

france•tv

DIFFUSEUR OFFICIEL



ROLAND-GARROS 2023

NOS OFFRES PARTENAIRES



france•tvpublicité



ROLAND-GARROS 2023

LE MEILLEUR DU TENNIS

DU 22 MAI AU 11 JUIN 2023

SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

2.3 | france.tv | sport



UN TOURNOI DE LÉGENDE

Le plus prestigieux des tournois sur terre battue est de retour Porte d'Auteuil pour une 122^{ème} édition qui s'annonce déjà exceptionnelle.

DES ATHLÈTES AU SOMMET

Qui succédera à Rafael Nadal chez les hommes et Iga Swiatek chez les femmes ? Les prétendants aux titres sont nombreux cette année.

UN DISPOSITIF D'EXCEPTION

Après une édition 2022 à succès, le groupe France Télévisions proposera cette année encore une couverture unique et premium de la compétition.

NOS OFFRES PARTENAIRES

Découvrez nos offres Roland-Garros 2023 !

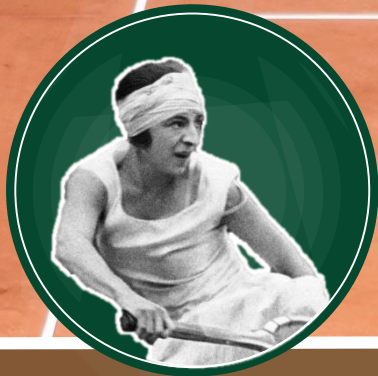


france.tv publicité



ROLAND-GARROS 2023

UN TOURNOI DE LÉGENDE



1891

Depuis 1891, les légendes du tennis s'affrontent sur la mythique terre battue des Internationaux de France. À chaque printemps, l'histoire du sport s'écrit Porte d'Auteuil.



1983

Le sacre de Yannick Noah en 1983 reste à ce jour la dernière victoire française dans le tableau masculin. 40 ans après, la France lui cherche toujours un digne successeur.



2023 ▶ 2024

À un an des Jeux Olympiques de Paris 2024, le tournoi poursuit sa modernisation. Après le central, le court Suzanne Lenglen sera également doté d'un nouveau toit.



france•tvpublicité



ROLAND-GARROS 2023

DES ATHLÈTES AU SOMMET



C. RUUD



N. DJOKOVIC



C. ALCARAZ



R. NADAL

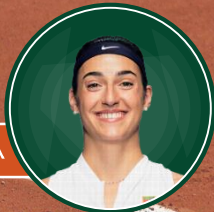


I. SWIA TEK

C. GAUFF



C. GARCIA



O. JABEUR



CAROLINE GARCIA : PORTE DRAPEAU

Après une fin de saison 2022 exceptionnelle, marquée par un dernier carré à l'US Open et une victoire au Masters, Caroline Garcia portera les espoirs tricolores.

LA « NEXT GEN » PLEINE D'ESPOIR

Le passage de relai avec la nouvelle génération semble inéluctable. Les phénomènes Carlos Alcaraz et Coco Gauff, ont déjà tout le talent pour s'imposer.

DES FAVORIS TOUJOURS PLUS HAUT

Vainqueurs du tournoi l'an passé, Rafael Nadal et Iga Swiatek continuent d'écrire leurs légendes. Novak Djokovic sera également en course pour un 3ème titre Porte d'Auteuil.





ROLAND-GARROS 2023

UNE ÉDITION 2022 PLÉBISCITÉE

2
6,4M



PIC DE TÉLÉSPECTATEURS
DEVANT LA FINALE MESSIEURS.

51,2% PDA 4+

42M



DE TÉLÉSPECTATEURS ONT
REGARDÉ L'ÉDITION 2022
ROLAND-GARROS¹.

RECORD DEPUIS 2012

2 3 4
3H18

DE DEI² LORS DE
L'ÉDITION 2022.

+30MN VS. 2021



france•tvpublicité

1. Source : Médiamétrie – Restit'TV – 60 secondes non-consécutives.

2. Durée d'écoute individuelle



ROLAND-GARROS 2023

UNE ÉDITION 2022 PLÉBISCITÉE

france•tv •tv
sport

2,3M

PIC D'AUDIENCE QUOTIDIEN
SUR LE NUMÉRIQUE POUR
L'ÉDITION 2022.

20M

france•tv •tv
sport

DE VIDÉOS VUES SUR NOS
PLATEFORMES INTERNES POUR
L'ÉDITION 2022.

+4% VS 2021

france•tv •tv
sport

90%

PART DES DIRECTS DANS LE
TOTAL DE VIDÉOS VUES SUR
L'ÉDITION 2022.



