

# JEUX OLYMPIQUES DE RIO 2016



du 5 au 21 août 2016 sur **francetv**  
**sport** **2340**

# le plus grand évènement sportif au monde



Du 5 au 21 août 2016, **francetélévisions** vous fera vivre **l'intégralité** des Jeux Olympiques de Rio 2016 **en clair** et à travers un **dispositif multi-écrans exceptionnel**.

Pour ces premiers Jeux Olympiques organisés sur le continent sud-américain, près de **10 500 athlètes** représentant **205 pays** s'affronteront dans **306 épreuves** et **42 sports...**

Avec **de nombreux sportifs au sommet** dans leurs disciplines, l'Equipe de France aura pour ambition de **dépasser les 41 médailles** obtenues en 2008 à Pékin<sup>1</sup>.

Les Jeux Olympiques de Rio 2016, c'est une **opportunité unique** pour prendre la parole autour d'un évènement sportif  **fédérateur**, d'une **puissance incomparable** et dans un **contexte ultra premium...**



# l'olympisme, des valeurs fortes et universelles



respect

émotion

fair-play

solidarité

amitié

jeunesse

partage

paix

excellence

éducation

environnement

développement



des audiences  
phénoménales  
en TV...



**39,5** millions de français  
ont vu **au moins 1h** des Jeux Olympiques de  
**Londres 2012** sur **francetélévisions**

**10,1** millions de téléspectateurs  
en moyenne **ont assisté à la finale** du  
**100 mètres Hommes** sur **2**

**3,1** millions de téléspectateurs  
en moyenne **ont suivi les directs** entre 9h et 1h du  
matin sur **francetélévisions**



... et sur le  
numérique



**22,5** millions de vidéos vues  
francetv**sport** francetv**pluzz** & sites chaînes

**124** millions de pages vues  
francetv**sport**

**20,6** millions de visites  
francetv**sport**



# la complémentarité « TVnumérique » démontrée



## +11 points

de **notoriété spontanée** en moyenne  
vs +5 points avec un dispositif TV uniquement

## +15 points

de **notoriété assistée** en moyenne  
vs +11 points avec un dispositif TV uniquement

## +14 points

de **gain moyen d'image** en moyenne  
vs +7 points avec un dispositif TV uniquement

## +14 points

de **gain moyen sur les intentions d'achat**  
vs +5 points avec un dispositif TV uniquement



une programmation  
aux heures les  
plus puissantes



Rio vs Paris

# -5 heures

*quand il est 17h à Paris, il est midi à Rio*

Les compétitions seront donc diffusées en direct  
l'après-midi, le soir et pendant la nuit en France.

Les meilleurs moments de la nuit seront rediffusés  
le matin.



# une couverture incomparable à toutes les heures



Diffusion des cérémonies d'ouverture & de clôture **2 3**

| Programmation quotidienne théorique du 5 au 21 août 2016 |  |
|--|--|
| 8h   | Les meilleurs moments de la nuit <b>2</b> et/ou <b>3</b> |
| 9h   |  |
| 10h  | Magazine quotidien en direct de Rio <b>2</b>             |
| 11h  |  |
| 12h  | Directs <b>2</b> et/ou <b>3</b>                          |
| 13h  |  |
| 14h  | Directs <b>2</b> et/ou <b>3</b>                          |
| 15h  |  |
| 16h  |  |
| 17h  |  |
| 18h  | Directs <b>3</b>   |
| 19h  |  |
| 20h  | Primes <b>2</b> et/ou <b>3</b>                           |
| 21h  |  |
| 22h  |  |
| 23h  |  |
| 24h  | Directs de nuit <b>2</b> et/ou <b>3</b>                  |
| 01h  |  |
| 02h  |  |
| 03h  |  |
| 04h  |  |
| 05h  |  |

