

2019

OFFRE MULTISCREEN

TOKYO 2020
diffuseur officiel

JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

DU 24 JUILLET AU 9 AOUT

•2•3•4•Ô france•tv france•tv•sport   

www.francetvpub.fr

france•tvpublicité

FRANCE TÉLÉVISIONS PARTENAIRE HISTORIQUE...

DIFFUSEUR EXCLUSIF EN CLAIR

DEPUIS 1980 SOIT PRÈS DE 40 ANS

UNE CULTURE OLYMPIQUE

FRANCE TÉLÉVISIONS, TERRAIN DE TOUS LES SPORTS

france•tv
sport



PARIS 2024



france•tv
diffuseur officiel

UNE MOBILISATION INÉGALÉE

UN SAVOIR-FAIRE RECONNU

...DU PLUS GRAND SPECTACLE SPORTIF DU MONDE



3,6 MILLIARDS

DE TÉLÉSPECTATEURS

500

CHAÎNES DE TÉLÉVISIONS

350 000

HEURES DE DIFFUSION

france•tv
sport



diffuseur officiel
Tokyo 2020

PLANÉTAIRE

206 PAYS

33 SPORTS

11 000 ATHLÈTES

DES VALEURS UNIVERSELLES

PARTAGE, ÉDUCATION, SOLIDARITÉ, PAIX

JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

DE GRANDES AMBITIONS

DONNER LE MEILLEUR DE SOI

UNIS DANS LA DIVERSITÉ

LÉGUER UN HÉRITAGE

TOKYO, CAPITALE DU MONDE

IMMENSE, RICHE ET FASCINANTE



diffuseur officiel

UNE VISION FUTURISTE

LES JEUX LES PLUS INNOVANTS
JAMAIS ORGANISÉS

DE NOUVELLES DISCIPLINES

5 SPORTS : BASEBALL/SOFTBALL, KARATÉ,
SKATEBOARD, ESCALADE, SURF

18 ÉPREUVES SUPPLÉMENTAIRES

UNE COUVERTURE HORS NORMES

DU 24 JUILLET AU 9 AOÛT 2020

LES CÉRÉMONIES D'OUVERTURE ET DE CLÔTURE

49 FLUX EN DIRECT SUR france•tv

L'INTÉGRALITÉ DES DIRECTS SUR **•tv** sport **2 3 4 Ô**

DES MAGAZINES DÉDIÉS

CHAÎNE DIGITALE TOKYO 2020

7/7 JOURS - 24H/24H

france•tv
sport



diffuseur officiel
Tokyo 2020

H+7 AVEC PARIS

QUAND IL EST 20H À TOKYO, IL EST 13H À PARIS

COURTS PROGRAMMES

EN AMONT DES JEUX



PROGRAMMATION TV

24H/24H de sport



00H-6H

• 2 • 3

ÉPREUVES
EN DIRECT

6H-12H

• 2 • 3

ÉPREUVES
EN DIRECT

12H-13H

• 2

ÉPREUVES
EN
DIRECT

13H-15H

• 3

ÉPREUVES
EN DIRECT

15H-17H30

• 2

ÉPREUVES
EN DIRECT
+ MEILLEURS
MOMENTS

17H30-19H

• 2

MAGAZINE

20H - 21H

• 3

LE JOURNAL
DES JEUX

• 2

L'IMAGE DU
JOUR

LES SPORTS COLLECTIFS SUR • 4

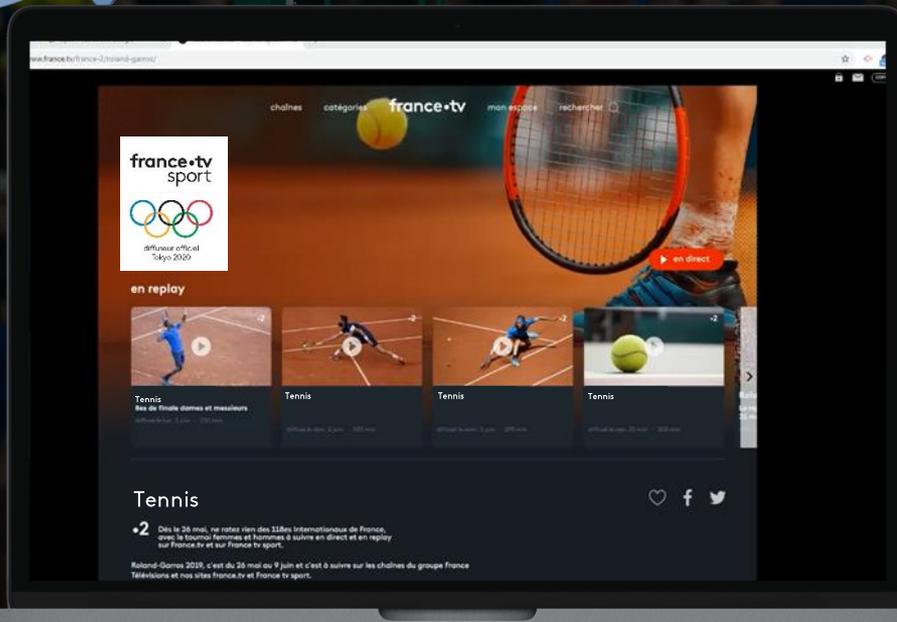
LES SPORTS EXTRÊMES SUR • Ô



DIGITAL 100% TOKYO 2020



7/7 JOURS - 24H/24H



Chaîne digitale 100% Vidéo Tokyo 2020

Intégralité des directs
49 flux vidéos
