évolution du rugby féminin que l'on raconte : la reconnaissance progressive des joueuses, la professionnalisation, la structuration du XV de France, l'évolution de la place des femmes dans le sport de haut niveau et l'accélération de la médiatisation de la discipline grâce à France Télévisions.

Raconter l'histoire de Pauline Bourdon Sansus c'est raconter bien plus qu'une carrière sportive : c'est témoigner de l'évolution de la place des femmes dans le rugby, dans le sport et dans la société.

DIGITAL : Contenus hébergés au sein de la page du Tournoi sur **france.tv** et sur la page YouTube de **@francetvsport**.

SOCIAL MEDIA : Formats shorts diffusés sur les réseaux sociaux de **@francetvsport** (TikTok, IG, et YT Shorts).



1M VIDÉOS VUES ESTIMÉES

france•tv sport | •tv sport

Sous réserve de validation et de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

OFFRE 2ÈME LIGNE – *2 places disponibles*



2ÈME LIGNE

NOUS CONSULTER

SPONSORING TV

LES DIRECTS •2

10 billboards pré et post générique de 12''
10 billboards de mi-temps de 12''
25 incrustations logo de 5''
50 bandes annonces de 6''

95 *PRÉSENCES*

70 GRP *H25-49*
120 GRP *H25-59*
70 GRP *25-49*

THÉMATIQUE[1]

Présences supplémentaires sur SPORT EN FRANCE

DIGITAL

BILLBOARDS[2]

france•tv sport

Diffusion de vos billboards sur les lives, extraits et replay sur france.tv et sur la chaîne YouTube[3] de **@francetvsport**.

930K *IMPRESSIONS ESTIMÉES AU GLOBAL*

AUTO-PROMO PARRAINÉE[4]

france•tv sport

Diffusion du format vidéo de 30'' sur **france.tv**. Bandes annonces du Tournoi avec votre billboard de 12''.

430K *IMPRESSIONS ESTIMÉES*

france•tvpublicité

1. Dispositif sur Sport en France non inclus dans les performances et présences affichées.
2. Billboards de 12'' maximum.
3. Billboards de 12'' maximum. Sous réserve de faisabilité technique. Pas d'engagement de période.
4. Auto-promo parrainée avec BB de l'annonceur de 12'' + BA du Tournoi. Sous réserve de validation éditeur. Uniquement sur environnement web, desktop, mobile. Frais techniques inclus.

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

OFFRE 2ÈME LIGNE – *2 places disponibles*



2ÈME LIGNE
NOUS CONSULTER

OPÉRATION SPÉCIALE

OPTION 1

HUGO DÉCRYPTE SPORT

« HUGO DÉCRYPTE SPORT »

Associez vous au média de référence de la nouvelle génération et bénéficiez d'une visibilité premium autour de l'actualité du Tournoi sur le compte d'**Hugo Décrypte Sport**.

Parmi les activations imaginées :

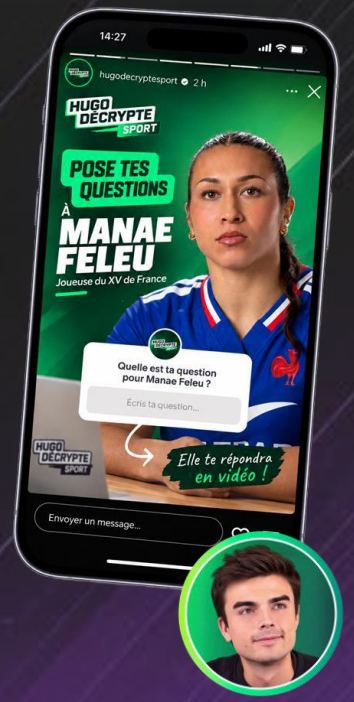
FACE À VOS QUESTIONS : à travers une story, **Hugo Décrypte Sport** invite sa communauté à poser ses questions à un athlète. Quelques jours plus tard, le sportif y répond dans un carrousel de vidéos face caméra, pour se dévoiler dans un cadre plus décontracté, des citations du sportif sont intégrées en sous-titre.

L'INTERVIEW DE ... PAR UN / DES FANS : à travers une série de capsules vidéo, un fan ou un passionné de sport rencontre un athlète et lui pose ses questions. Un format mêlant échanges préparés et spontanéité, pour découvrir le sportif dans un cadre décontracté.

TOUTE LA VÉRITÉ : à travers une interview, une personnalité répond à une série d'affirmation en mode « vrai » ou « faux ». Un format pédagogique qui permet à l'audience de découvrir un autre visage du sportif, plus décontracté...

D'AUTRES CONCEPTS SONT ÉGALEMENT DISPONIBLES...

SOCIAL MEDIA : Contenus diffusés sur le compte Instagram de **@hugodécryptesport**.



