

2019

OFFRE MULTISCREEN



[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)

france.tvpublicité

# LE RUGBY, PLUS QU'UN SPORT

**2ème** 

le rugby est le deuxième sport préféré chez les CSP+<sup>2</sup>



**35M**

de téléspectateurs ont regardé du rugby sur France Télévisions en 2018<sup>1</sup>



**UN SPORT AUX VALEURS  
FORTES**

RESPECT, PASSION, SOLIDARITE, ENGAGEMENT ...

**84%**

des Français indiquent porter un regard positif sur le Rugby<sup>3</sup>

1 - Médiamétrie – traitement restit-tv. Individu ayant regardé au moins 10s  
2 - CSP : Kantar - SIMM-TGI / Avril 2017 – Français CSP+ qui regardent des matchs régulièrement ou occasionnellement  
3 – Etude Harris Interactive « les français et leur image du rugby » - Janvier 2019

# LA CRÈME DU RUGBY EUROPÉEN

## PRESTIGE

Champions Cup :  
le graal pour un club européen



## STARS

Sexton, Kolbe, Farrell...les meilleurs  
joueurs de la planète seront au rendez-vous



La France au coude-à-coude avec l'Angleterre en  
nombre de victoires en Champions Cup

## MARSEILLE



L'Orange Vélodrome accueillera les  
finales en mai prochain

# UN SUCCÈS D'AUDIENCE POUR LA SAISON 2018-2019



**26M**

de téléspectateurs ont regardé  
les Coupes d'Europe de rugby



**18%**

de part d'audience en moyenne  
sur H35+ sur **2**

**2,2M**

le pic de téléspectateurs lors du ¼ de finale  
Racing 92 – Stade Toulousain sur **2**

**1,3M**

de téléspectateurs en moyenne  
pour la Champions Cup sur **2**

# LES CLUBS FRANÇAIS EN FORCE



## 6 CLUBS EN CHAMPIONS CUP



## 8 CLUBS EN CHALLENGE CUP



# COUPES D'EUROPE DE RUGBY 2019-2020

Les meilleurs matchs sont sur France Télévisions

Novembre 19

Journée 1

4

16 novembre  
vers 20h50

2

17 novembre  
vers 16h15

Journée 2

4

23 novembre  
vers 20h50

2

24 novembre  
vers 16h15

Décembre 19

Journée 3

4

7 décembre  
vers 20h50

2

8 décembre  
vers 16h15

Journée 4

4

14 décembre  
vers 20h50

2

15 décembre  
vers 16h15

Janvier 20

Journée 5

4

11 janvier  
vers 20h50

2

12 janvier  
vers 16h15

Journée 6

4

18 janvier  
vers 20h50

2

19 janvier  
vers 16h15

Février 20

CHAMPIONS  
CUP sur 2

EUROPEAN RUGBY  
CHALLENGE  
CUP sur 4

Mars 20

Avril 20

¼ de finale

4

03 avril  
vers 20h50

2

05 avril  
vers 16h15

Mai 20

½ finale

4

02 mai  
vers 20h50

2

03 mai  
vers 16h15

Finale

4

22 mai  
vers 20h50

2

23 mai  
vers 18h

Cliquez sur



pour accéder  
aux offres

# DECouvrez NOS OFFRES

2 • 4 france•tv france•tv sport



## PLAQUAGE

2 PLACES DISPONIBLES



CHAMPIONS  
CUP



## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION



## MÊLÉE

1 PLACE DISPONIBLE



france•tv publicité



**OFFRE PLAQUAGE**  
2 places disponibles  
Tarif : nous contacter  
2 4 france.tv sport france.tv 



## OFFRE PLAQUAGE

Tarif : nous contacter  
2 places disponibles

390 GRP H25-59

315 GRP H25-49

401 PRÉSENCES 

325 GRP CSP+

325 GRP 25-59



### LA CHAMPIONS CUP • 2

**Du 17/11 au 23/05/20**

- 9 billboards pré-générique de 6"
- 9 billboards post-générique de 6"
- 9 billboards de coupure de 4"
- 9 billboards de reprise de 4"
- 110 bandes annonces de 4"
- 54 incrustations logo de 5"



### LA CHALLENGE CUP • 4

**Du 16/11 au 22/05/20**

- 9 billboards pré-générique de 6"
- 9 billboards post-générique de 6"
- 9 billboards de coupure de 4"
- 9 billboards de reprise de 4"
- 135 bandes annonces de 4"
- 30 incrustations logo de 5"



