



france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL



TOUR DE FRANCE

2026

www.francetvpub.fr



•2 •3 france•tv [sport]

france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

45M

De téléspectateurs ont regardé l'édition 2025 du Tour de France sur France Télévisions¹

+4M vs. 2024



3,8M

De téléspectateurs en moyenne pour les après-midis sur france • 2

+23% vs. 2024

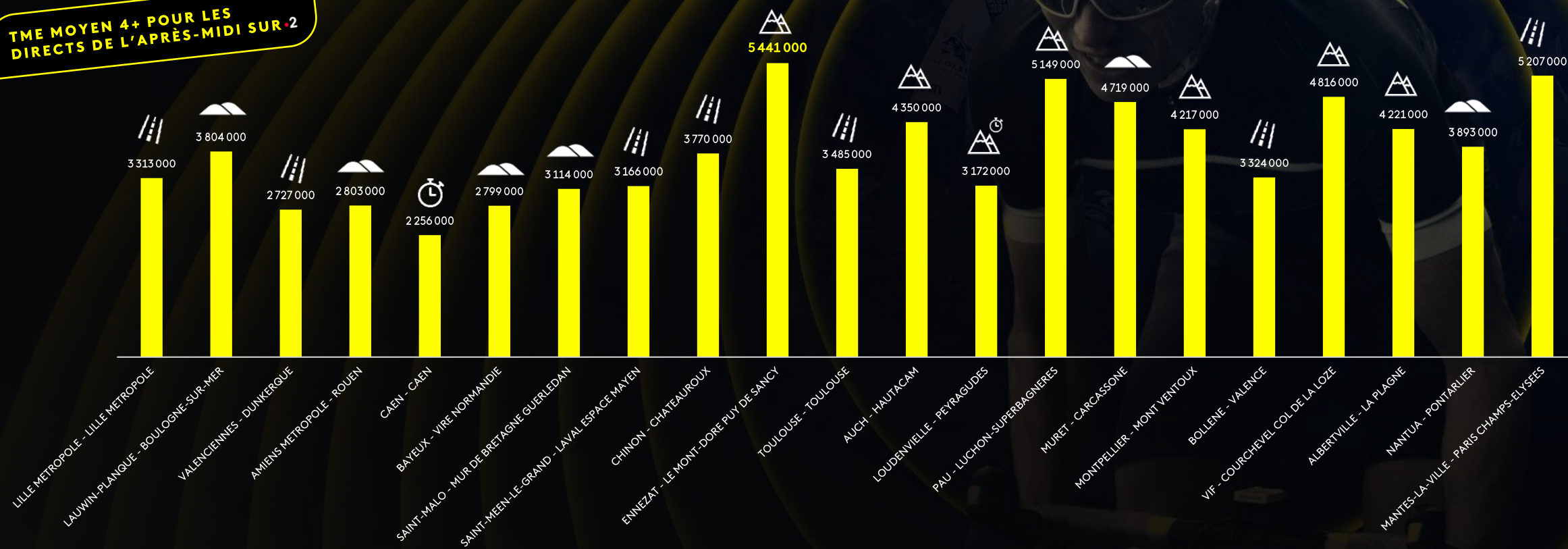
8,7M

Pic d'audience sur l'édition 2025 du Tour de France

TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

TME MOYEN 4+ POUR LES
DIRECTS DE L'APRÈS-MIDI SUR 2



TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

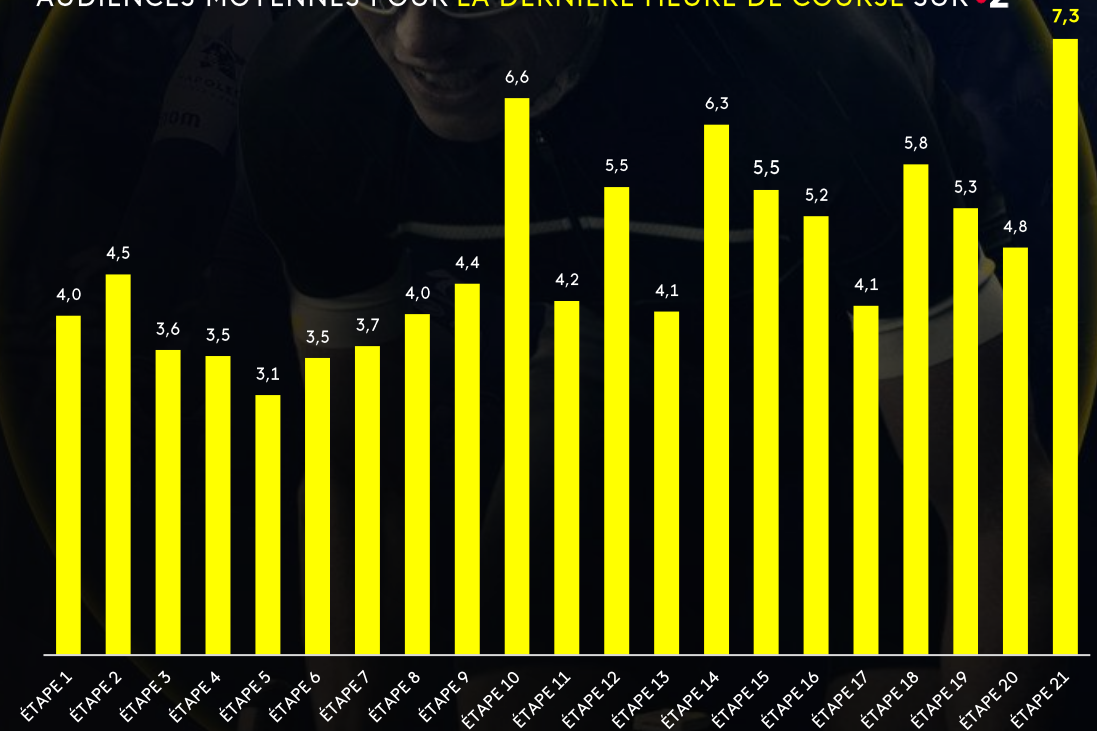
4,7M

De téléspectateurs en moyenne pour la dernière heure de course sur **2**



**LEADER SUR TOUTES
LES CIBLES**

AUDIENCES MOYENNES POUR LA DERNIÈRE HEURE DE COURSE SUR **2**



AUDIENCES MOYENNES EN MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS

TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

75M

De vidéos vues sur l'ensemble des plateformes numériques lors de l'édition 2025¹

Record historique



24,1M

De vidéos vues sur nos plateformes internes en 2025

+62% vs. 2024

+164M

De vidéos vues sur les réseaux sociaux en 2025 (+160% vs 2024)



TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

27,9M

De téléspectateurs ont regardé
Vélo Club en 2025¹

VÉLO CLUB



2,3M

De téléspectateurs en moyenne
pour Vélo Club sur france • 2

+4,4M vs. 2024

+44% vs. 2024

3,1M

Pic d'audience quotidien pour
Vélo Club en 2025

TOUR DE FRANCE 2026

LE DUEL POGAČAR – VINGEGAARD AU SOMMET

Vainqueur du Tour de France 2025, il signe un **4^{ème} sacre** et confirme son impressionnante **domination**. Implacable dans les moments clés, il a dicté sa loi dès que la route s'est élevée.

