

france•tv

DIFFUSEUR OFFICIEL



ROLAND-GARROS 2026

www.francetvpub.fr



•2 •3 •4 france•tv [sport]

france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.



ROLAND-GARROS 2026

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE EN 2025

46,4M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT
REGARDÉ **ROLAND-GARROS**
2025 SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

REACH HISTORIQUE !



3h30

DE DEJ SUR L'INTÉGRALITÉ
DE L'ÉDITION 2025

+26% vs. 2024

2,1M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN
MOYENNE DEVANT **LES**
MATCHS DU TOURNOI SUR **2**

RECORD DEPUIS 2013 !



ROLAND-GARROS 2026

UN WEEK-END RECORD POUR LES FINALES

3,2M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN
MOYENNE POUR LA FINALE
DAMES 2025 SUR **•2**

RECORD DEPUIS 20 ANS !



 PIC À **5,1M** SUR LA
BALLE DE MATCH



5M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN
MOYENNE POUR LA FINALE
HOMMES 2025 SUR **•2**

AU PLUS HAUT DEPUIS 2011 !

 PIC À **9,5M** SUR LA
BALLE DE MATCH



ROLAND-GARROS 2026

UNE FORTE PROGRESSION DES AUDIENCES SUR LE NUMÉRIQUE

82M

DE VIDÉOS VUES SUR **L'ENSEMBLE DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES** (FRANCE.TV, FRANCEINFO, FAI ET OTT) LORS DE L'ÉDITION 2025.

RECORD HISTORIQUE



32,7M

DE VIDÉOS VUES SUR **NOS PLATEFORMES INTERNES** POUR L'ÉDITION 2025.



+15% VS. 2024

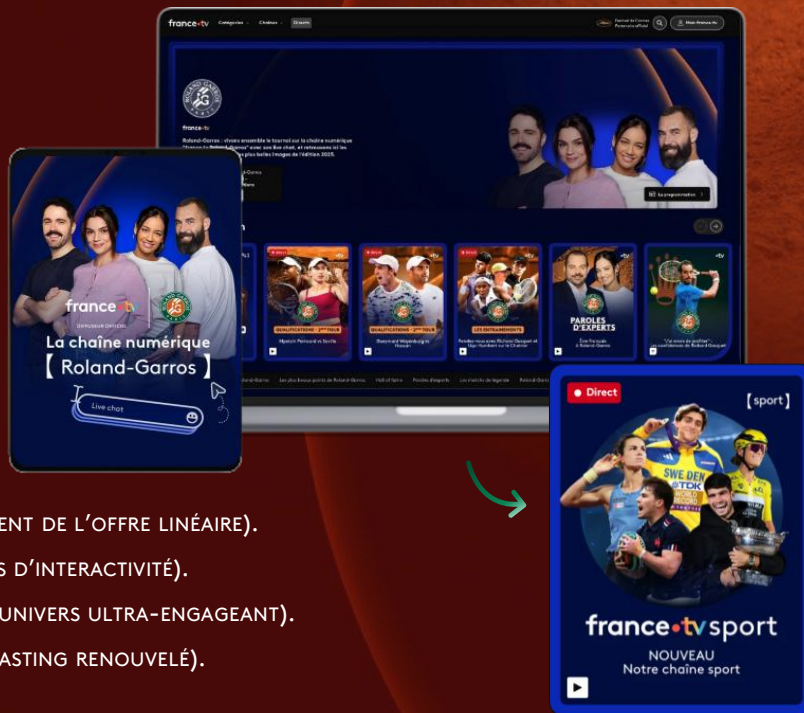


ROLAND-GARROS 2026

LA CHAÎNE [sport] : NOUVEAU PILIER ÉDITORIAL

7M

**DE VIDÉONAUTES TOUCHÉS
DES QUALIFICATIONS
JUSQU'ÀUX FINALES.**



france.tv
[sport]

19M

**DE VIDÉOS VUES SUR L'ENSEMBLE
DES PLATEFORMES (FRANCE.TV,
MYCANAL, MOLOTOV, FAI).**

- DU CONTENU **24H/24, 7J/7.**
- DES **FORMATS INÉDITS** (EN COMPLÉMENT DE L'OFFRE LINÉAIRE).
- UN **LIVE CHAT FAN ZONE** (POUR PLUS D'INTERACTIVITÉ).
- UNE **EXPÉRIENCE + IMMERSIVE** (UN UNIVERS ULTRA-ENGAGEANT).
- DES **NOUVEAUX INCARNANTS** (UN CASTING RENOUVELÉ).



