

1



**FIFA  
WOMEN'S  
WORLD CUP  
2023™**

**COUPE DU MONDE FÉMININE**

**DE LA FIFA™ 2023**

**DU 20 JUILLET AU 20 AOÛT 2023**

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



**france•tv** publicité  
outre-mer

Du 20 juillet au 20 août 2023

9<sup>e</sup>

édition

32

équipes

25

jours de compétition

FIFA WOMEN'S WORLD CUP  
AUSTRALIA & NEW ZEALAND 2023™  
WINNER'S TROPHY

## LE PALMARÈS

États-Unis (4) Allemagne (2) Norvège (1) Japon (1)



# SOMMAIRE

## OFFRES COMMERCIALES AUTOUR DES MATCHS

GUADELOUPE

Calendrier de diffusion

page 4

Dispositif publicitaire et tarif pack

page 5

MARTINIQUE

Calendrier de diffusion

page 6

Dispositif publicitaire et tarif pack

page 7

GUYANE

Calendrier de diffusion

page 8

Dispositif publicitaire et tarif pack

page 9

RÉUNION

Calendrier de diffusion

page 10

Dispositif publicitaire et tarif pack

page 11

MAYOTTE

Calendrier de diffusion

page 12

Dispositif publicitaire et tarif pack

page 13

NOUVELLE CALÉDONIE

Calendrier de diffusion

page 14

Dispositif publicitaire et tarif pack

page 15

POLYNÉSIE

Calendrier de diffusion

page 16

Dispositif publicitaire et tarif pack

page 17

ANNEXES

page 18



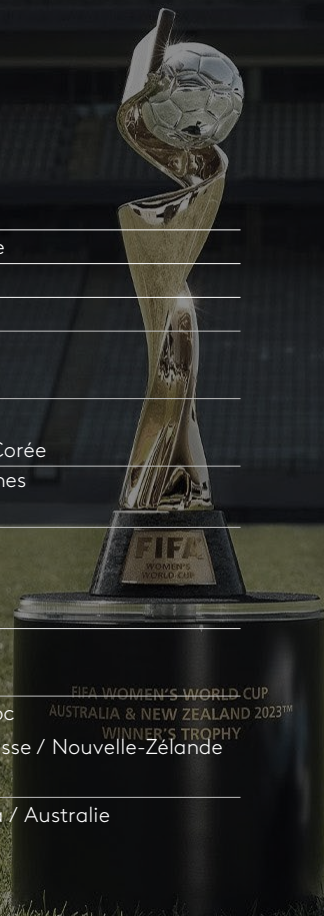
# GUADELOUPE LA 1<sup>ère</sup>

## 28 matchs en direct



### MATCHS PHASES DE POULES

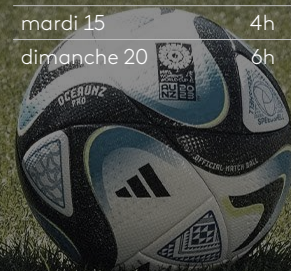
JUILLET	jeudi 20	3h	Nouvelle-Zélande / Norvège
	vendredi 21	3h30	Espagne / Costa Rica
	samedi 22	3h	Zambie / Japon
	dimanche 23	1h	Suède / Afrique du Sud
		3h30	Pays-Bas / Portugal
	lundi 24	2h	Italie / Argentine
		22h	Colombie / République de Corée
	mardi 25	1h30	Nouvelle-Zélande / Philippines
		4h	Suisse / Norvège
	mercredi 26	1h	Japon / Costa Rica
		3h30	Espagne / Zambie
		21h	USA / Pays-Bas
	samedi 29	3h30	Suède / Italie
		6h	<b>France / Brésil</b>
dimanche 30	0h30	République de Corée / Maroc	
	3h	Norvège / Philippines ou Suisse / Nouvelle-Zélande	
lundi 31	5h30	Allemagne / Colombie	
	6h	Irlande / Nigéria ou Canada / Australie	



AOÛT	mardi 1 <sup>er</sup>	3h	Vietnam / Pays-Bas ou Portugal / USA
	mercredi 2	6h	<b>Panama / France</b>

### MATCHS PHASES FINALES

AOÛT	samedi 5	22h	Huitième de finale
	dimanche 6	5h	Huitième de finale
		6h30	Huitième de finale
	lundi 7	3h30	Huitième de finale
		6h30	Huitième de finale
	samedi 12	3h	Quart de finale
		6h30	Quart de finale
mardi 15	4h	Demi finale	
dimanche 20	6h	Finale	





### Publicité classique

Pack 10 spots

**2 spots par match**  
(1 mi-temps + 1 hors mi-temps<sup>1</sup>)

**2 matchs de poule de l'équipe de France**

+

**1 huitième de finale**

+

**1 quart de finale**

+

**Finale**

FIFA WOMEN'S WORLD CUP  
AUSTRALIA & NEW ZEALAND 2023™  
WINNER'S TROPHY

<sup>1</sup> médiaplaning réalisé par la régie.