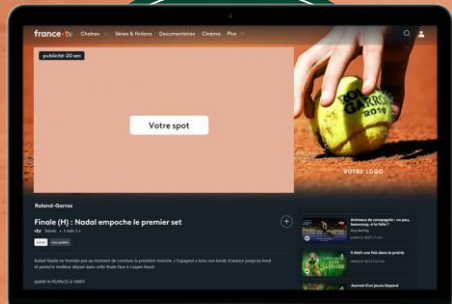
france•tvpublicité

Source : Médiamétrie – estat



ROLAND-GARROS 2023

L'INNOVATION AU CŒUR DU TOURNOI



COVERLOOK¹

Amplifiez votre expérience publicitaire au-delà du Player grâce à ce nouveau format. Habillez la page player autour de votre spot pour une immersion complète dans l'univers de votre marque.

Cover•look



SKIN EDITO

Intégrez votre marque de manière optimale au sein d'un habillage éditorialisé qui accompagne le visionnage live sans l'interrompre. Votre marque est associée à un format «L» apportant de l'information à l'internaute...

Skin-Content



CIBLE FAN DE ROLAND-GARROS

Découvrez notre nouveau ciblage exclusif sport France.tv et retouchez les téléspectateurs de Roland-Garros en TV segmentée avant, pendant et après le tournoi.

adressable•tv



france•tvpublicité

1. Format réservé uniquement au secteur luxe, cinéma et aux partenaires de Roland-Garros sous réserve de validation éditoriale. Autres secteurs sous réserve de validation éditeur.



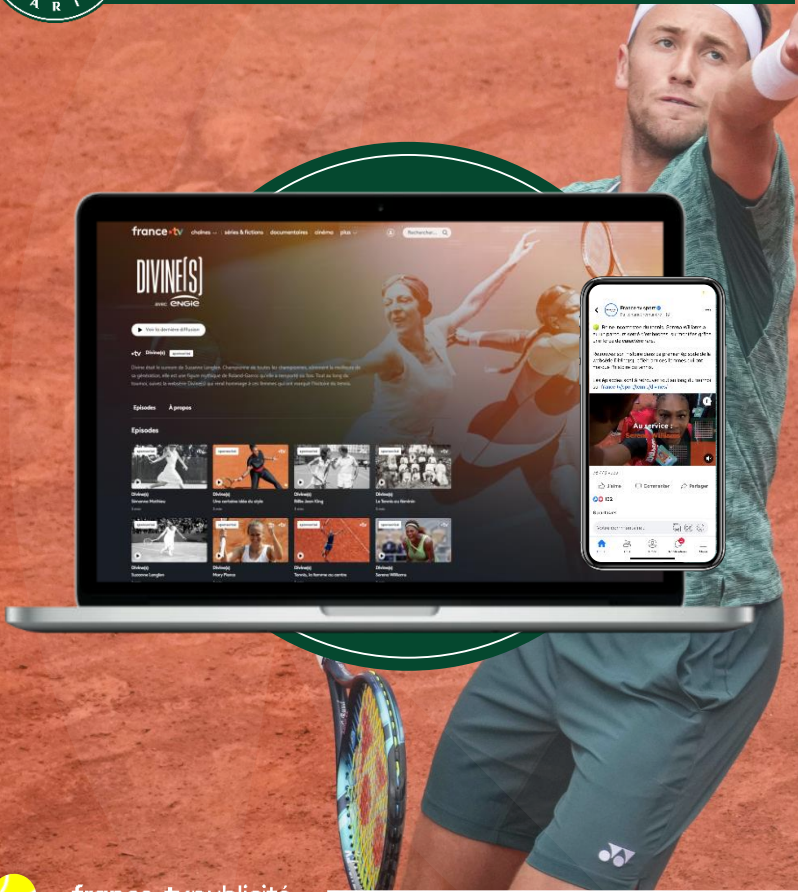
ROLAND-GARROS 2023

OPÉRATIONS SPÉCIALES

WEB SERIE DIGITALE

WEB SERIE SOCIALE

OPERATION SOCIALE



Sponsorisez une web-série de 8 épisodes autour de l'univers de Roland-Garros. Bénéficiez de notre expérience sur ce type d'opérations d'une visibilité optimale avec la création d'une chaîne de marque et une médiatisation sur la plateforme France.tv, sur les réseaux sociaux ainsi qu'un relais antenne pendant l'évènement.

Associez vous à un web programme exclusif sur le compte Twitter @francetsvsport pour proposer aux internautes une expérience virale et engageante autour du tournoi et bénéficiez d'une amplification puissante au-delà de notre communauté Twitter.

Offrez une expérience unique de conversation sur twitter via des dispositifs adaptés à vos besoins. Vous pourrez aussi créer de la conversation audio via Spaces ou impliquer les utilisateurs à travers un dispositif de voting.