+ Directs des sports collectifs **4 6**

*Programmation théorique susceptible d'être modifiée par les antennes*





# une logique d'hyperdistribution



en télévision



sur l'environnement numérique

francetv**sport** francetv**pluzz**



et sur les réseaux sociaux

notamment sur les comptes officiels de francetélévisions



# JEUX OLYMPIQUES DE RIO 2016



découvrez nos offres de parrainage TV & numérique



# partenariat OR 3 places

**1 200 000 € CA net HT par partenaire<sup>1</sup>**

dont 350 000 € net HT numérique

**comprenant :**

un programme court **évènementiel** en amont sur **2**  
du vendredi au dimanche vers 20h40 pendant 8 semaines  
soit 24 présences

des présences lors des **cérémonies** d'ouverture  
et de clôture<sup>2</sup>

des présences<sup>3</sup> **multi-chaînes** sur **2 3 4 0**

une très forte visibilité en **multi-écrans** :

billboards & prérolls

display

mobile

sponsoring **exclusif** de la page live

une expérience **interactive** unique avec l'e-mag 360°

un des dispositifs **exclusifs** ad hoc à choisir parmi :

**#1 pronostweet #2 best fan #3 topissimes**

1 Hors frais de production des billboards et hors frais techniques

2 La présence de chaque parrain lors des cérémonies se fera en pré ou en post-générique

3 La présence de chaque parrain se fera en pré et/ou en post générique en fonction des tranches horaires



# partenariat OR 3 places

## 506 présences TV par parrain

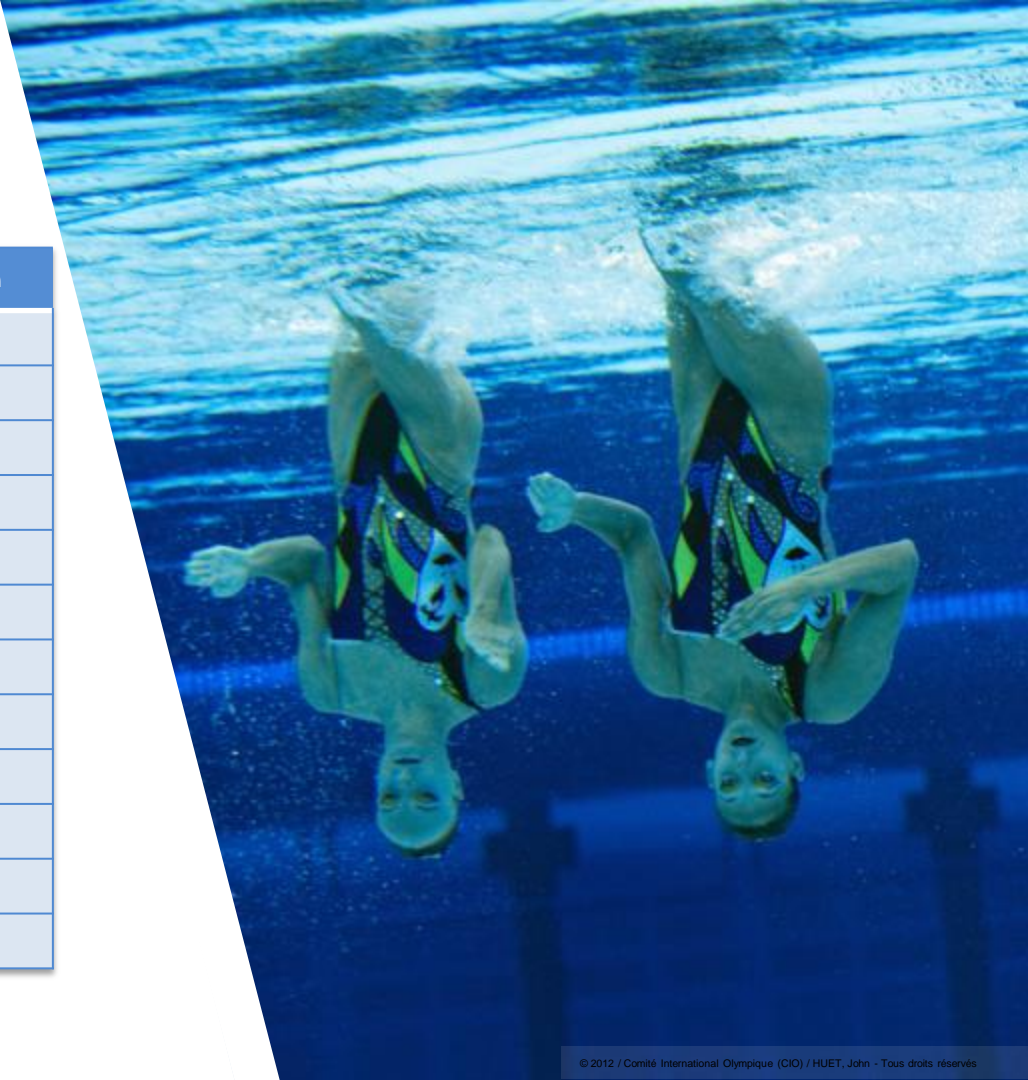
| Programmes et tranches horaires     | Chaînes | Billboards pré 6" | Billboards post 6" | Mini-générique 4" | Bandes-annonces 4" |
|-------------------------------------|---------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| Cérémonies d'ouverture & de clôture | 2 3     | 1                 | 1                  |                   | 210<br>2 3 4 6     |
| Programme court                     | 2       | 24                |                    |                   |                    |
| Magazine 12h-13h                    | 2       | 16                | 16                 | 16                |                    |
| Directs 13h-15h                     | 3       | 8                 | 8                  | 16                |                    |
| Directs 15h-20h                     | 2       | 8                 | 8                  | 48                |                    |
| Directs 20h-20h45                   | 3       | 16                | 16                 |                   |                    |
| Directs 20h45-23h                   | 2 3     | 10                | 10                 | 10                |                    |
| Directs 23h-04h                     | 2 3     | 16                | 16                 |                   |                    |
| Directs Sports collectifs           | 4 6     | 8                 | 8                  | 16                |                    |
|                                     |         | 107               | 83                 | 106               | 210                |