1,5M *VIDÉOS VUES ESTIMÉES*

Sous réserve de validation et de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

OFFRE 2ÈME LIGNE – *2 places disponibles*



2ÈME LIGNE
NOUS CONSULTER

OPÉRATION SPÉCIALE

OPTION 2

SOCIAL MEDIA france•tv sport

« LES VRAI ou FAUX DU XV DE FRANCE FÉMININ »

Un face-à-face spontané et sans filtre avec les joueuses du XV de France Féminin.

À chaque épisode, deux joueuses s'affrontent face caméra autour d'un quiz « Vrai ou Faux ? », dans un format rythmé, complice et authentique.

Le principe : les joueuses se posent elles-mêmes les questions et y répondent à tour de rôle. Dès l'introduction, une rivalité amicale est installée entre les deux participantes pour créer une véritable mécanique de duel. Bonne réponse après bonne réponse, le score évolue jusqu'au verdict final qui désigne la gagnante de l'épisode.

Les questions permettent d'alterner plusieurs registres pour mieux faire connaître les joueuses et leur univers : parcours sportif, anecdotes de carrière, personnalité, habitudes, vie de groupe, mais aussi histoire et spécificités du Tournoi des Six Nations Féminin.

L'objectif : proposer un contenu divertissant et accessible qui révèle les joueuses autrement, tout en permettant au public de mieux connaître le XV de France Féminin et la compétition.

Un format principal d'environ 2 minutes, pensé nativement pour le digital et facilement déclinable en pastilles courtes et verticales pour les réseaux sociaux.

Sponsoring de 3 contenus diffusés sur l'intégralité du Tournoi des 6 Nations Féminin 2027.

SOCIAL MEDIA : Contenus diffusés sur les réseaux sociaux de **@francetvsport** (TikTok, IG, et YT Shorts).



1M *VIDÉOS VUES ESTIMÉES*

Sous réserve de validation et de modifications.

TOURNOI DES 6 NATIONS 2027

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

france•tv DIFFUSEUR OFFICIEL | GREATNESS W6N

PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL - PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

Sortie de l'offre **TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027** pour consultation le **jeudi 5 novembre 2026** à 10h.

Offres TOTAL VIDEO SPONSORING achetables à partir du **jeudi 19 novembre 2026** à 10h.

L'ensemble des partenaires du **Six Nations Rugby Ltd** bénéficient d'une priorité d'achat de 7 jours, soit jusqu'au **26 novembre 2026** à 20h.

À partir du **27 novembre** à 8h, l'ensemble des partenaires et fournisseurs de **France Rugby** bénéficient d'une priorité d'achat de 5 jours ouvrés, soit jusqu'au **3 décembre** à 20h.

À partir du **04 décembre** à 8h, les partenaires commerciaux de France Télévisions Publicité sur l'édition 2026 du Tournoi des 6 Nations Féminin (TotalEnergies | AXA | Puressentiel) bénéficient d'une priorité d'achat de 2 jours, soit jusqu'au **7 décembre** à 20h.

À partir du **8 décembre** : ouverture aux autres annonceurs, sous réserve de disponibilités & hors secteurs bloqués.

Secteurs bloqués : L'ensemble des partenaires des Six Nations Rugby Ltd (Pneumatique, Horlogerie, Service du numérique, Hôtellerie & Horlogerie) & l'ensemble des partenaires premiums et majeurs de la FFR (Automobile, Banque, Equipementier sportif, Matériel pour le BTP et l'industrie, Fournisseur d'électricité, Opticien, Mutuelle).

Pour plus d'informations, ainsi que pour les conditions des offres **TOTAL VIDEO CLASSIC**, se référer aux Conditions Spécifiques de Vente disponibles sur la plateforme ADspace, ainsi qu'aux Conditions Générales de Vente 2027.

CRÉATION ET BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Vente 2027).
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

PARTENAIRES SIX NATIONS

BKT · BREITLING 1884 · Capgemini · IHG HOTELS & RESORTS

PARTENAIRES PREMIUM FFR

ALTRAD · adidas

PARTENAIRES MAJEURS FFR

TotalEnergies · Optic 2000 · GROUPE APICIL

FOURNISSEURS OFFICIELS FFR

Louvre Hotels GROUP · INTERSPORT · 21 · TCL · Puressentiel · GROUPE RATP · MEN · Betclic · heliaq · CARTE NOIRE · Eden Park PARIS · GILBERT · S'Yorre · GEDIMAT · LUSTUCRU · vueling · AU BUREAU

Sous réserve de modifications.



france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL

GREATNESS W6N

TOURNOI DES 6 NATIONS FÉMININ 2027



www.francetvpub.fr

•2 france•tv

france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.