

BEST-CASE
CAMPAGNE VIDÉO DIGITAL

studio 

FORMATS VIDÉO ENRICHIS

france•tvpublicité
La télé change. La pub aussi.



SYSTÈME U EN CAMPAGNE VIDÉO ENRICHIE

Les Magasins U et son agence My Media ont choisi l'offre publicitaire digitale « Studio » de FranceTV Publicité, qui enrichit et rend interactif les spots publicitaires vidéo.

Jusqu'au 9 Février, Système U reprend ainsi la parole pour déployer son nouveau territoire de marque. Une campagne 360 qui va distiller toute l'année et sur tous les points de contacts, l'ensemble des engagements de l'enseigne et de ses marques d'attention en faveur du mieux consommer

Des films « preuves » dès le 13 janvier pour souligner la multitude des marques d'attentions des collaborateurs U envers leurs clients dans un format vidéo enrichi permettant de véhiculer 5 messages dans une seule et même vidéo publicitaire :

Ces 5 premiers films soulignent 5 premières attentions :

- L'approvisionnement en local pour favoriser les circuits-courts
- Le programme de fidélité avec la Carte U
- Le recrutement d'apprentis pour faire vivre les métiers de bouche
- La même attention au Drive qu'en magasin
- La maturation de la viande pour répondre à toutes les envies

L'offre « Studio » de FranceTV Publicité s'inscrit dans une démarche de qualité, de personnalisation et de scénarisation publicitaire. L'internaute devient acteur de la publicité.



Commerçants
autrement

france•tvpublicité
La télé change. La pub aussi.



FORMAT VIDÉO

ENRICHIS & INTERACTIF



Commerçants
autrement



CONTACT & ACCOMPAGNEMENT

france•tvpublicité
La télé change. La pub aussi.

mathilde.fran@francetvpub.fr

Mathilde Fran
Chef de publicité digitale
01 1 56 22 12 83



ACCOMPAGNER SUIVRE CONSEILLER OPTIMISER