# partenariat OR 3 places

## 1 280 GRP Hommes < 50 ans

| Cible             | GRP         | Couverture | Répétition |
|-------------------|-------------|------------|------------|
| Ensemble > 15 ans | <b>1520</b> | 86 %       | 17,7       |
| Hommes > 15 ans   | <b>1665</b> | 85 %       | 19,6       |
| Hommes < 50 ans   | <b>1280</b> | 81 %       | 15,8       |
| Hommes 25-49 ans  | <b>1435</b> | 84 %       | 17,1       |
| Hommes 25-59 ans  | <b>1455</b> | 86 %       | 16,9       |
| FemRDA < 50 ans   | <b>1050</b> | 84 %       | 12,5       |
| 15-34 ans         | <b>1020</b> | 78 %       | 13,1       |
| 25-49 ans         | <b>1265</b> | 84 %       | 15,1       |
| 25-59 ans         | <b>1305</b> | 85 %       | 15,4       |
| Ensemble > 35 ans | <b>1725</b> | 88 %       | 19,6       |
| 25-49 ans CSP+    | <b>1310</b> | 86 %       | 15,2       |
| Individus CSP+    | <b>1370</b> | 87 %       | 15,7       |



# partenariat OR 3 places

profitez d'une exposition numérique  
incomparable

## vidéos multi-écrans

**11,7 millions** de billboards sur les lives et replay  
des Jeux Olympiques de Rio 2016 sur **francetvsport**

Possibilité de faire référence au produit de l'annonceur dans le billboard

**1,6 million** de prérolls sur les lives et replay  
des Jeux Olympiques de Rio 2016 sur **francetvsport**

## display

### Rotation générale

**7 millions** d'impressions (top + middle)

+ **1 journée d'habillage**<sup>1</sup> de la homepage de **francetvsport**  
en exclusivité

