

**nouvelle
calédonie**

1

confirme sa place de leader

La dernière vague de l'étude d'audience en Nouvelle Calédonie, menée par Médiamétrie en septembre dernier, consolide la position de Nouvelle Calédonie la 1^{ère}, en TV et en Radio, en tête des médias les plus regardés/écoutés.

**NC la 1^{ère}
TV**

100 000 téléspectateurs/jour

45% d'audience cumulée

24% de part d'audience

**NC la 1^{ère}
radio**

49 100 auditeurs/jour

22% d'audience cumulée

21% de part d'audience