Replay, interview, reportages, pastilles



100% du
dispositif sur
l'application



france.tv sport
Articles & Datas

Actualités, résultats, analyses...
Tableau des médailles
Fiches athlète
Flux live Antenne, vidéo...

DES AUDIENCES HORS DU COMMUN



40M

de téléspectateurs ont regardé
au moins 15 minutes de JO sur
France Télévisions



Rio2016



diffuseur officiel

35%



de part d'audience groupe



6,2M

de téléspectateurs le 12 août 2016
lors de la médaille d'or de Teddy Riner

170M



de vidéos vues
sur les plateformes

france.tv sport



DES INNOVATIONS SANS PRÉCÉDENT

DE NOUVELLES ACTIVATIONS

Pour la 1^{ère} fois en TV dans l'histoire des Jeux Olympiques et même du sport en France, votre marque présente au plus près des plus grandes émotions via une incrustation logo contextualisée.



france•tv
sport



diffuseur officiel
Tokyo 2020

À CHAQUE MARQUE
SON HISTOIRE

UN BILLBOARD UNIQUE
LORS DES CEREMONIES

UNE HISTOIRE OLYMPIQUE À CO-ÉCRIRE

LES GRANDS RENDEZ-VOUS

LES PLUS GRANDS MOMENTS DE TOKYO 2020

DANS LES COULISSES

PRÉPARATION, TENSION, JOIE INTENSE, LIBÉRATION

france•tv
sport



diffuseur officiel
Tokyo 2020

LES GESTES DU SPORT

PARCE QUE LE SPORT EST UN ART

LES MOMENTS DE PARTAGE

PARTAGEZ LA PASSION DE TOKYO 2020 !



DÉCOUVREZ NOS OFFRES



OR

1 900 000 € NET

2 PLACES DISPONIBLES



LES GRANDS RENDEZ-VOUS



DANS LES COULISSES



ARGENT



1 500 000 € NET

2 PLACES DISPONIBLES

LES MOMENTS DE PARTAGE



LES GESTES DU SPORT



BRONZE



1 100 000 € NET

2 PLACES DISPONIBLES

DANS L'OREILLETTE





**OFFRE
OR**

2 places disponibles

1 900 000 € NET

•2•3•4•Ô france•tv france•tv•sport   



OFFRE OR LES GRANDS RENDEZ-VOUS

1 900 000€ NET HT
dont 600 000€ net digital et social / 1 place disponible

NEW

COMING NEXT ¹

Donnez rendez-vous pour les plus grands moments !
L'écran principal se réduit au profit d'un habillage dynamique
faisant la promotion d'un temps fort à venir.
+/- 60 incrustations logo de 5''

Activation possible pour :

- Partenaires CIO
- Partenaires CNOSF
- Partenaires Tiers



1077 PRÉSENCES ³

1450 GRP H25-49

LES CÉRÉMONIES ²

d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h
4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS ^{2.3.4.Ô}