# OFFRE PLAQUAGE

Tarif : nous contacter  
2 places disponibles



## SPONSORING FACEBOOK

Associez votre marque aux plus belles actions des matchs ou au joueur qui aura marqué une rencontre de son empreinte. Sponsorisez un « résumé du match » ou « le Men of the match ». 4 posts sur la page Facebook de @francetvsport



TAG  
HANDSHAKE<sup>1</sup>



CARTON  
D'ENTREE<sup>2</sup>



LOGO DURANT  
TOUTE LA VIDEO

**200k vidéos vues garanties**



## VIDEO & DISPLAY



Billboards présents sur les lives et replay de la compétition  
**200k pré-roll** sur notre segment d'internautes  
« fans de sport »

Journées d'habillage<sup>3</sup> : **90k impressions**  
7 journées d'habillage<sup>1</sup> (arche+pavé) sur la HP francetvsport  
7 journées d'habillage<sup>1</sup> (arche+pavé) sur l'univers rugby francetvsport  
**970k impressions (masthead + pavé<sup>4</sup>)** sur francetvsport

<sup>1</sup> L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage.

<sup>2</sup> Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4<sup>e</sup> seconde

<sup>3</sup> Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (520\*50) + tablette (728\*90)

<sup>4</sup> Format Masthead 1000\*250 + Pavé 500\*250

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur



CHAMPIONS  
CUP



# OFFRE MÊLÉE

1 place disponible

Tarif : nous contacter

•2 •4 france•tv sport france•tv 



france•tv publicité



# OFFRE MÊLÉE

Tarif : nous contacter  
1 place disponible

225 GRP H25-59

180 GRP H25-49

317 PRÉSENCES 

200 GRP CSP+

210 GRP 25-59



## LA CHAMPIONS CUP • 2

**Du 17/11 au 23/05/20**

- 9 billboards pré-générique de 6"
- 9 billboards post-générique de 6"
- 9 billboards de coupure de 4"
- 9 billboards de reprise de 4"
- 110 bandes annonces de 4"



## LA CHALLENGE CUP • 4

**Du 16/11 au 22/05/20**

- 9 billboards pré-générique de 6"
- 9 billboards post-générique de 6"
- 9 billboards de coupure de 4"
- 9 billboards de reprise de 4"
- 135 bandes annonces de 4"



# OFFRE MÊLÉE

Tarif : nous contacter  
1 place disponible

## f SPONSORING FACEBOOK

Associez votre marque aux plus belles actions des matchs ou au joueur qui aura marqué une rencontre de son empreinte. Sponsorisez un « résumé du match » ou « le Men of the match ». 2 posts sur la page Facebook de @francetvsport



TAG  
HANDSHAKE<sup>1</sup>



CARTON  
D'ENTREE<sup>2</sup>



LOGO DURANT  
TOUTE LA VIDEO

**150k vidéos vues garanties**

## VIDEO & DISPLAY



Billboards présents sur les lives et replay de la compétition  
**42k pré-roll** sur notre segment d'internautes « fans de sport »

Journées d'habillage<sup>3</sup> : **51k impressions**  
4 journées d'habillage<sup>1</sup> (arche+pavé) sur la HP francetvsport  
4 journées d'habillage<sup>1</sup> (arche+pavé) sur l'univers rugby francetvsport  
**800k impressions (masthead + pavé<sup>4</sup>)** sur francetvsport



Heineken<sup>®</sup>  
CHAMPIONS

france.tvpublicité

<sup>1</sup> L'annonceur doit posséder une page Facebook et accepter le taggage.

<sup>2</sup> Carton de 3" avec logo de la marque visible à partir de la 4<sup>e</sup> seconde

<sup>3</sup> Pour les journées d'habillage francetvsport, prévoir les formats correspondant au site mobile (520\*50) + tablette (728\*90)

<sup>4</sup> Format Masthead 1000\*250 + Pavé 500\*250

Ce dispositif est soumis à la réserve de validation de l'éditeur



# COUPES D'EUROPE DE RUGBY

## Modalités de commercialisation

### PARTENAIRE OFFICIEL



### PARRAINAGE TV : PRIORITES D'ACHAT AUX PARTENAIRES OFFICIELS

Le partenaire officiel et le fournisseur officiel bénéficient d'une exclusivité sectorielle et d'une priorité d'achat de 10 jours jusqu'au 25 septembre 2019 à 18h

