

réunion ● 1



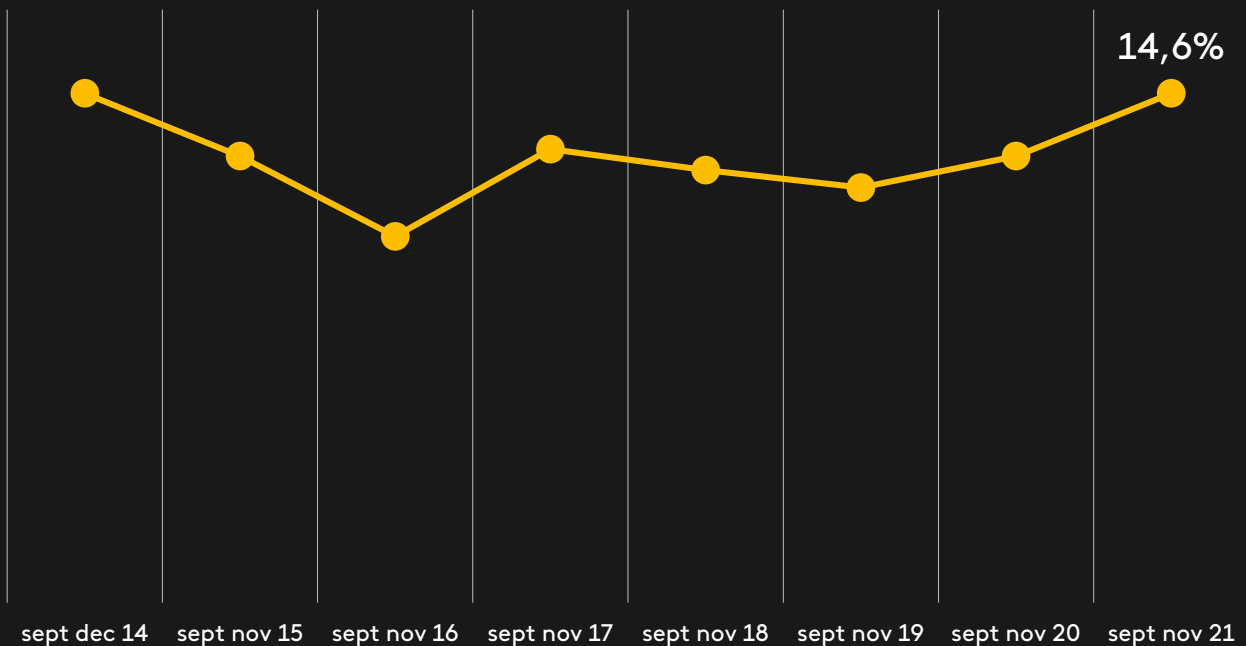
UNE CHAÎNE ANCRÉE  
DANS LES HABITUDES DES RÉUNIONNAIS

[www.francetvpub.fr](http://www.francetvpub.fr)



france•tvpublicité  
outre-mer

# réunion ● 1 À son plus haut niveau depuis 2014



réunion ● **1** Près d'un tiers des Réunionnais la regarde chaque jour



**217 800**  
téléspectateurs/jour

**30,7%**  
d'audience cumulée

réunion ● **1** Ses points forts : le midi et le soir



à 12h30

**84 300**

télespectateurs/jour

**33%** de pda

à 19h15

**90 400**

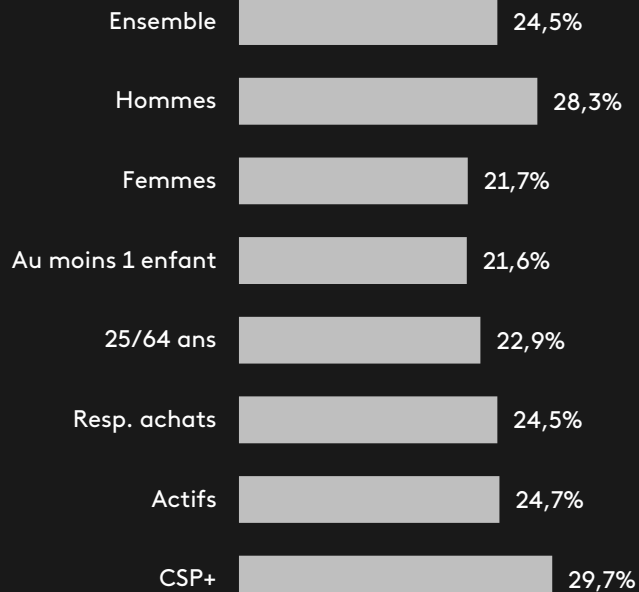
télespectateurs/jour

**25%** de pda

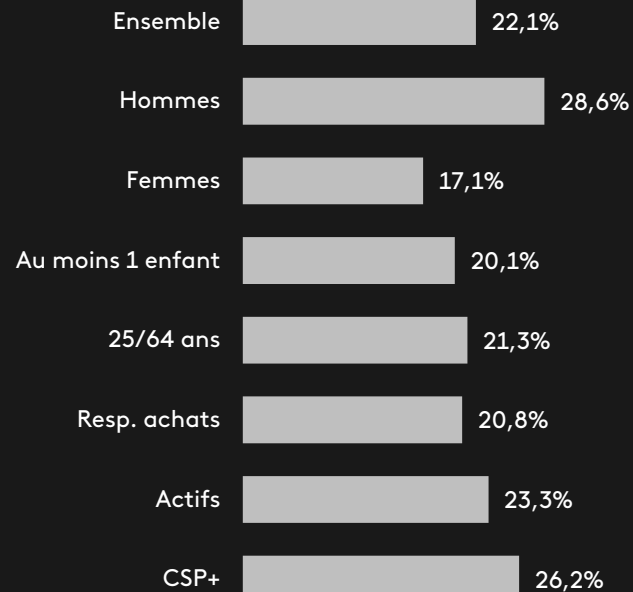
# réunion ● 1 Deux rendez-vous phares consommés par tous



## 12h/14h



## 19h/20h

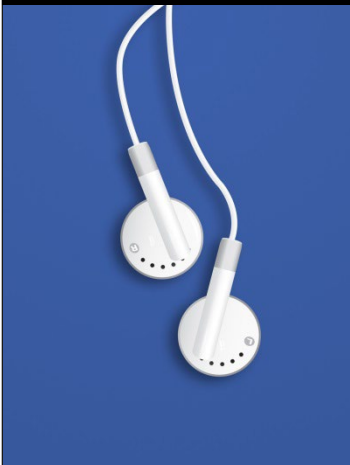


# réunion ● 1 Un grand groupe média à la Réunion

une chaîne  
de TV



une station de radio



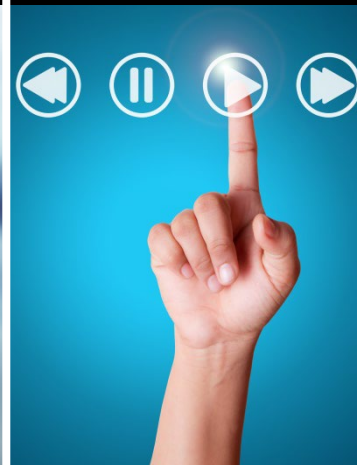
un site internet



une appli



un site & une appli de  
rattrapage





france•tvpublicité  
outre-mer