Du 25/07 au 09/08/20
71 billboards pré-générique de 6''
71 billboards post-générique de 6''
330 billboards de reprise et de coupure de 4''
390 bandes annonces de 4''

LE JOURNAL DES JEUX ³

Du 24/07 au 09/08/20 vers 20H50
17 billboards pré-générique de 6''
17 billboards post-générique de 6''

L'IMAGE DU JOUR ²

Du 24/07 au 09/08/20 vers 20h45
17 billboards pré-générique de 4''

LE MAGAZINE ²

Du 25/07 au 09/08/20 vers 17h30
8 billboards pré-générique de 6''
8 billboards post-générique de 6''

EN ROUTE POUR TOKYO 2020 ² ³

Le dimanche vers 20h50 d'octobre 2019 à juillet 2020
42 billboards pré-générique de 8''
42 billboards post-générique de 8''



Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production du billboard et sous réserve de l'accord de l'éditeur / Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes

1 - Dispositif spécifique pour les partenaires officiels / Seulement pendant les « Natural breaks »

2 - Nom du programme court, susceptible d'être modifié par l'éditeur

3 - Dont 202 présences sur FO



OFFRE OR
LES GRANDS RENDEZ-VOUS
1 900 000€ NET HT
dont 600 000€ net digital et social / 1 place disponible

GAME PLAY TOKYO 2020 ¹

Devenez le sponsor officiel du mini jeu et de l'espace dédié autour des JO 2020 et bénéficiez d'un dispositif innovant et inédit.

france.tv sport



f FACEBOOK ¹

des posts éditorialisés à destination des communautés france.tv & francetvsport

1,5M de vidéos vues



SNAPCHAT ²



1,5M de vidéos vues

Préemptez en exclusivité tous les contenus « Shows » France TV Sport sur Snapchat.

SKIN CONTENT ³

france.tv sport



Au cœur du live, habillez l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L).

4,6M d'impressions estimées

VIDÉO

france.tv sport france.tv

25M de billboards sur les lives et replay
3,3M prérolls sur les lives et replay

DISPLAY

france.tv sport

5 journées d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020
17 journées d'habillage en exclusivité sur la rubrique du calendrier de la compétition

1M d'impressions garanties

Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur

1 - Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF
2 - sous réserve d'accord de commercialisation entre Snapchat, FTP et FTV - Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF
3 - Uniquement durant les "Natural Breaks" / sujet aux mêmes règles publicitaires du dispositif « COMING NEXT »



LES CÉRÉMONIES •2

d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h

4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

OFFRE OR

DANS LES COULISSES

1 900 000€ NET HT

dont 600 000€ net digital et social / 1 place disponible



BEHIND THE SCENE¹

Votre marque au plus près des émotions des athlètes dans une séquence exceptionnelle : à l'échauffement, dans le vestiaire, au village olympique, au club France, dans les tribunes...
+/- 60 incrustations logo de 5''

Activation possible pour :

- Partenaires CIO
- Partenaires CNOSF
- Partenaires Tiers



1077 PRÉSENCES³



1450 GRP

H25-49

LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS •2.3.4.Ô

Du 25/07 au 09/08/20

- 71 billboards pré-générique de 6''
- 71 billboards post-générique de 6''
- 330 billboards de reprise et de coupure de 4''
- 390 bandes annonces de 4''

LE JOURNAL DES JEUX •3

Du 24/07 au 09/08/20 vers 20H50

- 17 billboards pré-générique de 6''
- 17 billboards post-générique de 6''

L'IMAGE DU JOUR •2

Du 24/07 au 09/08/20 vers 20h45

- 17 billboards pré-générique de 4''

LE MAGAZINE •2

Du 25/07 au 09/08/20 vers 17h30

- 8 billboards pré-générique de 6''
- 8 billboards post-générique de 6''

EN ROUTE POUR TOKYO 2020² •3

Le dimanche vers 20h50 d'octobre 2019 à juillet 2020

- 42 billboards pré-générique de 8''
- 42 billboards post-générique de 8''

Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production du billboard et sous réserve de l'accord de l'éditeur / Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes

1 - Camera View Branding Visual

2 - Nom du programme court susceptible d'être modifié par l'éditeur

3 - Dont 202 présences sur FO



STORIES¹



500k impressions

Sponsorisez en exclusivité les coulisses de Tokyo 2020 sur le compte instagram @francetvsport.