Pack : diffusion d'un même spot pour une même marque. La régie se réserve le droit de définir la marque.

### Parrainage

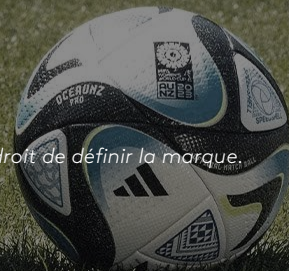
212 présences minimum

**4 billboards par match**  
(en encadrement de chaque mi-temps)

+

**100 bandes annonces minimum**

Offre en co-partenariats





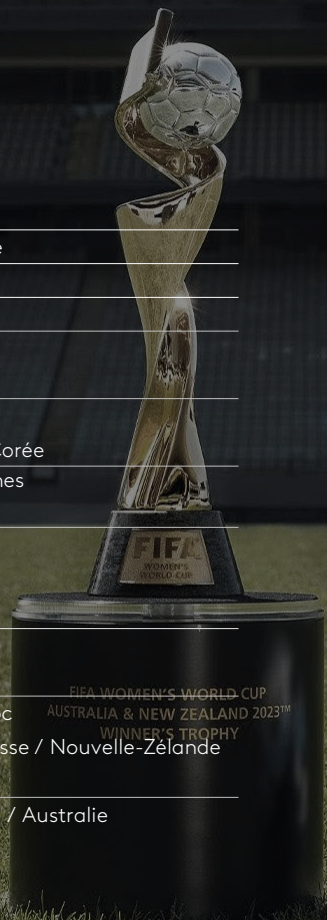
# MARTINIQUE LA 1<sup>ère</sup>

## 28 matchs en direct



### MATCHS PHASES DE POULES

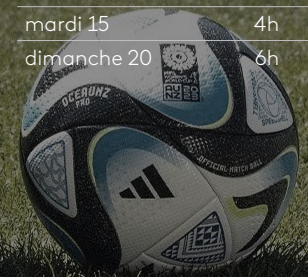
JUILLET	jeudi 20	3h	Nouvelle-Zélande / Norvège
	vendredi 21	3h30	Espagne / Costa Rica
	samedi 22	3h	Zambie / Japon
	dimanche 23	1h	Suède / Afrique du Sud
		3h30	Pays-Bas / Portugal
	lundi 24	2h	Italie / Argentine
		22h	Colombie / République de Corée
	mardi 25	1h30	Nouvelle-Zélande / Philippines
		4h	Suisse / Norvège
	mercredi 26	1h	Japon / Costa Rica
		3h30	Espagne / Zambie
		21h	USA / Pays-Bas
	samedi 29	3h30	Suède / Italie
		6h	<b>France / Brésil</b>
dimanche 30	0h30	République de Corée / Maroc	
	3h	Norvège / Philippines ou Suisse / Nouvelle-Zélande	
lundi 31	5h30	Allemagne / Colombie	
	6h	Irlande / Nigéria ou Canada / Australie	



AOÛT	mardi 1 <sup>er</sup>	3h	Vietnam / Pays-Bas ou Portugal / USA
	mercredi 2	6h	<b>Panama / France</b>

### MATCHS PHASES FINALES

AOÛT	samedi 5	22h	Huitième de finale
	dimanche 6	5h	Huitième de finale
		6h30	Huitième de finale
	lundi 7	3h30	Huitième de finale
		6h30	Huitième de finale
	samedi 12	3h	Quart de finale
		6h30	Quart de finale
mardi 15	4h	Demi finale	
dimanche 20	6h	Finale	





# MARTINIQUE LA 1<sup>ère</sup>

## Dispositif publicitaire



### Publicité classique

Pack 10 spots

**2 spots par match**  
(1 mi-temps + 1 hors mi-temps<sup>1</sup>)

**2 matchs de poule de l'équipe de France**

+

**1 huitième de finale**

+

**1 quart de finale**

+

**Finale**

FIFA WOMEN'S WORLD CUP  
AUSTRALIA & NEW ZEALAND 2023™  
WINNER'S TROPHY

<sup>1</sup> médiaplaning réalisé par la régie.