En 2026, il revient en tenant du titre, cible n°1 du peloton, avec en **ligne de mire une 5^{ème} victoire** pour rejoindre le sommet de l'histoire.



TADEJ POGAČAR

JONAS VINGEGAARD



2^{ème} du Tour de France 2025, il confirme son statut de **principal rival** dans la quête du **Jaune**.

En 2026, il compte bien **prendre sa revanche** avec un doublé Giro-Tour pour arriver au pic au bon moment.

Si sa participation se confirme, **Paul Seixas** pourrait bien rebattre les cartes...



TOUR DE FRANCE 2026

UN PARCOURS CRESCENDO POUR LA 113^{ÈME} ÉDITION

► GRAND DÉPART - BARCELONE samedi 4 juillet 2026

21 ÉTAPES



7 ÉTAPES DE PLAINE



4 ÉTAPES ACCIDENTÉES



8 ÉTAPES DE MONTAGNE
+2 vs 2025



1 ÉTAPE C.L.M INDIVIDUEL



1 ÉTAPE C.L.M ÉQUIPE



TOUR DE FRANCE 2026

UNE PROGRAMMATION D'EXCEPTION

► LES DIRECTS

Du 4 au 26 Juillet

france●2

Diffusion du départ des étapes longues de
12h à 13h.

► **4 DIFFUSIONS**

france●3

Diffusion du départ ou des 1^{ers} kilomètres de
chaque étape de **13h à 15h.**

► **18 DIFFUSIONS**

france●2

Diffusion des étapes et de chaque arrivée de
15h à 17h30.

► **21 DIFFUSIONS**

► VÉLO CLUB

Du 4 au 26 Juillet

france●2

Magazine diffusé après l'arrivée de
chaque étape vers **17h30.**

► **21 NUMÉROS**

► L'IMAGE DU JOUR

Du 4 au 26 Juillet

france●2

Du lundi au dimanche (hors journées
de repos) vers **20h45.**

► **21 NUMÉROS**

► STADE 2 TDF

Du 4 au 26 Juillet

france●3

Du lundi au samedi (hors journées de
repos) vers **20h25.**

► **16 NUMÉROS**



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

25,7 M

De téléspectateurs ont regardé l'édition 2025 du Tour de France Femmes sur France Télévisions¹