OFFRE OR

DANS LES COULISSES

1 900 000€ NET HT

dont 600 000€ net digital et social / 1 place disponible

SNAPCHAT²



Préemptez en exclusivité tous les contenus « Shows » France TV Sport dans les coulisses sur Snapchat.

1,5M de vidéos vues

INFLUENCEURS¹



Des célèbres youtubeurs nous feront vivre une expérience unique pendant les JO. Grâce à francetvsport, ils partageront les coulisses de Tokyo 2020 à travers des modules vidéos hébergés sur un espace dédié.



FACEBOOK¹



Des posts éditorialisés à destination des communautés france.tv & francetvsport

1,5M de vidéos vues

VIDÉO



france•tv sport france•tv

25M de billboards sur les lives et replay

france•tv **JEU CONCOURS**¹

Un jeu concours exceptionnel sur notre écosystème digital. Faites gagner un accès privilégié dans les coulisses du club France de Tokyo 2020.

DISPLAY



france•tv sport

5 journées d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020
17 journée d'habillage en exclusivité sur la rubrique du tableau des médailles

1M d'impressions garanties



OFFRE ARGENT

2 places disponibles

1 500 000 € NET

•2•3•4•Ô france•tv france•tv sport   



LES CÉRÉMONIES .2

d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h

4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

OFFRE ARGENT

LES MOMENTS DE PARTAGE

1 500 000€ NET HT

dont 500 000€ net digital et social / 1 place disponible



KEY MOMENTS ¹

Partagez les plus grandes émotions des Jeux Olympiques à un moment clé et bénéficiez d'un relai sur les réseaux sociaux.
+/- 50 incrustations logo de 5"

Activation possible pour :

- Partenaires CIO
- Partenaires CNOSF
- Partenaires Tiers



LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS .2-3-4-Ô

Du 25/07 au 09/08/20

- 55 billboards pré-générique de 6"
- 55 billboards post-générique de 6"
- 230 billboards de reprise et de coupure de 4"
- 240 bandes annonces de 4"

LE JOURNAL DES JEUX .3

Du 24/07 au 09/08/20 vers 20H50

17 billboards pré ou post-générique de 6"

L'IMAGE DU JOUR .2

Du 24/07 au 09/08/20 vers 20h45

17 billboards post-générique de 4"

PC LE JOURNAL DES BLEUS .2-3

à J-100 des Jeux Olympiques ²

668 PRÉSENCES ³

1100 GRP H25-49



Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production du billboard et sous réserve de l'accord de l'éditeur/ Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes

1 - Lower Third Branding Visual - diffuser avant ou après un évènements à un moment clés (ex : quand les athlètes s'installent dans les starting-blocks avant la course, à l'échauffement d'une gymnaste, au retour des vestiaires d'un match...)

2 - Dispositif en cours de construction

3 - Dont 101 présences sur FO



OFFRE ARGENT

LES MOMENTS DE PARTAGE

1 500 000€ NET HT

dont 500 000€ net digital et social / 1 place disponible

CHAÎNE DE MARQUE¹

Un espace dédié aux meilleurs moments de Tokyo 2020, aux couleurs de votre marque, hébergée au cœur de notre écosystème digital.



FACEBOOK¹



1M de vidéos vues

des posts éditorialisés à destination des communautés france.tv & francetvsport

SNAPCHAT²



Préemptez en exclusivité tous les contenus « Shows » France TV Sport dans les coulisses sur Snapchat.

1,5M de vidéos vues

SKIN CONTENT³



Au cœur du live, habillez l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L).

