

MILA 2024 (6mn)

à partir du 30 septembre
du lundi au vendredi vers 19h50

SYNOPSIS

C'est l'histoire d'une jeune femme qui veut découvrir les valeurs traditionnelles de l'île natale de sa mère. Sa mère qui est née là-bas et elle qui est née à La Réunion. Ses parents lui ont trop souvent parlé de leur île d'origine. Elle vit avec son père et sa mère dans cette île voisine de Mayotte. Elle a fait toutes ses études, de la maternelle aux universitaires, à l'île de La Réunion. L'appel des valeurs traditionnelles inculquées par ses parents est plus fort qu'elle. L'envie de découvrir ce monde qui lui a été tant décrit par ses parents la pousse à souhaiter aller s'y installer définitivement et espérer trouver un emploi.

VISIBILITÉ ANNONCEUR TV + DIGITAL

TV : 1 billboard de 8" avant et après chaque diffusion

→ 40 billboards (base 4 semaines)

Digital : 15 000 impressions/mois⁽¹⁾ (formats vidéos disponibles : pré-roll, billboard, inboard)

PERFORMANCES TV

52 900

télespectateurs/jour

67%

de part d'audience

(source : Métridom Médiamétrie avril mai 2024 / ens 13+ / LV TH 19h45-20h)

france-tv publicité
outre-mer

Programmation donnée à titre indicatif et sous réserve de modification par l'antenne.

(1) Forfait, nombre d'impressions donné à titre indicatif. En cas de non fourniture des visuels par l'annonceur, cette part forfaitaire sera facturée.

Loi n°2019-1479 : les mentions sanitaires sont obligatoires sur les BB présentant des boissons avec ajout de sucre, sel, ou colorant, ou des produits alimentaires manufacturés sous peine d'une amende de 37 500 € dû par l'annonceur.

mayotte

1