### Pré home web

**1 million** d'impressions sur **francetvsport**

**Sponsoring de la page live** pendant 5 jours

## mobile

**Pré home mobile + tablette** (appli & site mobile)

**3,3 millions** d'impressions **francetvsport** et **francetvpublicité**

### Bannières dynamiques

**1,3 million** d'impressions sur l'application **francetvsport**

1 L'habillage est uniquement ouvert aux partenaires officiels du CIO



## partenariat OR 3 places

prenez la parole via une expérience interactive unique avec l'e-mag 360°...



### magazine quotidien en vidéo 360°

Les coulisses et les temps forts des Jeux Olympiques de Rio 2016 comme si vous y étiez...

L'internaute prend le contrôle de la caméra et peut se déplacer librement à 360° dans chaque vidéo sur PC, tablettes et mobiles.

Ce magazine est animé par un journaliste de la rédaction de **francetvsport** spécialiste du digital.

Il est hébergé au sein d'un espace dédié sur **francetvsport**

Chaque jour, il est envoyé par mail à une cible qualifiée et relayé sur Twitter & Facebook.



# partenariat OR 3 places

... et un dispositif media associé

## branding de l'expérience interactive

Billboard en pré-roll, habillage de page<sup>1</sup>, intégration logo dans les vidéos (+ 500 000 engagements estimés)

## production d'un sujet dédié partenaire

En immersion 360° au sein du Club France<sup>2</sup>

## association au dispositif auto-promo

Présence du logo annonceur sur des relais bandeau en TV<sup>3</sup>  
Envoi d'une newsletter quotidienne **francetvsport**

## appropriation par le partenaire

Relais sur ses propres supports numériques : site, réseaux sociaux

## opération terrain en option

Expérience de réalité virtuelle pour faire vivre l'événement depuis la France

<sup>1</sup> L'habillage est uniquement ouvert aux partenaires du CIO

<sup>2</sup> Sous réserve de l'accord du CNOSF

<sup>3</sup> Hors directs, sous réserve de validation des antennes et du respect de la règle 40 de la Charte Olympique





# partenariat OR 3 places

bénéficiez d'un dispositif ad hoc exclusif au choix parmi :

## #1 pronostweet

Proposez aux internautes de partager sur les réseaux sociaux leurs pronostics avant les plus grandes épreuves

Les meilleurs joueurs remporteront une dotation offerte par l'annonceur.

Relais en TV classique en option.<sup>1</sup>

## #2 best fan

Invitez les fans à encourager l'Equipe de France sur les réseaux sociaux

Les photos de profil des supporters qui auront le plus encouragé l'Equipe de France apparaîtront sur le mur des fans au sein d'un espace dédié.

Les meilleurs fans seront récompensés avec des dotations offertes par l'annonceur.

Relais en TV classique en option.<sup>1</sup>



# partenariat OR *3 places*

bénéficiez d'un dispositif ad hoc exclusif  
au choix parmi :

## #3 topissimes

Offrez le meilleur des Jeux Olympiques

Sur un espace dédié exclusif :

Vibrez avec les moments historiques des précédents  
Jeux Olympiques en amont de l'évènement...

... et associez-vous aux plus beaux instants de chaque journée  
de l'édition 2016.



# partenariat ARGENT 3 places

**800 000 € CA net HT par partenaire<sup>1</sup>**

dont 250 000 € net HT numérique

**comprenant :**

un programme court évènementiel en amont sur **3**  
du lundi au vendredi vers 20h10 pendant 5 semaines  
soit 25 présences

des présences lors des cérémonies d'ouverture  
et de clôture<sup>2</sup>

des présences<sup>3</sup> multi-chaînes sur **2 3 4 5**

une très forte visibilité en multi-écrans :  
billboards & prérolls  
display  
mobile

le sponsoring en exclusivité au choix : de la page  
résultats, du tableau des médailles ou du calendrier

un dispositif d'activations avec Twitter Amplify

<sup>1</sup> Hors frais de production des billboards et hors frais techniques









<sup>2</sup> La présence de chaque parrain lors des cérémonies se fera en pré ou en post-générique

