

Guadeloupe la 1^{ère}, Guyane la 1^{ère},
Martinique la 1^{ère} et Trace FM

-20% ou -25%

sur le tarif brut
pour une diffusion entre
le 1^{er} et le 31 janvier 2023

Publicité classique tv et radio

*-20% sur le tarif brut de votre spot pour toutes campagnes sur les 1^{ères} tv et radio ou
-25%* sur le tarif brut de votre spot pour toutes campagnes conjointes sur les 1^{ères} tv et radio + sur Trace FM.*

Offre non rétroactive valable pour tout achat effectif à compter du 01/12/2022. La modulation tarifaire s'applique sur le tarif brut en vigueur à la date de diffusion.

** La campagne sur Trace doit être d'un montant minimum de 450€ net par département et pour un produit/marque identique à la campagne sur La 1^{ère}.*



Réunion la 1^{ère}, Mayotte la 1^{ère}

-20%

sur le tarif brut
pour une diffusion entre
le 1^{er} et le 31 janvier 2023

Publicité classique tv

Offre non rétroactive valable pour tout achat effectif à compter du 01/12/2022. La modulation tarifaire s'applique sur le tarif brut en vigueur à la date de diffusion.



Nouvelle Calédonie la 1^{ère}

25% de gracieux en +

sur le tarif brut
pour une diffusion entre
le 1^{er} et le 31 mars 2023

Publicité classique tv et radio

Offre non rétroactive. L'espace gracieux en brut en vigueur à la date de diffusion est calculé sur la base du CA net de la campagne. L'espace gracieux devra aussi être diffusé du 01/01/2023 au 31/03/2023 sous réserve de disponibilité de nos écrans.

La planification des spots offerts est réalisée par FTPO.

L'espace acheté et l'espace gracieux concernent le même produit.



Polynésie la 1^{ère}

20% de gracieux en +

sur le tarif brut
pour une diffusion entre
le 1^{er} et le 31 janvier 2023

Publicité classique tv et radio

Offre non rétroactive. L'espace gracieux en brut en vigueur à la date de diffusion est calculé sur la base du CA net de la campagne. L'espace gracieux devra aussi être diffusé du 01/01/2023 au 31/01/2023 sous réserve de disponibilité de nos écrans.

La planification des spots offerts est réalisée par FTPO.

L'espace acheté et l'espace gracieux concernent le même produit.