+7,4M vs. 2024
RECORD HISTORIQUE



2,7 M

De téléspectateurs en moyenne pour les après-midis sur france ●2

+69% vs. 2024
RECORD HISTORIQUE

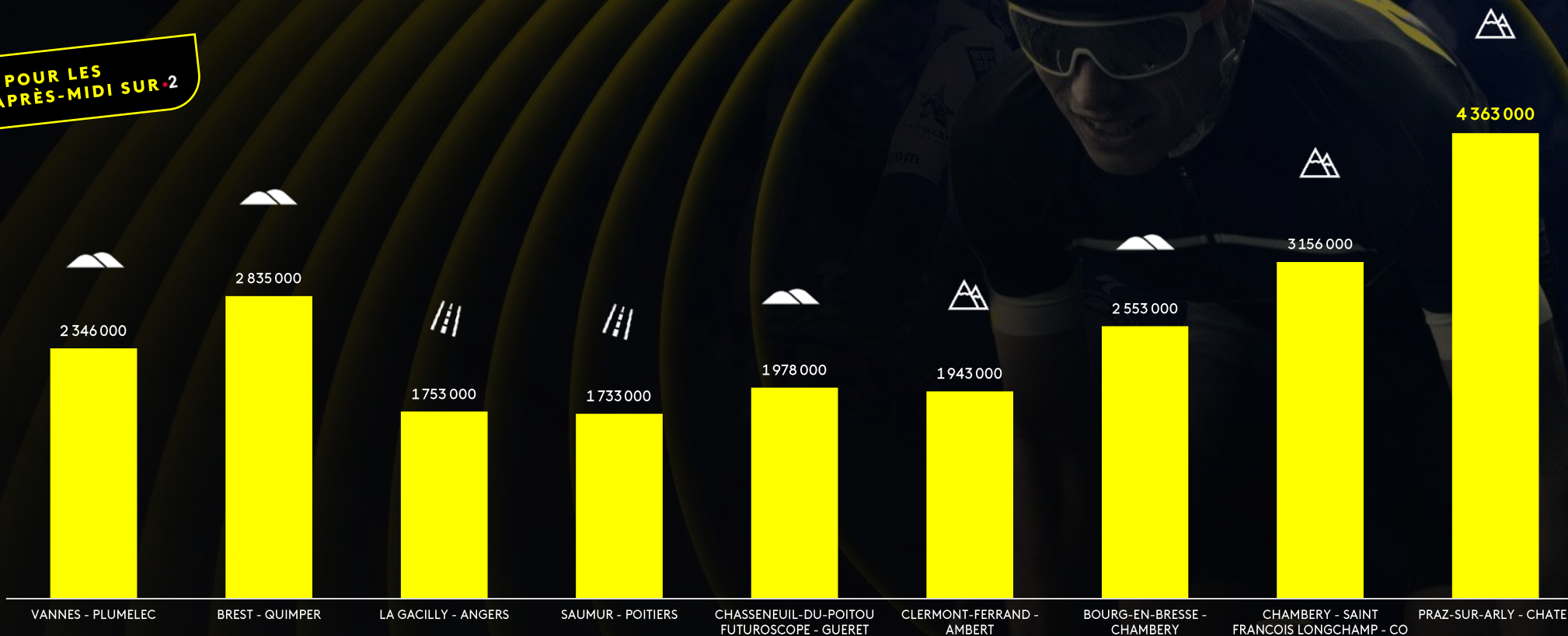
7,7 M

Pic d'audience sur l'édition 2025 du Tour de France Femmes
RECORD HISTORIQUE

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

TME MOYEN 4+ POUR LES
DIRECTS DE L'APRÈS-MIDI SUR 2



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

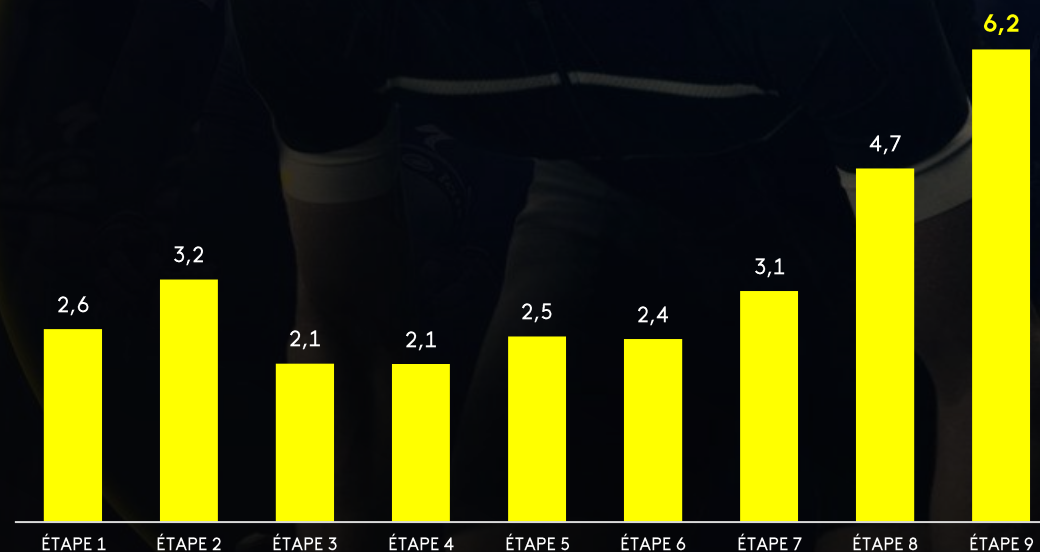
3,2M

De téléspectateurs en moyenne pour la dernière heure de course sur **•2**



**LEADER SUR TOUTES
LES CIBLES**

AUDIENCES MOYENNES POUR LA DERNIÈRE HEURE DE COURSE SUR **•2**



AUDIENCES MOYENNES EN MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

3,8M

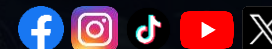
De vidéos vues sur nos plateformes internes pour l'édition 2025¹ 

Record historique



+34M

De vidéos vues sur les réseaux sociaux lors de l'édition 2025



x6 vs. 2024

1,1M

De vidéos vues sur la dernière étape du dimanche 3 août (record sur une journée)

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

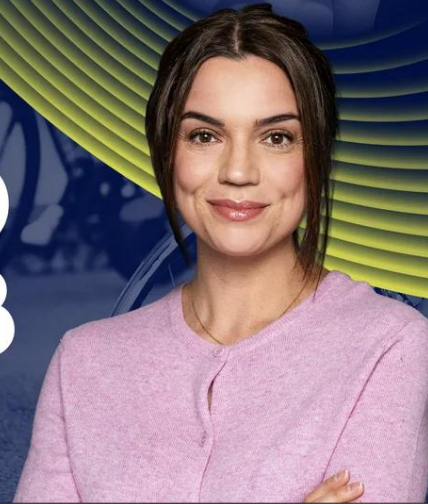
RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

12,8M

De téléspectateurs ont regardé
Vélo Club en 2025¹

+70% vs. 2024
RECORD HISTORIQUE

VÉLO CLUB



1,9M

De téléspectateurs en moyenne
pour Vélo Club sur france • 2

X2 vs. 2024
RECORD HISTORIQUE

4,1M

Pic d'audience quotidien pour
Vélo Club en 2025
RECORD HISTORIQUE

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2026

VERS UN NOUVEAU DUEL AU SOMMET ?