<sup>3</sup> La présence de chaque parrain se fera en pré et/ou en post générique en fonction des tranches horaires



# partenariat ARGENT 3 places

## 373 présences TV par parrain

| Programmes et tranches horaires     | Chaînes   | Billboards pré 6'' | Billboards post 6'' | Mini-générique 4'' | Bandes-annonces 4''  |
|-------------------------------------|---|--------------------|---------------------|--------------------|--|
| Cérémonies d'ouverture & de clôture |  | 1                  | 1                   |                    | 120<br> |
| Programme court                     |  | 25                 |                     |                    |  |
| Meilleurs moments de la nuit 9h-12h |  | 16                 | 16                  | 48                 |  |
| Directs 13h-15h                     |  | 8                  | 8                   | 16                 |  |
| Directs 15h-20h                     |  | 8                  | 8                   | 48                 |  |
| Directs 20h45-23h                   |  | 6                  | 6                   | 6                  |  |
| Directs Sports collectifs           |  | 8                  | 8                   | 16                 |  |
|                                     |   | <b>72</b>          | <b>47</b>           | <b>134</b>         | <b>120</b>   |



# partenariat ARGENT 3 places

## 780 GRP Hommes < 50 ans

| Cible             | GRP        | Couverture | Répétition |
|-------------------|------------|------------|------------|
| Ensemble > 15 ans | <b>885</b> | 78 %       | 11,3       |
| Hommes > 15 ans   | <b>995</b> | 79 %       | 12,6       |
| Hommes < 50 ans   | <b>780</b> | 73 %       | 10,7       |
| Hommes 25-49 ans  | <b>865</b> | 77 %       | 11,2       |
| Hommes 25-59 ans  | <b>875</b> | 79 %       | 11,1       |
| FemRDA < 50 ans   | <b>615</b> | 75 %       | 8,2        |
| 15-34 ans         | <b>630</b> | 68 %       | 9,3        |
| 25-49 ans         | <b>755</b> | 76 %       | 9,9        |
| 25-59 ans         | <b>775</b> | 78 %       | 9,9        |
| Ensemble > 35 ans | <b>990</b> | 82 %       | 12,1       |
| 25-49 ans CSP+    | <b>745</b> | 78 %       | 9,6        |
| Individus CSP+    | <b>770</b> | 79 %       | 9,7        |



# partenariat ARGENT 3 places

offrez-vous une très forte visibilité en multi-écrans...

## vidéos multi-écrans

**8,4 millions** de billboards sur les lives et replay des Jeux Olympiques de Rio 2016 sur **francetv**sport****  
Possibilité de faire référence au produit de l'annonceur dans le billboard

**1,6 million** de prérolls sur les lives et replay des Jeux Olympiques de Rio 2016 sur **francetv**sport****

## display

**Rotation générale**  
**7 millions** d'impressions (top + middle) sur **francetv**sport****

**Pré home web**  
**1 million** d'impressions sur **francetv**sport****

## mobile

**Pré home mobile + tablette** (appli & site mobile)  
**3,3 millions** d'impressions **francetv**sport**** et **francetv**publicité****



# partenariat ARGENT *3 places*

... et bénéficiez de deux dispositifs  
ultra-innovants pour communiquer

sponso au choix  
en exclusivité

**Associez-vous aux victoires des athlètes**

Sur le site **francetvsport** bénéficiez du sponsoring au choix :  
du tableau des médailles, de la page résultats ou de la page  
calendrier pour bénéficier d'une visibilité optimale.

activations Twitter Amplify

**Misez sur la résonance sociale**

Partage d'un tweet<sup>1</sup> à partir du compte **francetvsport** incluant le  
hashtag de l'annonceur et donnant accès à une vidéo précédée  
de la diffusion du billboard annonceur.