4,6M d'impressions estimées

VIDÉO



france·tv sport france·tv

20M de billboards sur les lives et replay
2M prérolls sur les lives et replay

DISPLAY



france·tv sport

3 journées d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020
17 journée d'habillage en exclusivité sur la rubrique de l'équipe de France

600K impressions garanties

Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur

1 - Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF

2 - sous réserve d'accord de commercialisation entre Snapchat, FTP et FTV - Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF

3 - Uniquement durant les "Natural Breaks" / sujet aux mêmes règles publicitaires du dispositif « COMING NEXT »



LES CÉRÉMONIES •2

d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h

4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

OFFRE ARGENT

LES GESTES DU SPORT

1 500 000€ NET HT

dont 500 000€ net digital et social / 1 place disponible

NEW



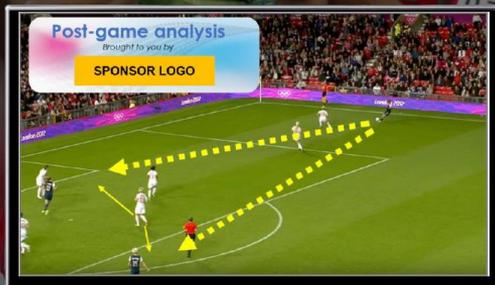
L'ŒIL DES EXPERTS

Sponsorisez le décryptage d'une action ou d'un geste sportif via un zoom et un enrichissement graphique.

+/- 50 incrustations logo de 5"

Activation possible pour :

- ✓ Partenaires CIO
- ✓ Partenaires CNOSF
- ✗ Partenaires Tiers



LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS •2•3•4•Ô

Du 25/07 au 09/08/20

55 billboards pré-générique de 6"
55 billboards post-générique de 6"
230 billboards de reprise et de coupure de 4"
240 bandes annonces de 4"

LE JOURNAL DES JEUX •3

Du 24/07 au 09/08/20 vers 20H50

17 billboards pré ou post-générique de 6"

L'IMAGE DU JOUR •2

Du 24/07 au 09/08/20 vers 20h45

17 billboards post-générique de 4"

PC LE JOURNAL DES BLEUS •2•3

à J-100 des Jeux Olympiques²

668 PRÉSENCES³

1100 GRP H25-49



Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production du billboard et sous réserve de l'accord de l'éditeur / Programmation susceptible d'être modifiée par les antennes

1 - Replay Analysis Branding Visual seulement à la mi-temps d'un match ou après un événement

2 - Dispositif en cours de construction

3 - Dont 101 présences sur FO



FACEBOOK¹



1M de vidéos vues

des posts éditorialisés à destination des communautés france.tv & francetvsport

OFFRE ARGENT

LES GESTES DU SPORT

1 500 000€ NET HT

dont 500 000€ net digital et social / 1 place disponible

CHAÎNE DE MARQUE¹

Un espace dédié consacré à la promotion de toutes les disciplines olympiques, aux couleurs de votre marque, hébergée au cœur de france.tv.



SNAPCHAT²



Préemptez en exclusivité tous les contenus « Shows » France TV Sport dans les coulisses sur Snapchat.

1,5M de vidéos vues

SKIN CONTENT³



Au cœur du live, habillez l'écran de contenu à l'intérieur du Player (affichage en L).