Pack : diffusion d'un même spot pour une même marque. La régie se réserve le droit de définir la marque.

### Parrainage

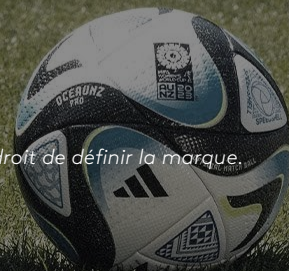
212 présences minimum

**4 billboards par match**  
(en encadrement de chaque mi-temps)

+

**100 bandes annonces minimum**

Offre en co-partenariats





# GUYANE LA 1<sup>ère</sup>

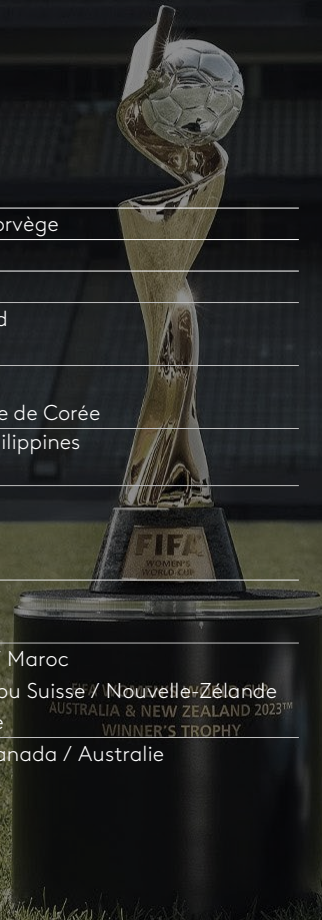
## 28 matchs en direct



### MATCHS PHASES DE POULES

JUILLET

jeudi 20	4h	Nouvelle-Zélande / Norvège
vendredi 21	4h30	Espagne / Costa Rica
samedi 22	4h	Zambie / Japon
dimanche 23	2h	Suède / Afrique du Sud
	4h30	Pays-Bas / Portugal
lundi 24	3h	Italie / Argentine
	23h	Colombie / République de Corée
mardi 25	2h30	Nouvelle-Zélande / Philippines
	5h	Suisse / Norvège
mercredi 26	2h	Japon / Costa Rica
	4h30	Espagne / Zambie
	22h	USA / Pays-Bas
samedi 29	4h30	Suède / Italie
	7h	<b>France / Brésil</b>
dimanche 30	1h30	République de Corée / Maroc
	4h	Norvège / Philippines ou Suisse / Nouvelle-Zélande
lundi 31	6h30	Allemagne / Colombie
	7h	Irlande / Nigéria ou Canada / Australie



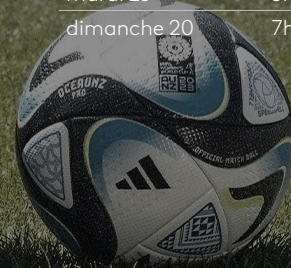
AOÛT

mardi 1 <sup>er</sup>	4h	Vietnam / Pays-Bas ou Portugal / USA
mercredi 2	7h	<b>Panama / France</b>

### MATCHS PHASES FINALES

AOÛT

samedi 5	23h	Huitième de finale
dimanche 6	6h	Huitième de finale
lundi 7	4h30	Huitième de finale
	7h30	Huitième de finale
samedi 12	4h	Quart de finale
	7h30	Quart de finale
mardi 15	5h	Demi finale
dimanche 20	7h	Finale





### Publicité classique

Pack 16 spots

**2 spots par match**  
(1 mi-temps + 1 hors mi-temps <sup>1</sup>)

**4 matchs de poule (dont 2 de l'équipe de France)**

+

**2 huitièmes de finale**

+

**1 quart de finale**

+

**Finale**

<sup>1</sup> médiaplaning réalisé par la régie.

Pack : diffusion d'un même spot pour une même marque. La régie se réserve le droit de définir la marque.