En 2025, Pauline Ferrand Prévot a signé le scénario parfait : victoire sur l'étape reine, puis victoire sur la dernière étape et **maillot jaune final**, en laissant Vollering à +3'42. En 2026, tenante du titre, elle aborde le tour avec l'ambition de confirmer et d'installer une nouvelle ère.

PAULINE FERRAND-PRÉVOT

DEMI VOLLERING

2^{ème} en 2025 à 3'42, elle a mené la poursuite jusqu'au bout mais a dû céder face à l'offensive Ferrand-Prévot. **Redoutable** en montagne et dans l'effort solitaire, elle revient plus que déterminée à **reprendre le jaune en 2026** avec un contre-la-montre et le Ventoux en juge de paix !

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2026

DES RECORDS DE DÉNIVELÉ POSITIF ET DE DISTANCE !

► GRAND DÉPART - LAUSANNE

samedi 1^{er} août 2026



3 ÉTAPES DE PLAINE



3 ÉTAPES ACCIDENTÉES



2 ÉTAPES DE MONTAGNE



1 ÉTAPE C.L.M INDIVIDUEL

9 ÉTAPES

► **1 175 KM
RECORD**



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2026

UNE PROGRAMMATION D'EXCEPTION

► LES DIRECTS

Du 1^{er} au 9 Août

france•2

Directs à partir de **15 h.**

► 9 DIFFUSIONS

► VÉLO CLUB

Du 1^{er} au 9 Août

france•2

Magazine diffusé après l'arrivée de chaque étape vers **18 h.**

► 9 NUMÉROS

► L'IMAGE DU JOUR

Du 1^{er} au 9 Août

france•2

Du lundi au dimanche vers **20 h 45.**

► 9 NUMÉROS




TOUR DE FRANCE 2026


NOS OFFRES TOTAL VIDEO SPONSORING 2026



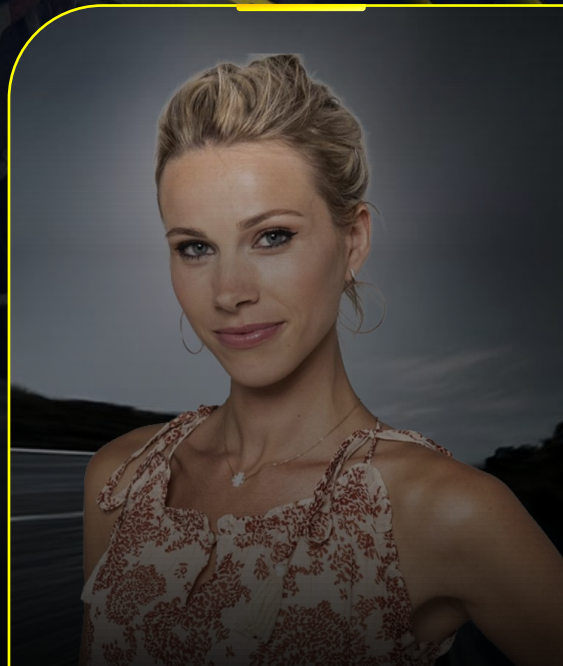
HORS CATÉGORIE
INDISPONIBLE



1ère CATÉGORIE
INDISPONIBLE



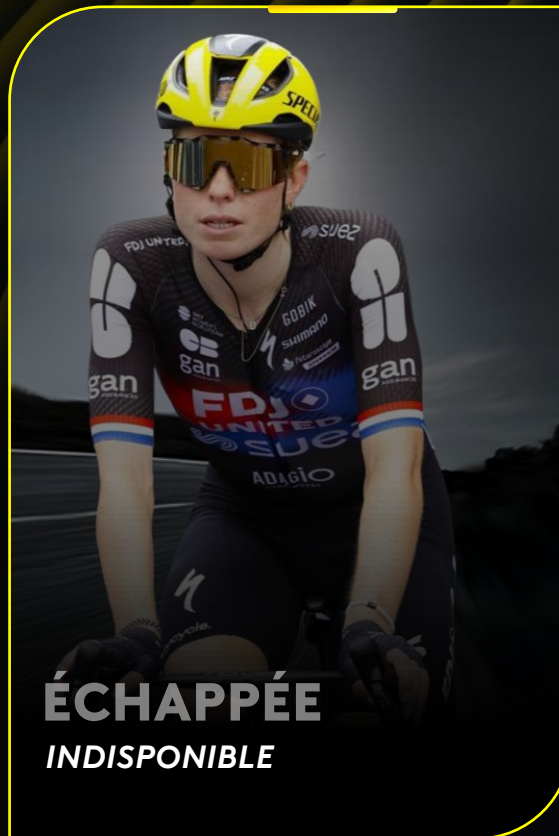
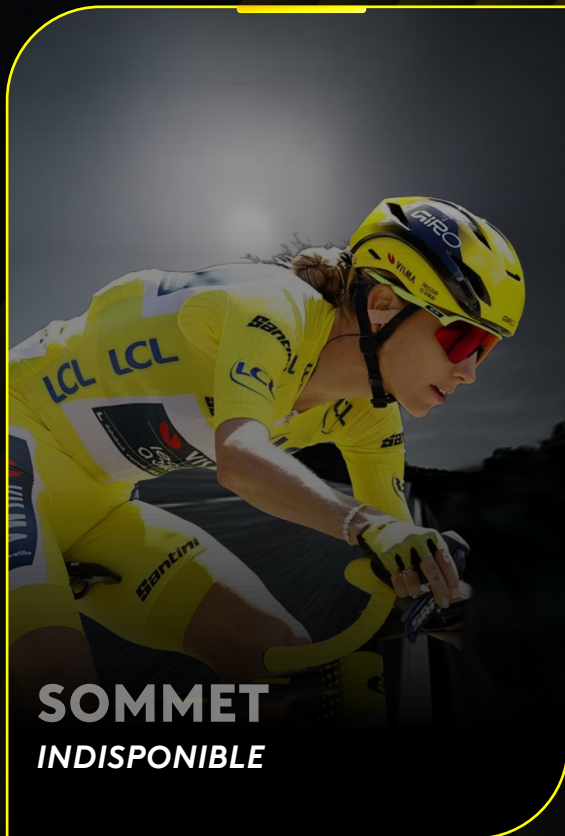
2ème CATÉGORIE
INDISPONIBLE