france.tv



2.3





ROLAND-GARROS 2023

DÉCOUVREZ NOS OFFRES

SPONSORING

TV
DIGITAL
SOCIAL
OPS

ACE

1 PLACE DISPONIBLE

PASSING

2 PLACES DISPONIBLES

SMASH

1 PLACE DISPONIBLE

MAGAZINES

1 PLACE DISPONIBLE

TV

MATCH POINT

ÉCRINS DE LÉGENDE

ADRESSABLE.TV

BLOCS & UNITAIRES

SLICE

COVERLOOK

VIDÉO

FILM DE MARQUE

DIGITAL





ROLAND-GARROS 2023

PANORAMA DE NOS OFFRES

SPONSORING

ACE

1 place disponible

2-3-4 | 634 présences
1 310 GRP H25-49

SPORT EN FRANCE
TVS MONDE | Présences TV

france-tv
*tv sport | Médiatisation Vidéo



OPS

LIVE @ BREAK | Live Break

good-vertising

Sponso Réseaux Sociaux

SMASH

1 place disponible

2-3-4 | 470 présences
890 GRP H25-49

SPORT EN FRANCE
TVS MONDE | Présences TV

france-tv
*tv sport | Médiatisation Vidéo



OPS

FANS DE SPORT
| Fans de Sport

Sponso Réseaux Sociaux

PASSING

2 places disponibles

2-3-4 | 200 présences
410 GRP H25-49

MGGTV | Présences TV

france-tv
*tv sport | Médiatisation Vidéo



Skin Content

Sponso Réseaux Sociaux

MAGAZINE

1 place disponible

2-3 | 44 présences
70 GRP H25-49

TVS MONDE | Présences TV

france-tv
*tv sport | Médiatisation Vidéo



Sponso Réseaux Sociaux

TV



MATCH POINT
4 places disponibles



ÉCRINS DE LÉGENDE
2 places disponibles



adressable-tv
Places limitées



NOS BLOCS
& ACHATS UNITAIRES
Places limitées

100% DIGITAL

SLICE

1 place disponible

france-tv
*tv sport | Médiatisation Vidéo

Sponso Réseaux Sociaux



COVERLOOK
1M d'impressions
1 place disponible



PRÉ-ROLLS
1,1M d'impressions
Places limitées



ADSWITCHING
1,1M d'impressions
Places limitées



FILM DE MARQUE
2M d'impressions
2 places disponibles



france-tv publicité



ROLAND-GARROS 2023

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAIN OFFICIEL



PARTENAIRES PREMIUM

PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARRAINAGE TV : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Le parrain, les partenaires premiums et les partenaires officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 03/03/2023 à 18h.

Les fournisseurs officiels disposeront également d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 17/03/2023 à 18h.

À partir du 20/03/2023 : ouverture aux autres annonceurs.

Les partenaires et fournisseurs officiels disposent d'un droit de 1^{er} refus.

La catégorie « Paris Sportifs » est bloquée en parrainage TV et Pré Roll Digital.

Les catégories « Banque-Assurance » et « Horlogerie » bénéficient d'une exclusivité sectorielle.

DIGITAL : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Le parrain, les partenaires premiums et les partenaires officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 03/03/2023 à 18h.

À partir du 06/03/2023 : ouverture aux autres annonceurs.

Les catégories « Banque-Assurance » et « Horlogerie » bénéficient d'une exclusivité sectorielle.

CRÉATION

Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux Conditions Générales de Ventes 2023 de France Télévisions Publicité.

Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

ANNULATION OU REPORT DE L'ÉVÈNEMENT

Dans le cas de l'annulation de l'évènement sportif : l'Opération donnera lieu à aucune facturation, pour toutes les catégories d'Annonceurs.

Dans le cas d'un report de l'évènement sportif :

• L'Acheteur Annonceur « partenaire/fournisseur officiel » qui annulerait une opération devra s'acquitter d'un dédit d'un montant égal à 100% (cent pour cent) de la totalité du budget net hors taxes de l'Opération, quelle que soit la date à laquelle le report de l'évènement sportif a été programmé (année N ou N+1).

• L'Acheteur Annonceur relevant des autres catégories que «partenaire/fournisseur officiel » qui annulera une opération devra s'acquitter d'un dédit d'un montant égal à 100% (cent pour cent) de la totalité du budget net hors taxes de l'opération, si le report de l'évènement a été programmé en année N. Il pourra en revanche annuler l'Opération sans dédit si l'évènement sportif est reporté en année n+1.



france.tvpublicité



ROLAND-GARROS 2023

PRIORITÉS D'ACHAT

SPONSORING

Jeudi
16/02/23

Vendredi
03/03/23

Vendredi
17/03/23

Lundi
20/03/23

Dimanche
21/05/23

Sortie de l'offre
Roland-Garros 2023

Fin de la priorité pour les
partenaires officiels.

Fin de la priorité pour les
fournisseurs officiels.

Ouverture aux autres
annonceurs.

Début de
Roland-Garros 2023.

TV & DIGITAL *

Jeudi
16/02/23

Vendredi
03/03/23

Lundi
06/03/23

Dimanche
21/05/23

Sortie de l'offre
Roland-Garros 2023

Fin de la priorité pour les
partenaires et
fournisseurs officiels.

Ouverture aux autres
annonceurs.

Début de
Roland-Garros 2023.



france-tvpublicité

*Priorités d'achat valables pour les offres Écrins de légende et Match Point.

france•tv

DIFFUSEUR OFFICIEL



ROLAND-GARROS 2023

NOS OFFRES PARTENAIRES



france•tvpublicité