Les contenus sponsorisés sont proposés à des publics ciblés pour  
amplifier leur rayonnement. Ils sont poussés par la communauté  
**francetvsport** composée de 115 000 abonnés.

3 à 5 tweets amplifiés : 33 000 engagements.



# JEUX OLYMPIQUES DE RIO 2016



pour aller plus loin



# pour aller plus loin...

## sports, mode d'emploi <sup>1</sup>

Co-produisez une mini série décalée diffusée en TV et/ou sur le numérique en amont et pendant les Jeux Olympiques de Rio 2016.

## golden synchro

Déclenchez votre campagne en temps réel et sur tous les supports en fonction de critères prédéfinis.

Synchronisation à la télévision en RTA <sup>2</sup> (real time advertising), sur tout l'environnement numérique de **francetvpublicité** et sur Twitter avec Twitter Amplify.

1 Concept et dénomination théoriques sous réserve de validation par les antennes.

2 Seuls les partenaires du CIO et du CNOSF (à condition de ne s'associer qu'à l'Équipe de France) peuvent mettre en place des spots en RTA

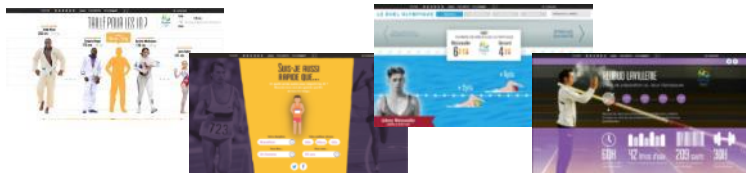


# pour aller plus loin...

## data experience

Préemptez un espace dédié **francetv**sport**** proposant une expérience média unique fondée sur la data des Jeux Olympiques d'hier et aujourd'hui.

- #1 A quel sportif ressemblez vous ? Comparez votre taille/poids avec les sportifs de toutes les disciplines/périodes.
- #2 Comparaison de vos performances aux sportifs de toutes les disciplines/périodes.
- #3 Duel entre deux sportifs de périodes différentes sur une même épreuve.
- #4 Long format sur la préparation d'un sportif à partir de son monitoring personnel d'entraînement.



Maquettes non contractuelles



# JEUX OLYMPIQUES DE RIO 2016



annexes

# les modalités de commercialisation

Les partenaires et les fournisseurs du CIO bénéficient d'une priorité d'achat sur les packs « OR » et « ARGENT » jusqu'au 22 octobre 2015 inclus.

A l'issue de cette période, les partenaires et les fournisseurs du CNOSF bénéficient d'une priorité d'achat sur les packs « OR » et « ARGENT » restants jusqu'au 5 novembre 2015 inclus.

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires en fonction de l'ordre chronologique d'achat des offres sous réserve des règles CIO en vigueur.

Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre.

Les billboards devront faire l'objet d'une validation par France Télévisions et le CIO.

L'annonceur peut montrer son produit dans ses billboards numériques.

Dans le cadre du partenariat OR, le choix du dispositif exclusif et de la date d'habillage se fera en fonction de l'ordre chronologique d'achat des offres.

Dans le cadre du partenariat ARGENT, le choix des sports des pushes multi-devices se fera en fonction de l'ordre chronologique d'achat des offres.

Les dispositifs complémentaires « pour aller plus loin » ne peuvent se substituer à un dispositif prévu dans les offres « OR » et « ARGENT ».

Les lots sont mis en vente sur la base d'un prix forfaitaire net HT.

Le prix de vente étant en Net HT, ces offres ne peuvent bénéficier d'aucune modulation tarifaire, ni condition tarifaire, ni taux CGV (excepté le cumul de mandat).

Tous les messages publicitaires liés aux Jeux Olympiques ainsi que les éléments de parrainage (validés par les services juridique et artistique de France Télévisions) doivent être soumis à la validation préalable et écrite du CIO.