MAGAZINES
INDISPONIBLE

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

NOS OFFRES TOTAL VIDEO SPONSORING 2026



TOUR DE FRANCE 2026

NOS OFFRES TOTAL VIDÉO CLASSIC

► Choisissez parmi les derniers écrans disponibles autour du **Tour de France** & du **Tour de France Femmes avec Zwift** !

PALIER 1

PLACES LIMITÉES

PALIER 2

PLACES LIMITÉES

PALIER 3

PLACES LIMITÉES

OFFRE PRESTIGE : PLACES LIMITÉES

► **Contactez votre commercial référent !**



EN EXCLUSIVITÉ SUR
ADspace

Ouverture à l'achat

- Dès le **13 avril** pour les **partenaires**
- à partir du **15 avril** pour **tous les annonceurs**

TOUR DE FRANCE 2026

NOS OFFRES 100% DIGITALES & À LA CARTE

1 PLACE RESTANTE !



SPRINT BILLBOARD

200 000 €
NET HT

▶ 2 PLACES
DISPONIBLES

1 PLACE RESTANTE !



SPRINT PRÉROLL

200 000 €
NET HT

▶ 2 PLACES
DISPONIBLES

À LA CARTE

DÉCOUVREZ NOS DISPOSITIFS !

- ▶ Cover•Break
- ▶ **M** media transports
Pour une publicité utile
- ▶ MÉTÉO FRANCE
- ▶ SOCIAL
- ▶ Brut.

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE SPRINT BILLBOARD

1 PLACE
RESTANTE!



SPRINT BILLBOARD

200 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

france.tv

BILLBOARDS¹

Présences sur les Lives, extraits et replay sur la Chaîne [Sport] et les flux antennes sur france.tv

FORMAT MAX 12"

→ 7,8M IMPRESSIONS

SKIN CONTENT²

Accompagnez l'expérience live du Tour de France grâce à un format interactif et émergent.

Votre marque est intégrée de manière optimale au sein d'un format « L » qui accompagne le visionnage live sans l'interrompre et permet à l'utilisateur d'interagir avec un dispositif ludique. au cœur des temps forts.

Mise en avant au sein du Skin Content d'un contenu éditorialisé, apportant de l'information à l'internaute (anecdotes, classements, statistiques etc...)

Diffusion du format pendant l'évènement

→ 1,4M
IMPRESSIONS



BRUT.

BRAND CONTENT³

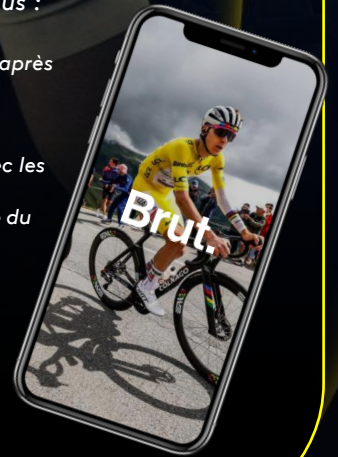
Production de 2 vidéos brand content par les équipes de Brut. pour valoriser vos plus belles histoires, vos engagements autour du Cyclisme et plus particulièrement du Tour de France !

Le sujet préempté sera à co-construire.

Ci-dessous quelques pistes de contenus :

- La rédemption / le comeback : retour après blessure, après une chute, après une période plus difficile... Le Tour comme théâtre du renouveau.
- L'ancrage dans les territoires : lien avec les régions traversées, ferveur populaire, proximité avec les Français, puissance du Tour comme événement national.

+/- 1,6M
DE VIDÉOS VUES ESTIMÉES



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE SPRINT PRÉROLL

1 PLACE
RESTANTE!



SPRINT PRÉROLL

200 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES


france.tv

PRÉROLL¹

Présences sur les Lives, extraits et replay sur la Chaîne [Sport] et les flux antennes sur **france.tv**

FORMAT MAX 30"

ADSWITCHING²

Une insertion publicitaire dynamique lors des lives sur l'ensemble de l'écosystème numérique sur **france.tv** ainsi que sur les agrégateurs 

FORMAT MAX 30"

7,9M
IMPRESSIONS VIDÉO



SKIN CONTENT³

Accompagnez l'expérience live du **Tour de France Femmes** grâce à un format **interactif et émergent**.

Votre marque est intégrée de manière optimale au sein d'un format « L » qui accompagne le visionnage live sans l'interrompre et permet à l'utilisateur d'interagir avec un dispositif ludique au cœur des temps forts.

Mise en avant au sein du Skin Content d'un **contenu éditorialisé**, apportant de l'information à l'internaute (anecdotes, classements, statistiques etc...)