ROLAND-GARROS 2026

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE EN 2025



Retour sur l'édition 2025 de Roland-Garros

46M

de téléspectateurs ont regardé au moins 1 minute de l'édition 2025 de **Roland-Garros** sur France Télévisions

+7% vs 2024

2.3

82M

De vidéos vues sur l'ensemble des plateformes numériques (france.tv, franceinfo, FAI et OTT).

+15% vs 2024*

france.tv franceinfo. *M6* CANAL *molotov*

15-34

REACH	PDA (%)	COUV
9,2M	26%	61%

25-49

REACH	PDA (%)	COUV
13,2M	26%	67%

H25-49

REACH	PDA (%)	COUV
6,8M	28%	70%

H25-59

REACH	PDA (%)	COUV
10,3M	24%	74%



ROLAND-GARROS 2026

VERS UN NOUVEAU DUEL AU SOMMET CHEZ LES HOMMES ?

LA BATAILLE DES HÉRITIERS

- **24 ANS**
- **NUMÉRO 2** (CLASSEMENT ATP)
- **4 VICTOIRES EN GRAND-CHELEM**
- **FINALISTE EN 2025**

22 ANS ●

NUMÉRO 1 (CLASSEMENT ATP) ●

7 VICTOIRES EN GRAND-CHELEM ●

VAINQUEUR EN 2025 & 2024 ●



JANNIK SINNER 



CARLOS ALCARAZ 



ROLAND-GARROS 2026

UN SUSPENSE PERMANENT SUR LE CIRCUIT FÉMININ

LA CONQUÊTE DU POUVOIR

27 ANS ●

NUMÉRO 1 (CLASSEMENT ATP) ●

4 VICTOIRES EN GRAND-CHELEM ●

FINALISTE EN 2025 ●



ARYNA SABALENKA

21 ANS ●

NUMÉRO 3 (CLASSEMENT WTA) ●

2 VICTOIRES EN GRAND-CHELEM ●

VAINQUEURE EN 2025 ●



COCO GAUFF

● 24 ANS

● NUMÉRO 2 (CLASSEMENT ATP)

● 6 VICTOIRES EN GRAND-CHELEM

● VAINQUEURE EN 2022, 2023, 2024

IGA ŚWIĄTEK





ROLAND-GARROS 2026

UNE COUVERTURE D'EXCEPTION SUR france.tv

+95%

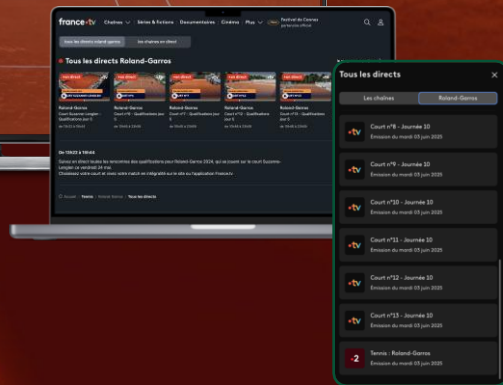
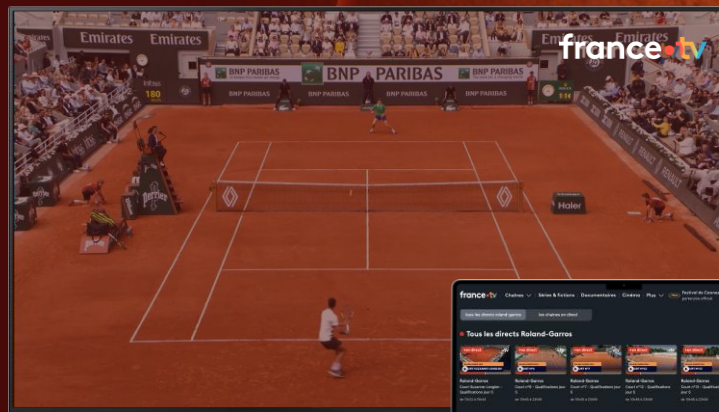
DES MATCHS DE **ROLAND-GARROS 2026** SERONT DIFFUSÉS SUR LES ANTENNES DE FRANCE TÉLÉVISIONS

• 2 • 3 • 4 • tv [sport]

• COURTS PHILIPPE CHATRIER & SUZANNE LENGLEN

EXCLUSIVITÉ EN JOURNÉE JUSQU'AUX QUARTS DE FINALES ET CO-DIFFUSION À PARTIR DES DEMIS.

