

guadeloupe ● 1



Tour Cycliste de Guadeloupe 2022

du 5 au 14 août

www.francetvpub.fr



france•tv publicité
outre-mer

guadeloupe ● **1** **UNE DIFFUSION À 360°**

Le 71^{ème} Tour Cycliste International de la Guadeloupe débutera sur l'île de la Désirade et se terminera à Baie-Mahault.

Cette édition sera à suivre sur toutes les antennes **TV / RADIO / WEB / RÉSEAUX SOCIAUX** de Guadeloupe la 1^{ère}

guadeloupe ● 1 TÉLÉVISION

Dispositif de diffusion

La cérémonie d'ouverture	le 4 août	2 BB
Les 10 étapes (direct / ±3h)	du 5 au 14 août à partir de 11h45 (selon les étapes)	20 BB
Le Replay (40mn)	du 5 au 14 août à 20h00 (rediff le lendemain vers 7h20)	40 BB
Le Grand Format (40mn)	du 5 au 14 août à 00h00 (rediff le lendemain vers 5h00)	40 BB

1 billboard avant et après chaque diffusion

102 BB

+

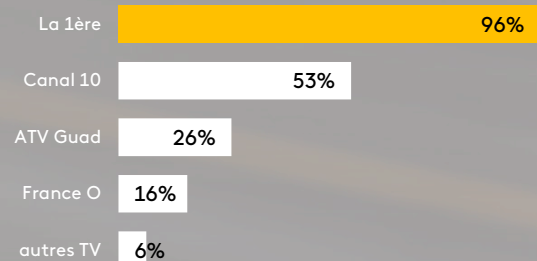
5 bandes annonces par jour du 29 juillet au 13 août

80 BA

72%

des Guadeloupéens
ont suivi le Tour (2018) via les médias*

→ 69% à la TV, La 1^{ère} étant leur 1^{er} choix



Horaires indicatifs susceptibles de modifications en fonction des étapes.

Dispositif en co-partenariats.

* Source : Médiamétrie août 2018 / ens 15+

france.tv publicité
outre-mer

guadeloupe **1** RADIO

Dispositif de diffusion

La cérémonie d'ouverture (en direct)	le 4 août	2 BB
Les 10 étapes (direct en intégralité)	du 5 au 14 août à partir de 11h45 (selon les étapes)	20 BB
Le journal du Tour (15mn)	du 3 au 14 août à 7h15	24 BB
Les papiers (5mn)	du 3 au 14 août à 7h, 13h et 18h	72 BB
Le magazine du Tour (45mn)	du 3 au 14 août à 18h15	24 BB

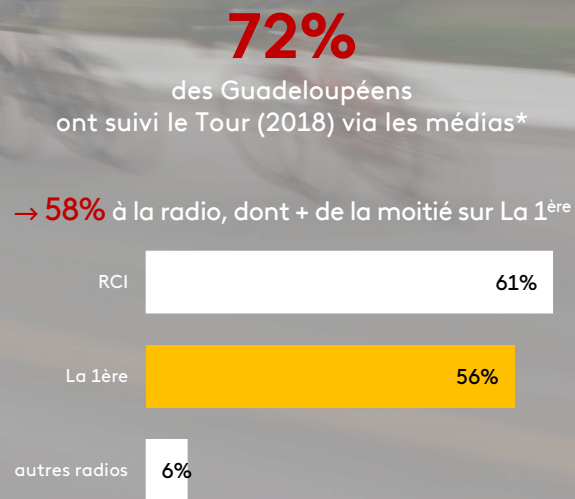
1 billboard avant et après chaque diffusion

142 BB

+

4 bandes annonces par jour du 29 juillet au 13 août

64 BA



Horaires indicatifs susceptibles de modifications en fonction des étapes.

Dispositif en co-partenariats.

* Source : Médiamétrie août 2018 / ens 15+

france•tvpublicité
outre-mer

guadeloupe ● 1 DIGITAL

Dispositif de diffusion

Web (sur le site et l'appli la 1^{ère})

→ pré roll vidéo/audio sur les replays dédiés au Tour

Réseaux sociaux

→ 2 handshakes sur le FB live des directs

72%

des Guadeloupéens
ont suivi le Tour (2018) via les médias*

→ 18% sur internet, 17% sur les réseaux sociaux