Diffusion du format pendant l'évènement

1,6M
IMPRESSIONS



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE HABILLAGE - COVERBREAK

Cover•Break

Bénéficiez d'un **espace publicitaire exclusif** et respectueux de l'utilisateur via l'écran de pause du player.

Un format écran idéal pour maximiser l'attention et la visibilité de votre message au cœur des contenus.

Lorsqu'un internaute met en pause son contenu, un format full screen apparaît au sein du player.

Un emplacement unique pour une prise de parole contextualisée et impactante.

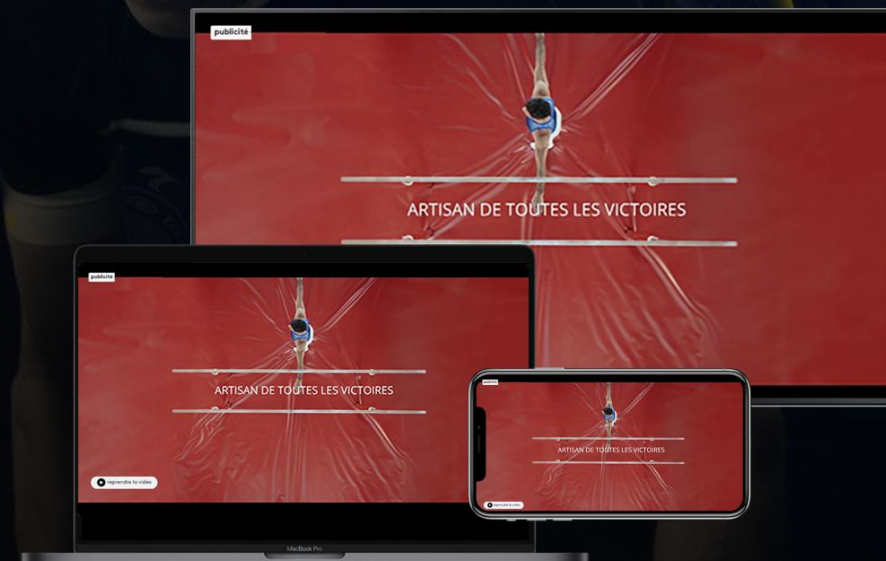
Diffusion en rotation générale sur la plateforme pendant la durée du **Tour de France**, dans un environnement Web desktop, Apps mobiles, apps TV Android, IPTV Orange.



Cover•Break

À partir de
50K€ NET HT

▶ PLACES
LIMITÉES



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE MEDIATRANSPORTS

UNE VISIBILITÉ EN GARE SUR TOUTES LES VILLES ÉTAPES DU TOUR DE FRANCE !

OFFRE NATIONALE

Communiquez sur l'ensemble des **30 villes couvertes** par **MÉDIATRANSPORTS** et gagnez en **notoriété**

07/07/26 au 26/07/26 selon les étapes



~116K€ NET HT

OFFRE RÉGIONALE

Sélectionnez à la **carte** les zones géographiques les plus affinitaires avec vos objectifs

SUD OUEST ATLANTIQUE
01/07/26 au 12/07/26



90 écrans – 17 gares
~25K€ net

AUVERGNE
09/07/26 au 17/07/26



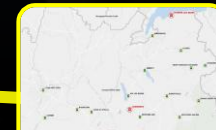
30 écrans – 6 gares
~26K€ net

PUY DE DÔME
10/07/26 au 18/07/26



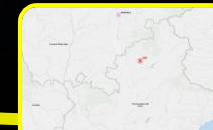
60 écrans – 12 gares
~37K€ net

ALPES DU NORD
15/07/26 au 26/07/26



75 écrans – 20 gares
~61K€ net

HAUTES ALPES
20/07/26 au 26/07/26



15 écrans – 3 gares
~6K€ net

PARIS
20/07/26 au 26/07/26



570 écrans – 38 stations, 7 gares
~36K€ net



M media
transports
Pour une publicité utile

À partir de
10K€ NET HT

▶ **PLACES
LIMITÉES**

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE MÉTÉO FRANCE



MÉTÉO FRANCE

50 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

DISPOSITIF

MÉTÉO FRANCE C'EST :

- Le site **LEADER** de la consultation météo (Web & App)
- L'application météo la plus complète : 1,4M de visiteurs uniques/jour
- Un site ergonomique (2,4M de visiteurs uniques/jour)

LE TOUR DE FRANCE PASSE DANS VOTRE RÉGION ?

- Jouez la proximité et créez de l'engagement en touchant une cible captive et locale !
- Profitez de la puissance du site et de l'appli grâce à un dispositif puissant de **ciblage géolocalisé** qui accompagne les étapes du Tour

Interstitiel sur app + Habillage événementiel de page sur web

4,8M
IMPRESSIONS ESTIMÉES



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE SOCIAL



SOCIAL – AU CHOIX

20 000 €
NET HT

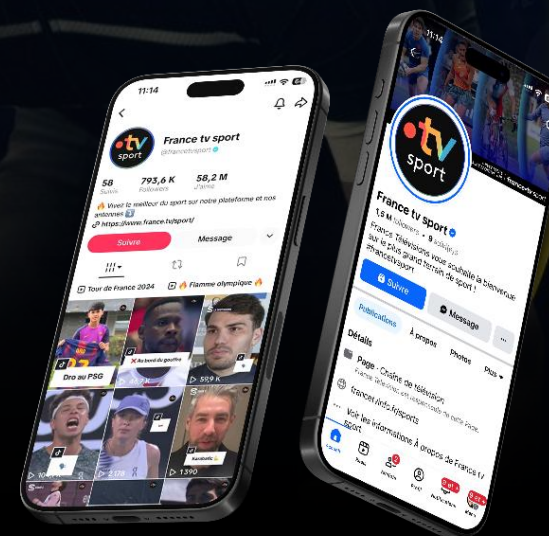
▶ PLACES
LIMITÉES

SOCIAL

Associez votre marque aux meilleurs moments du Tour de France 2026 sur les réseaux sociaux de @francetvsport !