Le parrain de l'édition 2018/2019 sur France Télévisions bénéficie d'une priorité d'achat de 24h jusqu'au 26 septembre 2019 à 18h

A partir du 27/09/2019 : ouverture aux autres annonceurs

### FOURNISSEUR OFFICIEL

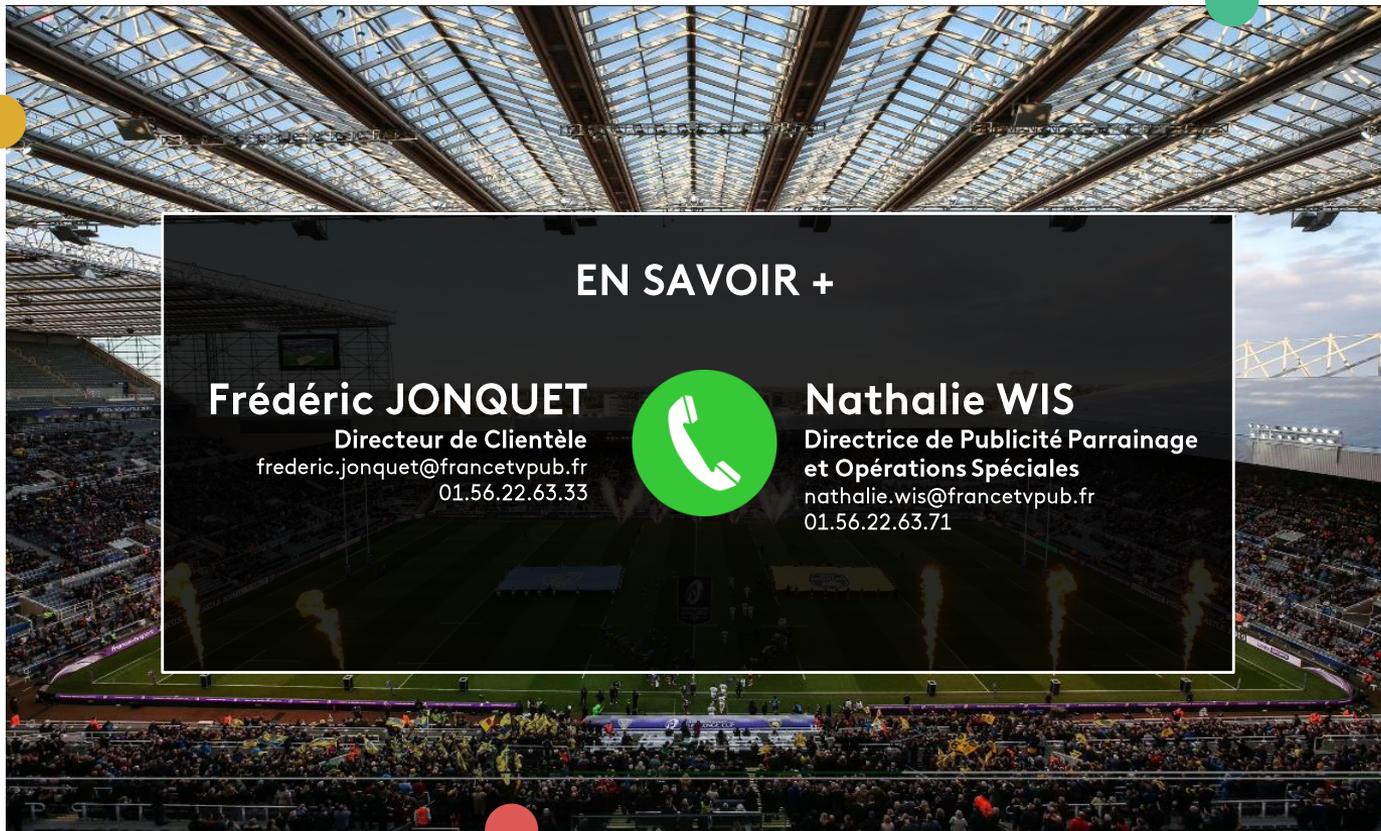


### CREATION

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions

Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages



## EN SAVOIR +

**Frédéric JONQUET**

Directeur de Clientèle  
frederic.jonquet@francetvpub.fr  
01.56.22.63.33



**Nathalie WIS**

Directrice de Publicité Parrainage  
et Opérations Spéciales  
nathalie.wis@francetvpub.fr  
01.56.22.63.71