



# FINALE DU TOP 14

## 2026

•2 france•tv [sport]

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france•tvpublicité  
Le monde change. La pub aussi.



# FINALE DU TOP 14

## RETOUR SUR L'ÉDITION 2025

FINALE 27 JUIN  
2026



# 3,8M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN  
MOYENNE POUR SUIVRE  
LA RENCONTRE



PIC D'AUDIENCE À

# 5M



# 10,3M

DE TÉLÉSPECTATEURS  
ONT REGARDÉ AU MOINS  
1 MINUTE DE LA FINALE

## FINALE

STADE TOULOUSAIN – UNION BORDEAUX-BÈGLES

28 JUIN 2025

2

france.tvpublicité

SOURCE : MÉDIAMÉTRIE – RESTITV – REACH 60 SECONDES NON-CONSÉCUTIF.



FINALE 27 JUIN  
2026



# FINALE DU TOP 14

## 14 CLUBS À LA CONQUÊTE DU BRENNUS !



TOP  
14  
RUGBY

# FINALE DU TOP 14

## DÉCOUVREZ NOS OFFRES PARTENAIRES

FINALE 27 JUIN  
2026

TOP  
14  
RUGBY

TARIFS  
PARTENAIRES LNR  
155 000€ NET HT



2 PLACES  
DISPONIBLES

**BRENNUS**  
165 000€ NET HT

1 PLACE  
DISPONIBLE



TARIFS  
PARTENAIRES LNR  
95 000€ NET HT

**FINALE**  
100 000€ NET HT



# FINALE DU TOP 14

## OFFRE BRENNUS

FINALE 27 JUIN 2026



2 PLACES  
DISPONIBLES  
TARIFS  
PARTENAIRES LNR  
155 000€ NET HT



**BRENNUS**  
165 000€ NET HT

### SPONSORING TV

#### LE DIRECT • 2

2 billboards pré et post générique de 8"  
2 mini-génériques de 6"  
8 incrustations logo de 5"  
25 bandes annonces de 6"

#### AUDIODESCRIPTION<sup>1</sup>

Parrainage du carton d'audiodescription diffusé au moment de la prise d'antenne.

#### THÉMATIQUE<sup>2</sup>

Présences supplémentaires sur 

**37**  
PRÉSENCES

**60 GRP** H25-49  
**50 GRP** Ind25-49  
**65 GRP** Ind25-59

LE FORMAT « INCRUSTATIONS LOGO » EST RÉSERVÉ AUX PARTENAIRES DE LA LNR.

### DIGITAL

#### VIDÉOS<sup>3</sup> france.tv [sport]

Diffusion de vos vidéos (billboards et prérolls) sur les lives, extraits et replay sur france.tv.

#### AUTO-PROMO PARRAINÉE<sup>4</sup>

Diffusion du format vidéo de 30" sur france.tv (bande annonce du programme avec votre billboard 12")

**900K** IMPRESSIONS AU GLOBAL

### BRUT. AUDIENCE

Brut  
Audience

Cibler des segments ultra-affinitaires de l'audience de Brut. avec des assets publicitaires existants et propriétaires aux annonceurs.

ÉCOSYSTÈME BRUT. CROSS-PLATFORMES



**5M** IMPRESSIONS AU GLOBAL

Dispositif Brut. Audience réservée aux partenaires du Top 14. Performances données à titre indicatif et sans caractère contractuel.



france.tvpublicité

1. Dispositif sous réserve de faisabilité et de l'accord des antennes, non inclus dans les performances et présences affichées.  
2. Dispositif sur MGG TV non inclus dans les performances et présences affichées.  
3. Billboard format max 12". Préroll format max 30". Présence d'un billboard en aval de votre préroll exclusif. Exclusivité du préroll uniquement sur les lives. Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes.

4 Auto-promo parrainée avec BB de l'annonceur de 12" + Bande-annonce de Finale. Base CPM 20". Sous réserve de validation éditeur. Uniquement sur environnement web, desktop, mobile. Frais techniques inclus. Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. Tarif net hors taxes base 20".



# FINALE DU TOP 14

## OFFRE FINALE

FINALE 27 JUIN 2026



### SPONSORING TV

#### LE DIRECT **•2**

2 billboards pré et post générique de 8"  
2 mini-génériques de 6"  
25 bandes annonces de 6"

#### THÉMATIQUE<sup>1</sup>

Présences supplémentaires sur



**29**  
PRÉSENCES

**25 GRP** H25-49  
**20 GRP** Ind25-49  
**30 GRP** Ind25-59

1 PLACE  
DISPONIBLE  
TARIFS  
PARTENAIRES LNR  
**95 000€ NET HT**



**FINALE**  
**100 000€ NET HT**

### DIGITAL

#### VIDÉOS<sup>2</sup>

france.tv [sport]

Diffusion de vos vidéos (billboards et prérolls)  
sur les lives, extraits et replay sur france.tv.

#### AUTO-PROMO PARRAINÉE<sup>3</sup>

Diffusion du format vidéo de 30" sur  
france.tv (bande annonce du programme  
avec votre billboard 12")

**600K** IMPRESSIONS AU GLOBAL

### BRUT. AUDIENCE

Brut  
Audience

Cibler des segments ultra-affinitaires de  
l'audience de Brut. avec des assets publicitaires  
existants et propriétaires aux annonceurs.

ÉCOSYSTÈME BRUT. CROSS-PLATFORMES



**5M** IMPRESSIONS AU GLOBAL

Dispositif Brut. Audience réservée aux partenaires du Top 14.  
Performances données à titre indicatif et sans caractère contractuel.



france.tvpublicité

1. Dispositif sur MGG TV non inclus dans les performances et présences affichées.  
2. Billboard format max 12". Préroll format max 30". Présence d'un billboard en aval de votre préroll exclusif. Exclusivité du préroll uniquement sur les lives. Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne des matchs en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes.

3. Auto-promo parrainée avec BB de l'annonceur de 12" + Bande-annonce de Finale. Base CPM 20".  
Sous réserve de validation éditeur. Uniquement sur environnement web, desktop, mobile. Frais techniques inclus.  
Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes. Tarif net hors taxes base 20%.



# FINALE DU TOP 14

## MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

FINALE 27 JUIN  
2026



### PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

#### PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

Sortie officielle de l'offre le mardi 21 avril 2026.

Les partenaires du TOP 14 bénéficient d'une exclusivité sectorielle et d'une réduction globale de -5% sur l'intégralité du tarif.

Les partenaires du TOP 14 disposent d'une priorité d'achat de 20 jours jusqu'au 11 mai 2026.

À partir du 12 mai 2026 : ouverture aux autres annonceurs.

Secteurs bloqués :

Banque et services financiers, assurances, logiciels de comptabilité, grande distribution, secteur énergie, automobile, solutions thermiques, desserts de fruits, paris sportifs, immobilier, opticien, horlogerie, courrier postal, viticulture.

#### CRÉATION ET BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Vente 2026).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

#### PARTENAIRES MAJEURS



#### PARTENAIRES OFFICIELS



#### FOURNISSEURS OFFICIELS



#### MARQUES OFFICIELLES





# FINALE DU TOP 14

## 2026

•2 france•tv [sport]

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france•tvpublicité  
Le monde change. La pub aussi.