• 2 • 3 • 4 • tv [sport]



• MULTICOURTS

EN EXCLUSIVITÉ.

• tv [sport]

• COURTS SIMONNE MATHIEU & ANNEXES

EN EXCLUSIVITÉ.

• 2 • 3 • 4 • tv [sport]

• QUALIFICATIONS

EN EXCLUSIVITÉ.

• 4 • tv [sport]



ROLAND-GARROS 2026

UNE PROGRAMMATION EXCEPTIONNELLE SUR NOS ANTENNES

QUALIFICATIONS

LUNDI 18 MAI – VENDREDI 22 MAI

À RETROUVER SUR **4** [sport]

1^{ER} TOUR

DIMANCHE 24 MAI – MARDI 26 MAI

11:00 – 14:00 **4**
14:00 – 19:50 **2** [sport]
19:50 – FIN DE MATCH **3**

2^{ÈME} TOUR

MERCREDI 27 MAI – JEUDI 28 MAI

11:00 – 14:00 **4**
14:00 – 19:50 **2** [sport]
19:50 – FIN DE MATCH **3**

3^{ÈME} TOUR

VENDREDI 29 MAI – SAMEDI 30 MAI

11:00 – 14:00 **4**
14:00 – 19:50 **2** [sport]
19:50 – FIN DE MATCH **3**

8^{ÈMES} DE FINALE

DIMANCHE 31 MAI – LUNDI 1^{ER} JUIN

11:00 – 14:00 **4**
14:00 – 19:50 **2** [sport]
19:50 – FIN DE MATCH **3**

QUARTS DE FINALE

MARDI 2 JUIN – MERCREDI 3 JUIN

11:00 – 14:00 **4**
14:00 – 19:50 **2** [sport]
19:50 – FIN DE MATCH **3**

DEMI-FINALES DAMES

JEUDI 4 JUIN

À PARTIR DE 12:00 **4**
14:30 – 19:50 **2** [sport]
19:50 – FIN DE MATCH **3**

DEMI-FINALES HOMMES

VENDREDI 5 JUIN

À PARTIR DE 12:00 **4**
14:30 – 19:50 **2** [sport]
19:50 – FIN DE MATCH **3**

FINALE DAMES

SAMEDI 6 JUIN

14:30 – FIN DE MATCH **2** [sport]
REMISE DES TROPHÉES

FINALE HOMMES

DIMANCHE 7 JUIN

14:30 – FIN DE MATCH **2** [sport]
REMISE DES TROPHÉES



ROLAND-GARROS 2026

DÉCOUVREZ NOS OFFRES TOTAL VIDÉO SPONSORING !



ACE

INDISPONIBLE



AVANTAGE

INDISPONIBLE



BREAK

CONTACTEZ VOTRE
COMMERCIAL



L'IMAGE DU JOUR

50 000€ NET HT



ROLAND-GARROS 2026

L'IMAGE DU JOUR – 2 PLACES DISPONIBLES

DISPOSITIF

Parrainez l'IMAGE DU JOUR durant toute la durée de **Roland-Garros** !

15 NUMÉROS

Du lundi 25 mai au lundi 8 juin 2026
Lundi à Dimanche vers 20h40 sur **•2**

→ 30 billboards pré et post générique de 4''

20 GRP H25-49

28 GRP H25-59

L'IMAGE DU JOUR

50 000€ NET HT

RETOUR SUR L'ÉDITION 2025

UN FORMAT PLÉBISCITÉ !

6,6M

DE TÉLÉSPECTATEURS ONT REGARDÉ
L'IMAGE DU JOUR LORS DE L'ÉDITION
2025 DE ROLAND-GARROS !