### Parrainage

212 présences minimum

**4 billboards par match**  
(en encadrement de chaque mi-temps)

+

**100 bandes annonces minimum**

Offre en co-partenariats



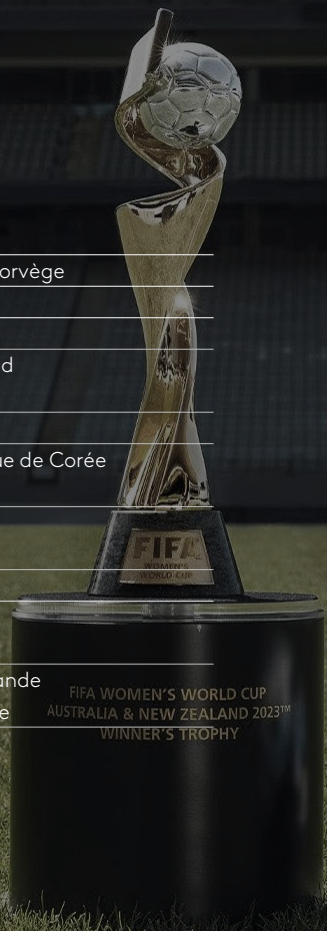
# RÉUNION LA 1<sup>ère</sup>

## 23 matchs en direct



### MATCHS PHASES DE POULES

JUILLET	jeudi 20	11h	Nouvelle-Zélande / Norvège
	vendredi 21	11h30	Espagne / Costa Rica
	samedi 22	<b>11h</b>	Zambie / Japon
	dimanche 23	9h	Suède / Afrique du Sud
		11h30	Pays-Bas / Portugal
	lundi 24	10h	Italie / Argentine
	mardi 25	6h	Colombie / République de Corée
	mercredi 26	12h	Suisse / Norvège
		<b>9h</b>	Japon / Costa Rica
		11h30	Espagne / Zambie
jeudi 27	5h	USA / Pays-Bas	
<b>samedi 29</b>	11h30	Suède / Italie	
	<b>14h</b>	<b>France / Brésil</b>	
dimanche 30	11h	Suisse / Nouvelle-Zélande	
	13h30	Allemagne / Colombie	
lundi 31	14h	Canada / Australie	



FIFA WOMEN'S WORLD CUP  
AUSTRALIA & NEW ZEALAND 2023™  
WINNER'S TROPHY

AOÛT	mardi 1 <sup>er</sup>	11h	Portugal / USA
	<b>mercredi 2</b>	<b>14h</b>	<b>Panama / France</b>

### MATCHS PHASES FINALES

AOÛT	du 5 au 8		2 huitièmes de finale
	samedi 12	14h30	1 quart de finale
	15 ou 16		1 demi finale
	dimanche 20	14h	Finale





### Publicité classique

Pack 44 spots

**2 spots par match**  
(1 mi-temps + 1 hors mi-temps <sup>1</sup>)

**1 match de poule par jour**

+

**2 huitièmes de finale**

+

**1 quart de finale**

+

**1 demi finale**

+

**Finale**

<sup>1</sup> médiaplanning réalisé par la régie.

Pack : diffusion d'un même spot pour une même marque. La régie se réserve le droit de définir la marque.

### Parrainage

192 présences minimum

**4 billboards par match**  
(en encadrement de chaque mi-temps)

+

**100 bandes annonces minimum**

Offre en co-partenariats

FIFA WOMEN'S WORLD CUP  
AUSTRALIA & NEW ZEALAND 2023™  
WINNER'S TROPHY





# MAYOTTE LA 1<sup>ère</sup>

## 22 matchs en direct



### MATCHS PHASES DE POULES

JUILLET	jeudi 20	10h	Nouvelle-Zélande / Norvège
	vendredi 21	10h30	Espagne / Costa Rica
	samedi 22	<b>10h</b>	Zambie / Japon
	dimanche 23	8h	Suède / Afrique du Sud
	lundi 24	9h	Italie / Argentine
	mardi 25	11h	Suisse / Norvège
	mercredi 26	10h30	Espagne / Zambie
	jeudi 27	4h	USA / Pays-Bas
	<b>samedi 29</b>	<b>13h</b>	<b>France / Brésil</b>
	dimanche 30	7h30	République de Corée / Maroc
AOÛT		12h30	Allemagne / Colombie
	lundi 31	13h	Irlande / Nigéria
	mardi 1 <sup>er</sup>	10h	Portugal / USA
	<b>mercredi 2</b>	<b>13h</b>	<b>Panama / France</b>

### MATCHS PHASES FINALES

AOÛT	dimanche 6	5h	Huitième de finale
		12h	Huitième de finale
	lundi 7	10h30	Huitième de finale
		13h30	Huitième de finale
	samedi 12	10h	Quart de finale
		13h30	Quart de finale
mardi 15	11h	Demi finale	
dimanche 20	13h	Finale	





### Publicité classique

Pack 40 spots

**2 spots par match**  
(1 mi-temps + 1 hors mi-temps<sup>1</sup>)

1 match de poule par jour minimum

+

3 huitièmes de finale

+

2 quarts de finale

+

½ finale

+

Finale

FIFA WOMEN'S WORLD CUP  
AUSTRALIA & NEW ZEALAND 2023™  
WINNER'S TROPHY

### Parrainage

188 présences minimum

**4 billboards par match**  
(en encadrement de chaque mi-temps)

+

**100 bandes annonces minimum**

Offre en co-partenariats

<sup>1</sup> médiaplanning réalisé par la régie.

