



FESTIVAL DE CANNES
PARTENAIRES MÉDIA EXCLUSIFS

france•tv
Brut.

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

FESTIVAL DE CANNES 2022 : UNE PREMIÈRE ÉDITION **AMBITIEUSE** ET **RÉUSSIE**

france•tv

En 2022, France Télévisions et Brut. se sont associés afin de proposer la meilleure exposition, en France et à l'international, d'un événement mondial et prestigieux

Brut.

france•tv
LA PLUS GRANDE
SALLE DE CINÉMA
ACCESSIBLE A TOUS

LE FESTIVAL DE CANNES

76^{ème} édition
du 16 au 27 mai 2023

Brut.
UNE **NOUVELLE**
MANIÈRE DE VIVRE
L'ÉVÉNEMENT



france.tv : UN DISPOSITIF **SANS PRÉCÉDENT** POUR UNE COUVERTURE **HISTORIQUE**

1,8M

pour la Cérémonie
d'ouverture
sur **france.2**

3,2M

pour la Cérémonie de
palmarès
sur **france.2**

28M

de téléspectateurs
touchés pendant la
Quinzaine ⁽¹⁾

1,5M

de vidéos vues cumulées
(28-04 au 31-05) ⁽²⁾
sur **france.tv**

MEILLEURE AUDIENCE
DEPUIS 2011

RECORD
HISTORIQUE

DISPOSITIF
« **SPECIAL CANNES** »

2.5.3 
culturebox

LIVE DES CÉRÉMONIES
REPLAY DES CÉRÉMONIES
COLLECTIONS DÉDIÉES



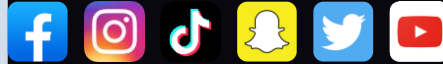
Brut. : DES AUDIENCES **RECORDS** PARTOUT DANS LE MONDE

70%

de l'audience globale
avait moins de 35 ans

220M

de vues au global sur
les différents canaux
de diffusion



5,2M

de vidéos vues en
France pour la
Cérémonie d'ouverture



+60M

investis dans la création
cinématographique
chaque année

6

récompenses attribuées
lors de la 48^{ème}
Cérémonie des César

600

films diffusés
chaque année sur
france•tv france•tv

15

collections cinéma
diffusées sur
france•tv
en 2022



PREPAREZ-VOUS POUR UNE ÉDITION 2023 **EXCEPTIONNELLE** !



PIERRE LESCURE, ANCIEN PRÉSIDENT DU FESTIVAL, REJOINT **•2** AVEC « **BEAU GESTE** », UNE ÉMISSION INNOVANTE CONSACRÉE AU 7^{ÈME} ART

UNE ÉMISSION CONSACRÉE AU FESTIVAL DE CANNES SUR



LES CÉRÉMONIES D'OUVERTURE ET DE PALMARÈS **EN DIRECT** SUR **france•2**

LES **MEILLEURS FILMS** DES SÉLECTIONS PASSÉES SUR **france•tv** ET DANS DES COLLECTIONS SUR **france•tv**

UN MAGAZINE DEDIE AUX **MEILLEURS MOMENTS** SUR **•2**



**DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2023
DU FESTIVAL DE CANNES**

DÉCOUVREZ NOS OFFRES



NOS OFFRES 2023

LAUREATS

DEVENEZ LE
PARTENAIRE PREMIUM
DU CINÉMA GRÂCE AU
FESTIVAL DE CANNES

QUINZAINÉ

SOYEZ PRÉSENT **AU**
CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT
FESTIVAL DE CANNES

CROISETTE

BÉNÉFICIEZ D'UN
DISPOSITIF **100%**
DIGITAL PENDANT LE
FESTIVAL DE CANNES



NOS OFFRES 2023

LAUREATS

PARRAINAGE

Cérémonies – Films – Beau Geste
Objectif Palme – Cannes Festival

THEMATIQUE

DIGITAL

Médiatisation vidéo des Cérémonies &
Collections Cannes
Renfort les jours des cérémonies avec
diffusion de votre Pré-roll « first in view »

+ Brut.
SPONSORING &
BRAND CONTENT

QUINZAIN

PARRAINAGE

Cérémonies & Programme Court

DIGITAL

Médiatisation vidéo des Cérémonies &
Collections Cannes
Diffusion pré-roll
live & replay des cérémonies
Pré-roll autour des contenus « Cannes »
de la page Youtube

+ Brut.
SPONSORING OU
BRAND CONTENT

CROISETTE

DIGITAL

Parrainage des Cérémonies &
Collections Cannes

Production d'une Web série
Création d'une chaîne de marque avec
mise en avant sur la home page
Campagne autopromotion de la
web-série en ciblage « fan de cinéma »
Relai de vos vidéos sur Twitter

+ Brut.
CONTENU



FESTIVAL DE CANNES : LES PARTENAIRES OFFICIELS

 KERING L'ORÉAL  *Chopard*

ACTIV5

Europcar

Angēnieux®

DESSANGE
PARIS


Nestlé


randstad

AIRFRANCE 

mastercard

 TikTok

Les partenaires officiels du festival de Cannes bénéficient d'une
priorité d'achat jusqu'au 22 mars 2023 à 18h.





FESTIVAL DE CANNES
PARTENAIRES MÉDIA EXCLUSIFS

france•tv
Brut.

www.francetvpub.fr



france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.