4,6M d'impressions estimées

VIDÉO



france.tv sport france.tv

20M de billboards sur les lives et replay
2,4M prérolls sur les lives et replay

DISPLAY



france.tv sport

3 journées d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020

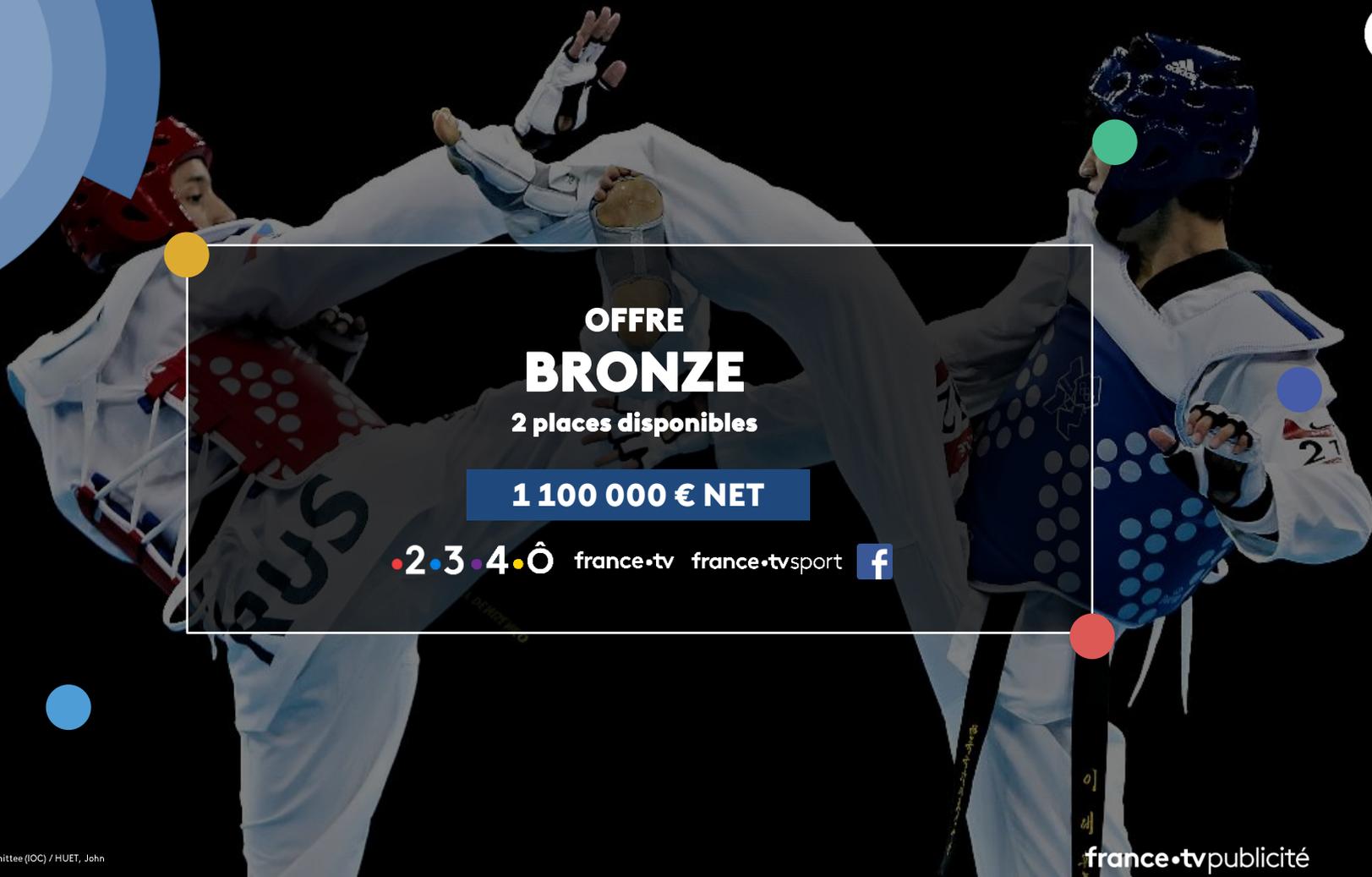
600K impressions garanties

Cette proposition s'entend hors frais techniques, hors frais de production et sous réserve de l'accord de l'éditeur

1 - Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF

2 - sous réserve d'accord de commercialisation entre Snapchat, FTP et FTV - Dispositif réservé aux partenaires officiels CIO et CNOSF

3 - Uniquement durant les "Natural Breaks" / sujet aux mêmes règles publicitaires du dispositif « COMING NEXT »



OFFRE
BRONZE

2 places disponibles

1 100 000 € NET

•2•3•4•Ô france•tv france•tv sport



LES CÉRÉMONIES

• 2

d'ouverture le 24/07 et de clôture le 09/08 à 13h

4 billboards uniques en pré et post générique regroupant l'ensemble des parrains

OFFRE BRONZE

DANS L'OREILLETTE

1 100 000€ NET HT

dont 250 000€ net digital et social / 2 places disponibles



SPONSO'MAG¹

Votre marque présente au cœur du magazine dédié de Tokyo 2020 via une incrustation logo.
+/- 30 incrustations logo de 5''



Activation possible pour :

- ✔ Partenaires CIO
- ✔ Partenaires CNOSF
- ✘ Partenaires Tiers



LES DIRECTS & MEILLEURS MOMENTS

• 2.3

Du 25/07 au 09/08/20

39 billboards pré-générique de 6''

39 billboards post-générique de 6''

150 billboards de reprise et de coupure de 4''

90 bandes annonces de 4''

LE MAGAZINE

• 2

Du 25/07 au 09/08/20 vers 17h30

16 billboards pré-générique de 6''

16 billboards post-générique de 6''

COURT PROGRAMME²

• 2.3

10 épisodes en amont des Jeux Olympiques de Tokyo 2020

10 billboards pré-générique de 4''

10 billboards post-générique de 4''

404 PRÉSENCES



900 GRP H25-49



OFFRE BRONZE

DANS L'OREILLETTE

1 100 000€ NET HT

dont 250 000€ net digital et social / 2 places disponibles



AUDIO

Préemptez tous les podcasts natifs créés autour de Tokyo 2020.