Pack : diffusion d'un même spot pour une même marque. La régie se réserve le droit de définir la marque.



# NOUVELLE CALÉDONIE LA 1<sup>ère</sup>

## 25 matchs en direct ou en différé



### MATCHS PHASES DE POULES

JUILLET	jeudi 20	20h35	Nouvelle-Zélande / Norvège *
	vendredi 21	22h15	Espagne / Costa Rica *
	samedi 22	<b>21h35</b>	Zambie / Japon *
	dimanche 23	16h50	Suède / Afrique du Sud *
	lundi 24	20h	Italie / Argentine *
	mardi 25	13h	Colombie / République de Corée
		16h30	Nouvelle-Zélande / Philippines
		0h	Suisse / Norvège *
	mercredi 26	<b>16h</b>	Japon / Costa Rica
		0h	Espagne / Zambie *
	jeudi 27	12h	USA / Pays-Bas
<b>samedi 29</b>	<b>21h30</b>	<b>France / Brésil *</b>	
dimanche 30	20h05	Norvège / Philippines ou Suisse / Nouvelle-Zélande *P	
	22h05	Allemagne / Colombie *	
lundi 31	22h35	Irlande / Nigéria ou Canada / Australie *	



AOÛT	mardi 1 <sup>er</sup>	22h	Vietnam / Pays-Bas ou Portugal / USA *
	<b>mercredi 2</b>	<b>21h</b>	<b>Panama / France</b>

### MATCHS PHASES FINALES

AOÛT	du 5 au 8	21h30	4 huitièmes de finale *
	samedi 12	18h	Quart de finale
		21h30	Quart de finale
	mardi 15	21h	Demi finale *
	dimanche 20	21h	Finale





### Parrainage

200 présences minimum

**4 billboards par match**  
*(en encadrement de chaque mi-temps)*

+

**100 bandes annonces minimum**

*Offre en co-partenariats*

FIFA WOMEN'S WORLD CUP  
AUSTRALIA & NEW ZEALAND 2023™  
WINNER'S TROPHY





# POLYNÉSIE LA 1<sup>ère</sup>

## 27 matchs en direct ou en différé



### MATCHS PHASES DE POULES

JUILLET	mercredi 19	21h	Nouvelle-Zélande / Norvège
	jeudi 20	21h30	Espagne / Costa Rica
	vendredi 21	<b>21h</b>	Zambie / Japon
	samedi 22	21h30	Pays-Bas / Portugal
	dimanche 23	21h25	Italie / Argentine *
	lundi 24	16h	Colombie / République de Corée
		22h	Suisse / Norvège
	mardi 25	21h30	Espagne / Zambie
	mercredi 26	15h	USA / Pays-Bas
	vendredi 28	21h30	Suède / Italie
		<b>0h</b>	<b>France / Brésil</b>
	<b>samedi 29</b>	21h	Suisse / Nouvelle-Zélande
		23h30	Allemagne / Colombie
	dimanche 30	0h	Irlande / Nigéria
lundi 31	2h	Canada / Australie *	
	21h	Portugal / USA	
	23h	Vietnam / Pays-Bas *	



AOÛT	<b>mardi 1<sup>er</sup></b>	<b>0h</b>	<b>Panama / France</b>
	<b>mercredi 2</b>	<b>2h</b>	<b>Jamaïque / Brésil *</b>

### MATCHS PHASES FINALES

AOÛT	du 4 au 7		4 huitièmes de finale
	vendredi 11	21h	Quart de finale
	samedi 12	0h30	Quart de finale
	lundi 14	22h	Demi finale
	Samedi 19	0h	Finale



# POLYNÉSIE LA 1<sup>ère</sup>

## Dispositif publicitaire



### Parrainage

208 présences minimum

**4 billboards par match**  
*(en encadrement de chaque mi-temps)*

+

**100 bandes annonces minimum**

*Offre en co-partenariats*

FIFA WOMEN'S WORLD CUP  
AUSTRALIA & NEW ZEALAND 2023™  
WINNER'S TROPHY





A group of female athletes in white and blue uniforms are celebrating, holding a large silver trophy high above their heads. The scene is filled with falling confetti in blue and gold. The image is overlaid with a dark, semi-transparent circular shape on the left side.

