

codes correspondant aux cibles à stipuler sur la fiche d'identification Annonceur

codes	cibles de base
02	Ensemble > 4 ans
03	Ensemble > 15 ans
04	Hommes
05	Hommes 15-49 ans
06	Femmes
07	Femmes 15-24 ans
08	Femmes 15-34 ans
09	Femmes actives
10	Femmes RDA 15 ans et plus
11	Femmes RDA < 50 ans
12	Femmes RDA avec enfants -15 ans
13	Responsable achats < 60 ans
14	Ensemble 15-24 ans
15	Ensemble 15-34 ans
16	Ensemble 15-49 ans
17	Ensemble 35-59 ans
18	CSP + chef foyer
19	Individus CSP +
20	Actifs
21	Plus de 100 000 hab
22	Enfants 4-10 ans
23	Enfants 11-14 ans
24	Garçons 4-14 ans
26	Ensemble 25-59 ans
27	Femmes RDA 25-59 ans
28	Hommes 25-59 ans
48	Enfants 4-14 ans
52	Individus 15+ RDA Conso+
53	Individus CSP++ (Professions libérales + cadres supérieurs)
59	Femmes RDA Tanguy (avec Enfants -25 ans)
60	50-70 ans CSP+ actifs ou retraités
62	Indiv CSP+ 25-49 ans
64	Femmes RDA Tanguy CSP+ (avec Enfants -25 ans)
78	New Car Buyer
79	Femmes RDA 25-59 ans dans Foyer Conso+
80	Individus 25-59 ans dans Foyer Conso+
94	Ensemble 11-34 ans
98	Individus 15+ RDA Conso+

codes	cibles calculées
25	Filles 4-14 ans
30	Ensemble > 25 ans
31	Ensemble > 50 ans
32	Ensemble 11-24 ans
33	Ensemble 25-34 ans
34	Ensemble 35-49 ans
36	Hommes 25-49 ans
37	Hommes 25-34 ans
38	Hommes < 35 ans
39	Hommes > 35 ans
40	Hommes actifs
41	Femmes 15-49 ans
42	Femmes 25-34 ans
43	Femmes 25-49 ans
44	Femmes 35-49 ans
45	Femmes > 25 ans
46	Femmes > 35 ans
47	Femmes > 50 ans
49	Hommes 35-49 ans
55	Ensemble > 35 ans
56	Femmes RDA > 50 ans
61	Femmes 25-59 ans
63	-100 000 Habitants
73	Femmes 35-59 ans
89	Ensemble > 60 ans
90	Hommes 35-59 ans
92	Inactifs
93	Femmes RDA sans enfants
95	Individus CSP -
96	Hommes < 25 ans
97	Hommes > 50 ans
103	Brand Lover PGC FLS
104	Brand Addict PGC FLS
105	Brand Lover charcuterie
106	Brand Addict charcuterie
107	Brand Lover crèmerie
108	Brand Addict crèmerie

* CSP+ : petits patrons, affaires, cadres, professions libérales, professions intermédiaires

France télévisions Publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément - 92100 Boulogne Billancourt
Tél. : 01 56 22 62 00 - Fax Planning : 01 56 22 64 45 / 01 56 22 64 46

codes	cibles calculées
109	Brand Lover entretien
110	Brand Addict entretien
111	Brand Lover épicerie
112	Brand Addict épicerie
113	Brand Lover fromages
114	Brand Addict fromages
115	Brand Lover Hygiène-Beauté
116	Brand Addict Hygiène-Beauté
117	Brand Lover Boisson
118	Brand Addict Boisson
119	Brand Lover Produits de la mer
120	Brand Addict Produits de la mer
121	Brand Lover Surgelés
122	Brand Addict Surgelés
123	Brand Lover Traiteur
124	Brand Addict Traiteur
127	Traveler
128	Insurance selective
129	Bankable
130	Brand Lover petit-déjeuner
131	Brand Addict petit-déjeuner élargi
132	Brand Lover confiserie
133	Brand Addict confiserie
134	Brand Lover appertisés
135	Brand Addict appertisés
136	Brand Lover féculents
137	Brand Addict féculents
138	Brand Lover Aides à la cuisine / desserts
139	Brand Addict Aides à la cuisine / desserts
140	Brand Lover produits apéritifs
141	Brand Addict produits apéritifs
142	Brand Lover biscuits / pâtisserie industrielle
143	Brand Addict biscuits / pâtisserie industrielle
144	Brand Lover Petfood
145	Perfume Lover Female
146	Enfants 4-14 ans
147	Ensemble 25-49 ans
148	Inactifs
149	Perfume Lover Male
150	E-buyer