

The background features a world map in a dark, semi-transparent style. In the foreground, there are silhouettes of two people pushing large, dark rectangular blocks. The scene is set against a light, hazy sky with a grid pattern overlaid on the entire image.

LE PARRAINAGE RADIO LA QUALITÉ AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ

avril 2018

france•tvpublicité
outre-mer

LE PARRAINAGE

Qu'est-ce que c'est ?

- l'association d'une marque à une émission, une chronique
- au plus près du programme
- hors écrans publicitaires
- une communication impactante dans un environnement exclusivement institutionnel (aucune communication commerciale sur les 1^{ères})



UN MODE DE COMMUNICATION PRIVILÉGIÉ

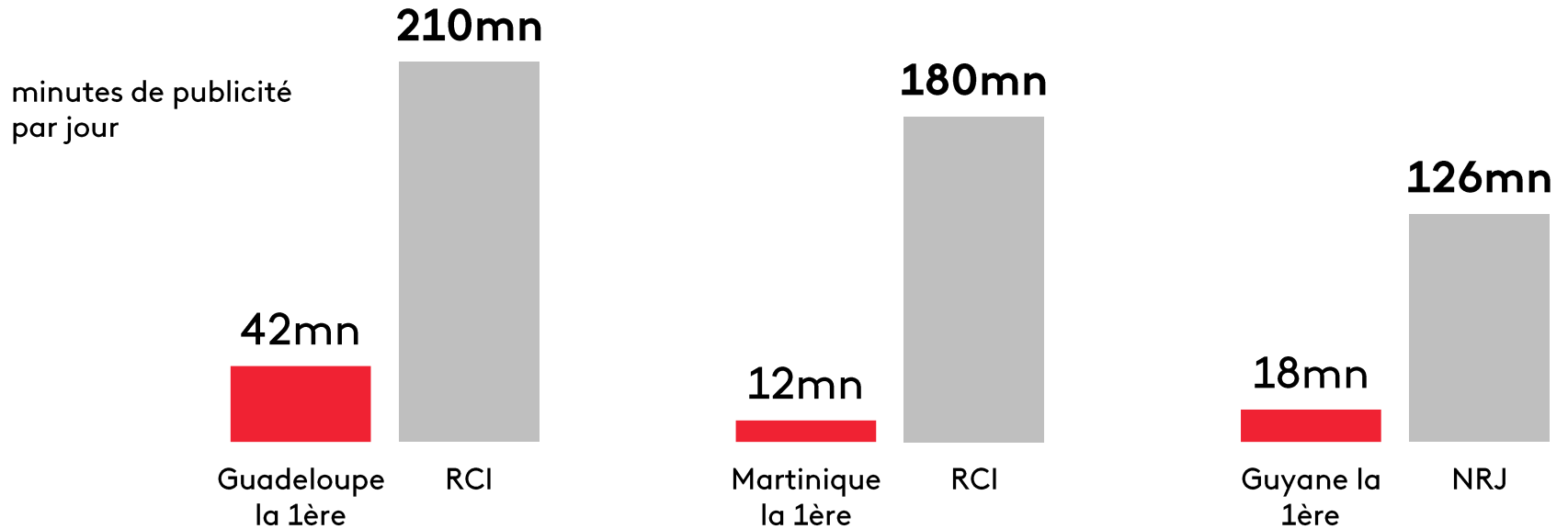
Qui répond à plusieurs objectifs



- générer de la **notoriété**
- mettre en valeur son **produit**
- booster **le trafic et les ventes**
- mettre en place un **transfert de valeurs**
- instaurer la **présence à l'esprit**

1 UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ INÉGALÉ

Une pression publicitaire moindre pour plus d'émergence



Source : Média Conseil Antilles / jour moyen du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017

1 DES CONTENUS DE QUALITÉ

Pour une audience impliquée

DE
L'INFORMATION



DU
CONSEIL



DE LA
MUSIQUE



DU
SERVICE



DES
PRODUCTIONS
LOCALES



1 UN RÉSEAU DE COMMUNICATION

Puissant



près d'un
½ million
d'auditeurs
en moyenne chaque jour
écoute Radio la 1^{ère}

Source : Médiamétrie – 2017 – LV – 0h/24h – ens 13+



Contacts FTPO Boulogne

Arnaud Lasartigues

arnaud.lasartigues@francetvpub.fr – 01 56 22 65 31

Virginie Cardon

virginie.cardon@francetvpub.fr – 01 56 22 62 51