

Guadeloupe la 1<sup>ère</sup>, Guyane la 1<sup>ère</sup>,  
Martinique la 1<sup>ère</sup> et Trace FM

**-20%** ou **-25%**

sur le tarif brut  
pour une diffusion entre  
le 1<sup>er</sup> et le 31 janvier 2024

Publicité classique tv et radio

*-20%* sur le tarif brut de votre spot pour toutes campagnes sur les 1<sup>ères</sup> tv et radio ou  
*-25%\** sur le tarif brut de votre spot pour toutes campagnes conjointes sur les 1<sup>ères</sup> tv et radio + sur Trace FM.

*Offre non rétroactive valable pour tout achat effectif à compter du 01/12/2023. La modulation tarifaire s'applique sur le tarif brut en vigueur à la date de diffusion.*

*\* La campagne sur Trace doit être d'un montant minimum de 450€ net par département et pour un produit/marque identique à la campagne sur La 1<sup>ère</sup>.*



Réunion la 1<sup>ère</sup>, Mayotte la 1<sup>ère</sup>

**-20%**

sur le tarif brut  
pour une diffusion entre  
le 1<sup>er</sup> et le 31 janvier 2024

Publicité classique tv

*Offre non rétroactive valable pour tout achat effectif à compter du 01/12/2023. La modulation tarifaire s'applique sur le tarif brut en vigueur à la date de diffusion.*



Nouvelle Calédonie la 1<sup>ère</sup>

**20%** de gracieux en +

sur le tarif brut  
pour une diffusion entre  
le 1<sup>er</sup> et le 31 janvier 2024

Publicité classique tv et radio

*Offre non rétroactive valable pour tout achat effectif à compter du 01/12/2023. L'espace gracieux en brut en vigueur à la date de diffusion est calculé sur la base du CA net de la campagne. L'espace gracieux devra aussi être diffusé du 01/01/2024 au 31/01/2024 sous réserve de disponibilité de nos écrans.*

*La planification des spots offerts est réalisée par FTPO.*

*L'espace acheté et l'espace gracieux concernent le même produit.*



Polynésie la 1<sup>ère</sup>

**20%** de gracieux en +

sur le tarif brut  
pour une diffusion entre  
le 1<sup>er</sup> et le 31 janvier 2024

Publicité classique tv et radio

*Offre non rétroactive valable pour tout achat effectif à compter du 01/12/2023. L'espace gracieux en brut en vigueur à la date de diffusion est calculé sur la base du CA net de la campagne. L'espace gracieux devra aussi être diffusé du 01/01/2024 au 31/01/2024 sous réserve de disponibilité de nos écrans.*

*La planification des spots offerts est réalisée par FTPO.*

*L'espace acheté et l'espace gracieux concernent le même produit.*