+7% vs. 2024

1,1M

DE TÉLÉSPECTATEURS EN MOYENNE
DEVANT LES 15 NUMÉROS DE L'IMAGE
DU JOUR LORS DE L'ÉDITION 2025 !





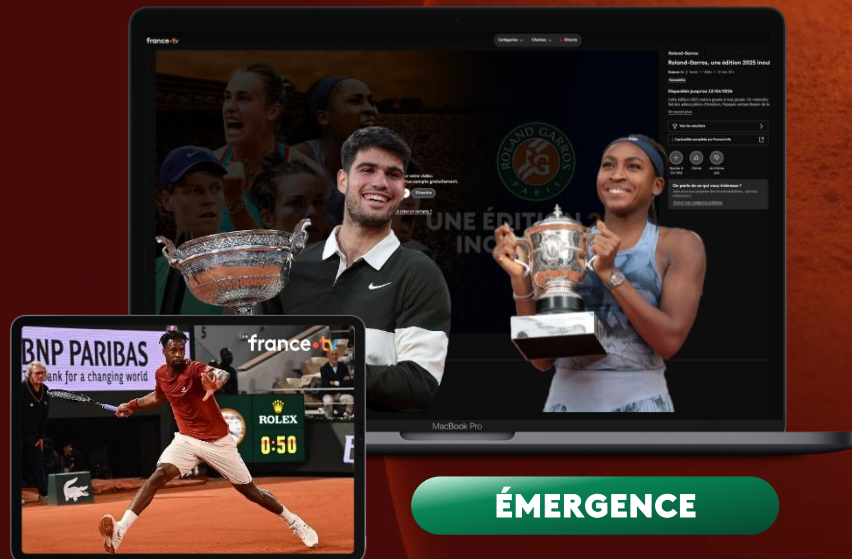
ROLAND-GARROS 2026

FAITES RAYONNER VOTRE MARQUE DANS UN UNIVERS 100% DIGITAL

PUISSANCE

1^{ÈRE}

PLATEFORME DE STREAMING
GRATUITE SUR TOUTE L'ANNÉE 2025



ENGAGEMENT

48%

DE 15-34 ANS SUR LA PLATEFORME
LORS DE L'ÉDITION 2025 DE
ROLAND-GARROS !

ÉMERGENCE

UNE DISTRIBUTION ÉLARGIE POUR
UNE ÉMERGENCE OPTIMALE AUPRÈS
DE TOUS LES PUBLICS

2M

DE VISITEURS CONNECTÉS AU
LIVE CHAT SUR L'ÉDITION 2025

france.tv my CANAL prime video molotov



ROLAND-GARROS 2026

DÉCOUVREZ NOS OFFRES À LA CARTE



ADSWITCHING

À PARTIR DE 30€ NET HT



Cover•play

À PARTIR DE 50€ NET HT



MAIS AUSSI...

SOCIAL ∞



HABILLAGE

Cover•look
Cover•Break



ROLAND-GARROS 2026

OFFRE 100% ADSWITCHING

Bénéficiez de la puissance du live pour faire rayonner votre marque dans un univers 100% digital !

FORMAT

Adswitching

Une insertion publicitaire dynamique lors des lives et sur la chaîne numérique [sport]¹ sur l'environnement france.tv.

FORMAT MAX 30"

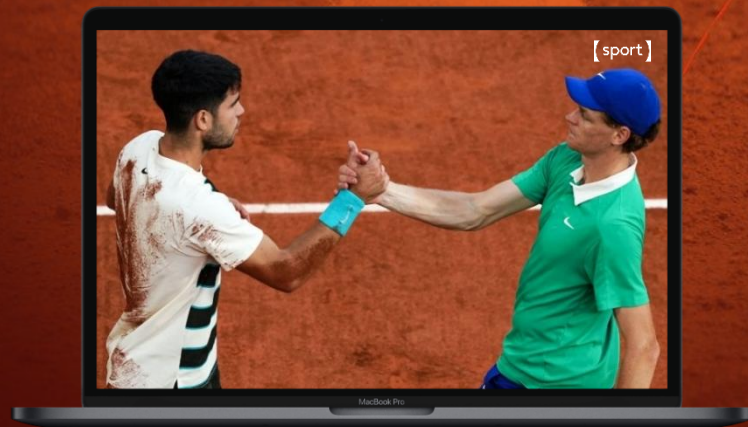
CADRE DE DIFFUSION

Diffusion sur l'ensemble des plateformes france.tv, Molotov, MyCanal, Prime Vidéo & YouTube²