# ANNEXES

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION  
CONDITIONS PARTICULIÈRES ET GÉNÉRALES DE VENTE

page 19  
page 20



# MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

## PARTENAIRES FIFA™



## PARTENAIRES FIFA™ DU FOOTBALL FÉMININ

VISA



## PARTENAIRES DE LA COMPÉTITION

ABInBev

Globant▶



## PARRAINAGE TV & DIGITAL : PRIORITE D'ACHAT



L'ensemble des partenaires de la FIFA™, du Football Féminin et de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ 2023 bénéficient d'une priorité d'achat de 72 heures, soit jusqu'au 7 juillet 2023 à 18h.

Par la suite, les partenaires officiels de la Fédération Française de Football <sup>1</sup> bénéficient d'une priorité d'achat de 24 heures, soit jusqu'au 11 juillet 2023 à 18h.

À partir du 12 juillet 2023 : ouverture aux autres annonceurs.

Secteurs bloqués : Sodas/Boissons.

L'achat d'une offre ne pourra faire office d'annulation.

### o CRÉATION

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux Conditions Générales de Ventes 2023 de France Télévisions Publicité.

Conformément à la réglementation, l'annonceur peut montrer son produit dans ses billboards TV et numériques.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

Les frais de production, de suivi de production et de mise à l'antenne, ne sont pas inclus.

Tous les messages publicitaires liés à la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™ 2023 ainsi que les éléments de parrainage doivent être validés par les services juridique et artistique de France Télévisions.



## Conditions particulières de vente

Toute annulation par l'Acheteur d'un Ordre Coupe du Monde Féminin de la FIFA™ 2023 en espace classique doit être adressée par écrit au plus tard 20 (vingt) jours calendaires :

- avant la date de diffusion stipulée dans l'Ordre pour un achat au spot,
- avant la première date de diffusion pour un achat « Pack » ; dans le cadre d'un pack l'annulation porte uniquement sur l'entièreté de l'opération et non sur une partie de l'achat.

À défaut, le ou les messages annulés seront facturés intégralement à l'Annonceur, la Régie se réservant la faculté de disposer des espaces concernés.

A moins de 20 (vingt) jours calendaires de la diffusion (période "hors délai"), les éléments constitutifs des Ordres peuvent être modifiés sous réserve d'une reprogrammation immédiate des Ordres dans des écrans de l'opération Coupe du Monde, en fonction des disponibilités, et pour un budget égal au budget affecté par les Ordres ainsi modifiés.

### Délais de livraison :

Conformément à nos Conditions Générales de Vente, le support de diffusion doit être livré à la Régie 6 (six) jours avant diffusion. Passé ce délai, le prix de la diffusion est intégralement dû par l'Annonceur.

## Conditions générales de vente : parrainage

### Annulation

Toute annulation d'une Opération de parrainage par l'Annonceur doit être adressée par écrit à la Régie.

En cas d'annulation par l'Annonceur d'une réservation ferme, plus de 4 (quatre) semaines avant la date de démarrage de l'Opération de parrainage, c'est-à-dire de la diffusion de la première émission concernée ou de l'enregistrement de celle-ci, l'Annonceur doit s'acquitter auprès de la Régie d'un dédit d'un montant égal à 25% (vingt-cinq pour cent) de la totalité du budget net hors taxes de l'Opération annulée.

En cas d'annulation par l'Annonceur d'une réservation ferme dans un délai inférieur ou égal à 4 (quatre) semaines avant la date de démarrage de l'Opération de parrainage, c'est-à-dire de la diffusion de la première émission concernée ou de l'enregistrement de celle-ci, l'Annonceur doit s'acquitter auprès de la Régie d'un dédit selon les modalités suivantes :

- 100% (cent pour cent) du montant net hors taxes dû par l'Annonceur au titre des diffusions et/ou des enregistrements de l'Opération de parrainage prévus dans les 30 (trente) jours suivant la date à laquelle l'Opération devait prendre effet (diffusion de la première émission).
- et 25% (vingt-cinq pour cent) du montant net hors taxes dû pour le reste de l'Opération.





france•tvpublicité  
outre-mer