PLATEFORME AU CHOIX

Page de france.tv sport	835K followers	4 POSTS SPONSORISÉS	400K IMPRESSIONS	20K NET HT
Page de france.tv sport	730K followers	4 POSTS SPONSORISÉS	400K IMPRESSIONS	20K NET HT
Page de france.tv sport	1,5M followers	4 POSTS SPONSORISÉS	400K IMPRESSIONS	20K NET HT
Page de france.tv sport	295K followers	2 POSTS SPONSORISÉS	1M IMPRESSIONS	20K NET HT



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE BRUT. BRAND CONTENT

**BRUT.**60 000 €
NET HT▶ PLACES
LIMITÉES

BRAND CONTENT

PRODUCTION

Production de 2 vidéos brand content par les équipes de Brut. pour **valoriser vos plus belles histoires**, vos **engagements autour du Cyclisme** et plus particulièrement du Tour de France !

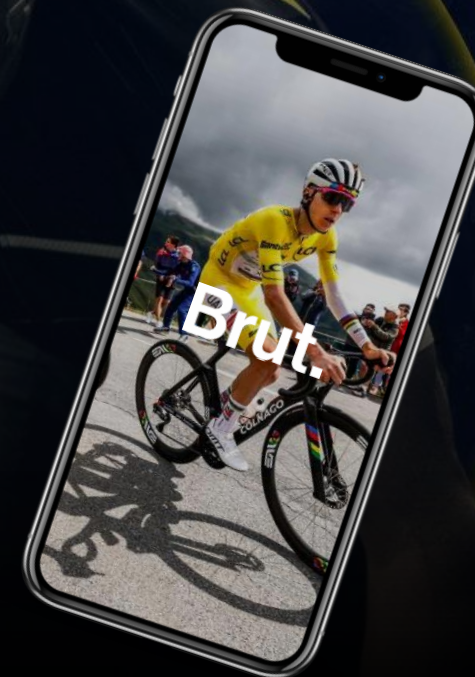
Le sujet préempté sera à **co-construire**.

Ci-dessous quelques pistes de contenus :

- *La rédemption / le comeback : retour après blessure, après une chute, après une période plus difficile... Le Tour comme théâtre du renouveau.*
- *L'ancrage dans les territoires : lien avec les régions traversées, ferveur populaire, proximité avec les Français, puissance du Tour comme événement national.*

MÉDIATISATION

- Diffusion des contenus (réels entre 2 et 4mn) sur les pages **Facebook, Instagram et TikTok** de Brut. (en organique)
- **Amplification paid media** auprès d'un cluster d'audience affinitaire via Brut. Audience



+/- 1,6M
DE VIDÉOS VUES ESTIMÉES

TOUR DE FRANCE 2026

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

TOUR DE FRANCE

PARTENAIRES MAJEURS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES TECHNIQUES



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

PARTENAIRE TITRE



PARTENAIRES MAJEURS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES TECHNIQUES



TOUR DE FRANCE 2026

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAINAGE, DIGITAL & SOCIAL

SORTIE DE L'OFFRE LE JEUDI 26 MARS 2026.

POUR LES OFFRES TOTAL VIDEO SPONSORING ET « 100% DIGITAL »

L'ensemble des partenaires (partenaires majeurs, partenaires officiels, fournisseurs officiels, & partenaires techniques) bénéficient d'une **exclusivité sectorielle**.

L'ensemble des partenaires disposent d'une priorité d'achat de 6 semaines **jusqu'au 11/05/2026 à 18h**.

Les parrains TV de l'édition 2025 bénéficient d'une priorité d'achat de 48 heures **jusqu'au 13/05/2026 à 18h**.

À partir du 14/05/2026 : ouverture aux autres annonceurs.

Les annonceurs souhaitant se positionner sur les 2 Tours (Hommes + Femmes) en total vidéo sponso, bénéficieront d'un droit de priorité sur les annonceurs ne souhaitant porter leur engagement que sur un seul de ces événements.

POUR LES OFFRES TOTAL VIDÉO CLASSIC

Offres consultables à partir du jeudi 26 mars 2026.

Ouverture à l'achat le lundi 13 avril 2026.

L'ensemble des partenaires (partenaires majeurs, partenaires officiels, fournisseurs officiels & partenaires techniques) disposent d'une priorité d'achat de 2 jours, soit jusqu'au 14/04/2026 à 18h.

À partir du 15/04/2026 : ouverture aux autres annonceurs.

Pour plus d'informations, se référer aux Conditions Spécifiques de Vente disponibles sur la plateforme ADspace, ainsi qu'au Conditions Générales de Vente 2026.