PÉRIODE DE DIFFUSION

Diffusion sur l'ensemble du Tournoi, dès les qualifications à partir du lundi 18 mai 2026



3 MODES D'ACHAT DISPONIBLES

30 K€ NET HT

1M IMPRESSIONS
ADSWITCHING

50 K€ NET HT

1,8M IMPRESSIONS
ADSWITCHING

50 K€ NET HT
+ **10 K€** NET HT Brut³
Assistance

2M IMPRESSIONS
ADSWITCHING

+ **1,2M** IMPRESSIONS Brut³
Assistance



ROLAND-GARROS 2026

FORMAT COVERPLAY – PLACES LIMITÉES

Cover•play

Grâce à notre nouveau format COVERPLAY, bénéficiez d'une présence sur l'emplacement **le plus éminent** de notre plateforme, garantissant une **visibilité maximale** en CTV.

→ Votre présence exclusive durant les 15 jours de ROLAND-GARROS¹

IMMERSION

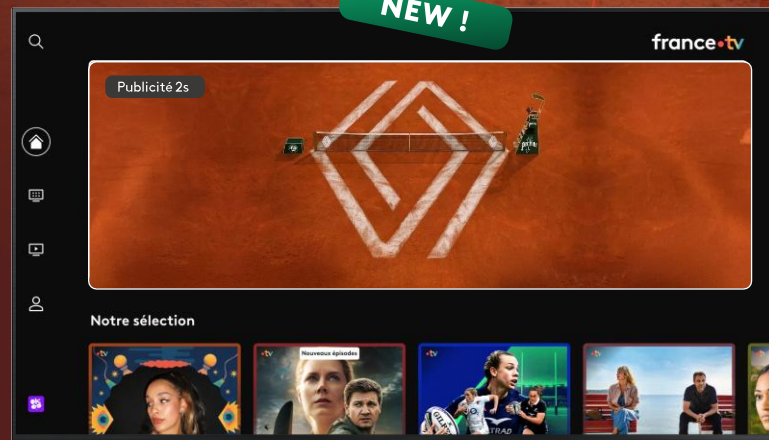
ATTENTION

EXCLUSIVITÉ

Cover•play

À PARTIR DE 50K€ NET HT

NEW !





ROLAND-GARROS 2026

OFFRE SOCIAL – PLACES LIMITÉES

SOCIAL

Associez votre marque aux **meilleurs moments de Roland-Garros 2026** sur les réseaux sociaux de @francetvsport !