FACEBOOK¹



des posts éditorialisés à destination des communautés France.tv & francetvsport

800K de vidéos vues

VIDÉO



france•tv sport france•tv

10M de billboards sur les lives et replay
3,6M prérolls sur les lives et replay

DISPLAY



france•tv sport

1 journée d'habillage en exclusivité dans un contexte 100% Tokyo 2020 - **200K impressions garanties**
+ de 710K impressions Masthead 1000x250+ Pavé 300x250



CALENDRIER

Modalités de commercialisation

*Sortie de l'offre officielle
Jeux Olympiques de Tokyo 2020
24 juillet 2019*

*Fin des priorités:
Ouverture aux autres annonceurs
(sous réserve de disponibilités)
4 novembre 2019*

*Commercialisation avec priorités d'achats
pour les partenaires officiels du CIO*

Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

Les partenaires officiels du CIO bénéficient d'une priorité d'achat de 60 jours ouvrés sur les packs de parrainage TV, digital et social jusqu'au 17 octobre 2019

A l'issue de cette période, les partenaires officiels de Paris 2024 bénéficient d'une priorité d'achat de 10 jours ouvrés jusqu'au 31 octobre 2019

En cas de refus d'un partenaire officiel, un concurrent direct peut se positionner sur les offres de parrainage.



TOKYO 2020

Modalités de commercialisation

- Les partenaires officiels du CIO bénéficient d'une priorité d'achat sur les packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » jusqu'au 17 octobre 2019 inclus (60 jours ouvrés).
- A l'issue de cette période, les partenaires officiels de Paris 2024 bénéficient d'une priorité d'achat sur les packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » restants jusqu'au 31 octobre 2019 inclus.
- L'ordre de passage dans les billboards est défini par francetvpublicité en fonction de la nature du package acheté (OR, ARGENT, BRONZE) sous réserve des règles CIO en vigueur.
- Cet ordre peut varier d'une émission à l'autre, défini par francetvpublicité.
- Lors des cérémonies d'ouverture et de clôture, les parrains « OR », « ARGENT » et « BRONZE » seront associés dans un billboard commun produit par FTP Conseil.
- Les billboards devront faire l'objet d'une validation par France Télévisions et le CIO.
- L'annonceur peut montrer son produit dans ses billboards Tv et numériques.
- Les dates d'habillage sont définies par francetvpublicité en fonction de la nature du package acheté (OR, ARGENT, BRONZE).
- les packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » sont mis en vente sur la base d'un prix forfaitaire net HT.
- Le prix de vente étant en net HT, ces offres ne peuvent bénéficier d'aucune modulation tarifaire, ni condition tarifaire, ni taux CGV (excepté le cumul de mandat).
- L'achat d'un des packs « OR », « ARGENT » et « BRONZE » ne pourra pas faire office d'annulation.
- Tous les messages publicitaires liés aux Jeux Olympiques ainsi que les éléments de parrainage (validés par les services juridique et artistique de France Télévisions) doivent être soumis à la validation préalable et écrite du CIO.
- La Règle 40 de la Charte Olympique s'applique du 15 juillet au 12 août 2020.
- Aucune publicité ou action de parrainage incluant des athlètes, des entraîneurs ou autres officiels impliqués dans les Jeux Olympiques (nom, image, voix, performances voire ressemblance...) ne pourra être diffusée sans accord préalable et écrit du CIO.

2019

OFFRE MULTISCREEN

TOKYO 2020
diffuseur officiel

JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO 2020

DU 24 JUILLET AU 9 AOUT

•2•3•4•Ô france•tv france•tv•sport   

www.francetvpub.fr

france•tvpublicité