CRÉATION

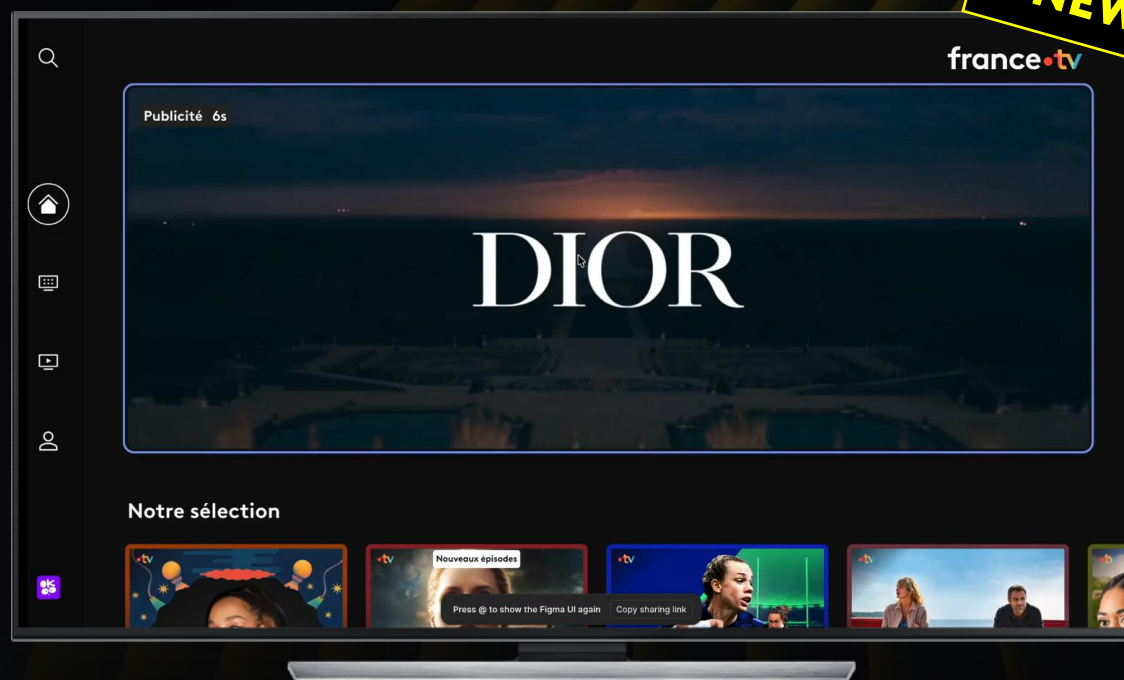
Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux conditions générales de ventes 2026 de France Télévisions Publicité.
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

SECTEURS BLOQUÉS

Banque / services financiers, grande distribution, constructeur automobile, pneumatiques, optique, immobilier, fitness & salles de sport, habitat / fenêtres, collectivité territoriale, plateforme d'hébergement & de location touristique, équipementier cyclisme, constructeur de vélos, plateforme d'entraînement cyclisme connecté, logistique colis (consignes & point relais), transport & logistique, énergie, assurance et mutuelle, horlogerie, services informatiques, conseil & technologie, eau minérale, sirops & boissons aromatisées, vêtements sportswear, distribution de matériel électrique, produits de grande consommation (hygiène-beauté / entretien), adhésifs & colles, signalétique (drapeaux, supports événementiels), imagerie & impression photo, centre auto / entretien automobile, carrossier industriel, hôtellerie, charcuterie, volaille, anti-nuisibles (anti-moustiques), café (dosettes), boissons sans alcool, motocycles, pâtes alimentaires, jeux d'argent (loterie et paris sportifs), prêt-à-porter masculin, agence de recrutement, restauration collective, desserts laitiers, boissons gazeuses / soda, snacking salé (chips), formation & séjours linguistiques, confiserie chocolatée, confiserie (bonbons), edtech / plateforme d'apprentissage.

COVERPLAY CTV

UN FORMAT IMPACT POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ EN CTV

NEW

BÉNÉFICIEZ D'UNE PRÉSENCE PREMIUM SUR L'EMPLACEMENT LE PLUS ÉMERGENT DE FRANCE.TV.

- Votre marque s'affiche en **1^{er} emplacement du slideshow** de la homepage france.tv en CTV, garantissant une **émergence immédiate**.
- **Une mise en avant impactante et exclusive** de votre marque, pour une exposition renforcée.
- Une **opportunité événementielle puissante** pour des marques qui souhaitent communiquer sur des lancements de produit, des temps forts ou partenariat évènement.

SHOPPABLE EXPERIENCE

UNE EXPÉRIENCE INSPIRATIONNELLE, ÉDITORIALE ET DRIVE-TO-SHOP !

UNE EXPÉRIENCE INÉDITE ET IMMERSIVE, QUI ENGAGE L'AUDIENCE JUSQU'À LA CONVERSION

Faites rayonner vos produits au cœur d'une expérience full-funnel premium et nativement intégrée, où chaque impression peut devenir une transaction

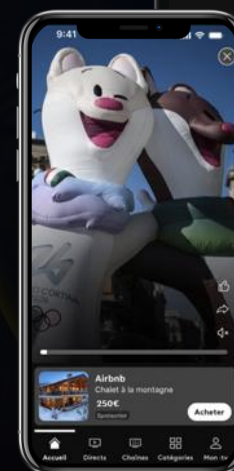
● DOUBLE VISIBILITÉ

de votre marque & produit au sein de pages clés sur france.tv, sur web et app (Slider + Timeline verticale full-screen)

● DRIVE-TO-SHOP

Le bouton « Acheter » renvoie vers la page produit sur votre site marchand pour s'informer / acheter

Visionnage full screen au scroll de **contenus verticaux enrichis interactifs, gamifiés et shoppable**





france.tv

DIFFUSEUR OFFICIEL



TOUR DE FRANCE

2026

www.francetvpub.fr



•2 •3 france.tv [sport]

france.tv publicité
Le monde change. La pub aussi.