La Règle 40 de la Charte Olympique s'applique du 27 juillet 2016 (soit 9 jours avant le début des JO) au 24 août 2016 (soit 3 jours après la cérémonie de clôture).

Il est interdit de mettre en scène un athlète, entraîneur ou employé impliqués dans les Jeux Olympiques.

Aucune publicité ou action de parrainage incluant des athlètes, des entraîneurs ou autres officiels impliqués dans les Jeux Olympiques (nom, image, voix, performances voire ressemblance...) ne pourra être diffusée sans accord préalable et écrit du CIO.

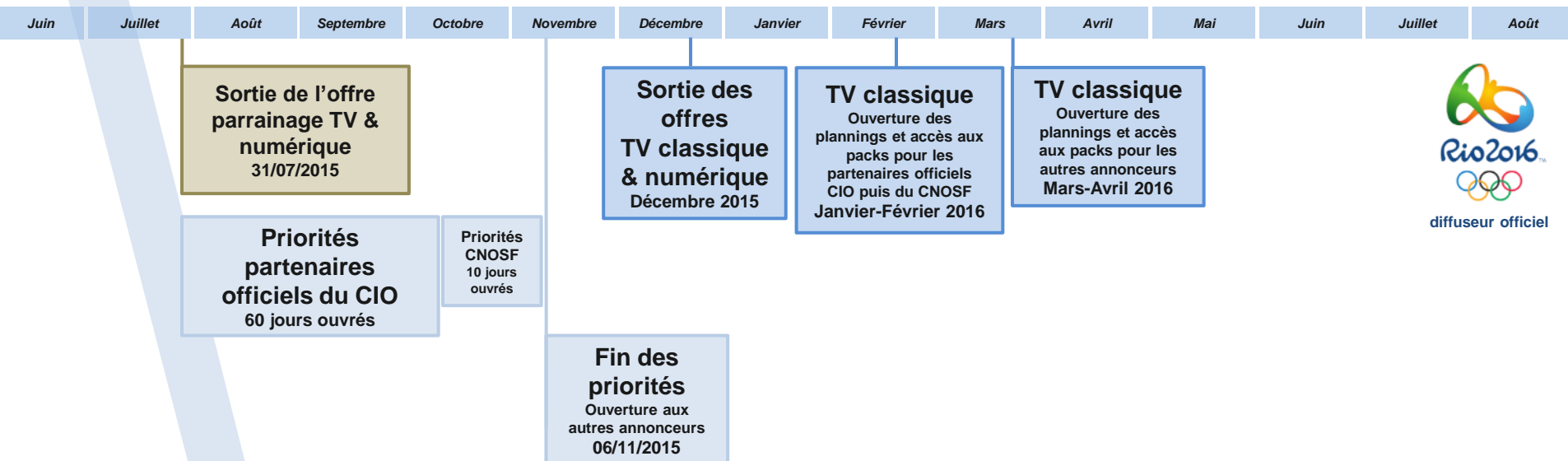
Le secteur du « paris en ligne » est exclu.



# le calendrier

## 2015

## 2016



diffuseur officiel

# les partenaires

du CIO



du CNOSF



# JEUX OLYMPIQUES DE RIO 2016



du 5 au 21 août 2016 sur **francetv**  
**sport** 2 3 4 0



# contacts

## **Nathalie DINIS CLEMENCEAU**

**Directrice Commerciale Adjointe Plurimedia**

nathalie.clemenceau@francetvpub.fr

## **Patrice SGUERZI**

**Directeur Commercial Adjoint Numérique**

patrice.sguerzi@francetvpub.fr

## **Nathalie WIS**

**Directrice des Opérations Spéciales et du Parrainage**

nathalie.wis@francetvpub.fr

## **Frédéric JONQUET**

**Chef de Publicité**

frederic.jonquet@francetvpub.fr