PLATEFORME AU CHOIX

Page  de france.tv sport | **795K** followers

4 POSTS
SPONSORISÉS

400K
IMPRESSIONS

20K€
NET HT

Page  de france.tv sport | **650K** followers

4 POSTS
SPONSORISÉS

400K
IMPRESSIONS

20K€
NET HT

Page  de france.tv sport | **1,5M** followers

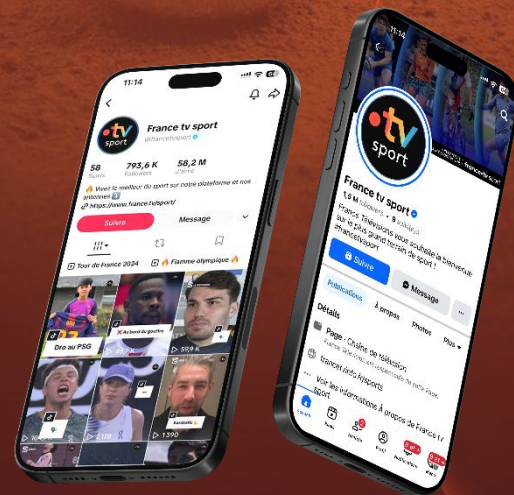
4 POSTS
SPONSORISÉS

400K
IMPRESSIONS

20K€
NET HT

SOCIAL

AU CHOIX – 20 000€ NET HT





ROLAND-GARROS 2026

FORMAT HABILLAGÉ – PLACES LIMITÉES

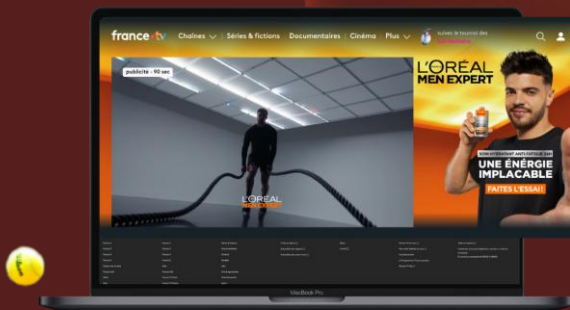
Cover•look

Amplifiez votre expérience publicitaire au-delà du Player pour une prise de parole émergente.

Vous habillez la page Player autour de votre spot pour une immersion complète dans l'univers de votre marque.

Un format premium et esthétique qui maximise l'attention et la visibilité et vient sublimer votre création publicitaire.

Diffusion sur les Lives & Replays de Roland-Garros 2026 dans un environnement Web desktop.



FORMAT HABILLAGÉ
À PARTIR DE 50K€ NET HT

france•tvpublicité

Tarifification et autres conditions : nous consulter.
Éléments créatifs habillage + spot fournis par l'annonceur.
Format dédié au secteur Luxe et Cinéma. Autres secteurs sous réserve de validation éditeur.

Cover•Break

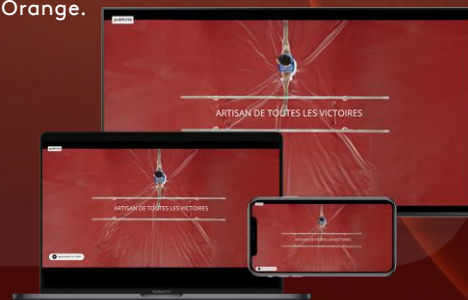
Bénéficiez d'un espace publicitaire exclusif et respectueux de l'utilisateur via l'écran de pause du player.

Un format écran idéal pour maximiser l'attention et la visibilité de votre message au cœur des contenus.

Lorsqu'un internaute met en pause son contenu, un format full screen apparaît au sein du player.

Un emplacement unique pour une prise de parole contextualisée et impactante.

Diffusion sur les Replays de Roland-Garros 2026 dans un environnement Web desktop, Apps mobiles, apps TV Android, IPTV Orange.





ROLAND-GARROS 2026

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAINAGE TV, DIGITAL & SOCIAL

PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES

Sortie de l'offre **ROLAND-GARROS 2026** le **jeudi 12 février 2026** à 10h.

Pour les offres **TOTAL VIDÉO SPONSORING** :

Le partenaire majeur, les partenaires premiums et les partenaires officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours, soit jusqu'au **27 février 2026** inclus.

Par la suite, les fournisseurs officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours, soit jusqu'au **16 mars 2026** inclus.

Du **17 au 19 mars 2026**, les partenaires commerciaux de l'édition 2025, bénéficient d'une priorité d'achat. Cette priorité ne concerne que l'offre achetée par l'annonceur en 2025.

À partir du **20 mars 2026**, ouverture aux autres annonceurs (sous réserve de disponibilités & hors secteurs bloqués).

Secteurs bloqués : *partenaire chronométrie, partenaire technologique, partenaire banque & services financiers.*

Pour les offres "**100% DIGITALES**" :

L'ensemble des partenaires et fournisseurs de Roland-Garros bénéficient d'une priorité d'achat de 15 jours, soit du **12 au 27 février 2026** inclus.

Pour plus d'informations, ainsi que pour les conditions des offres **TOTAL VIDÉO CLASSIC**, se référer aux Conditions Spécifiques de Vente disponibles sur la plateforme ADspace, ainsi qu'aux Conditions Générales de Vente 2026.

CRÉATION ET BILLBOARDS

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire (se référer aux Conditions Générales de Vente 2026).

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

PARRAIN OFFICIEL



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

PARTENAIRES PREMIUM



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS

Hespéride®



Moët Hennessy

Potel & Chabot
PARIS

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895



Schweppes®

france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL



ROLAND-GARROS 2026

www.francetvpub.fr



•2 •3 •4 france•tv [sport]

france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.