

## Tarifs Numérique 2016

### Grille Tarifaire en Euros des Sites Internet au 1<sup>er</sup> janvier 2016 en Tarif Initial au CPM (Coût Pour Mille) ou en Tarif Initial au CPV (Coût Par Vue)

#### Sites Internet disponibles\* :

france2.fr, france3.fr, france3-regions.francetvinfo.fr, france4.fr, france5.fr, franceo.fr, pluzz.francetv.fr, ludo.fr, francetv.fr, francetvsport.fr, culturebox.francetvinfo.fr, francetvinfo.fr, francetveducation.fr, la1ere.fr, leclub.francetv.fr, plusbellelavie.fr, tv5monde.com., mytaratata.com, allodocteurs.fr, france24.com/fr, vivolta.fr, maveritesur.com, CD'Aujourd'hui, orange.fr (exclusivement en régions), radiofg.com, fgpeople.com, rtl.fr, rtl2.fr, funradio.fr, girls.fr, pronostics.rtl.fr, onrefaitlescourses.rtl.fr, astro.rtl.fr, 13emerue.fr, syfy.fr, fr.eonline.com.

	Formats	Page Ciblée	Solutions Contenus	Solutions Audience	Rotation Générale Site
Tarif Initial au CPM	Bouton	14			
	Gigabannière (1000x90 pixels)	55	44	39	30
	Mégabannière (728x90 pixels)	46	37	33	25
	Masthead (1000x250 pixels ou 970x250 pixels)	80			50
	Masthead Event (1000x400 pixels)	115			85
	Pavé expand full screen vidéo	115			85
	Pavé (300x250 pixels)	49	42	35	27
	Pavé (300x600)	90			70
	Pavé Player ou Pavé vidéo	59	50	42	32
	Pré-roll** (≤30")	130	126	120	100
	Billboard	65			
	Pavé + Flash transparent	80			
	Flash Transparent (300x300 pixels)	68			
	Pré Home	120			
	Launch unit	105			
Habillage	130				
Tarif Initial au CPV***	Pré-roll** (≤ à 30")		0,8		0,6

\*\* Dont site mobile, application mobile, box , TVC disponibles, durée >30", nous consulter.

\*\*\* conditions d'éligibilité pour le CPV : facturation au prorata des impressions vues, durée de spot 30" maximum, disponible que sur Ordinateur/Mobile/Tablette compatibles.

**Page Ciblée** : Diffusion sur la page d'accueil d'un site ou sur une page précise d'un site (Exemple : le journal télévisé de France 2).

**Solutions Contenus** : Diffusion pour chaque type de contenu sur une sélection exclusive d'émissions identitaires et emblématiques.

**Solutions Audience** : Diffusion sur une cible prioritaire (exemple cible ICSP++).

**Rotation Générale Site** : Diffusion sur l'ensemble des pages d'un site.

## Grille Tarifaire en Euros des Sites mobiles et Applications mobiles au 1<sup>er</sup> Janvier 2016 en Tarif Initial au CPM (Coût Pour Mille)

### Sites mobiles et Applications mobiles disponibles\* :

France Télévisions (site mobile et applications mobiles : francetvpluzz, francetvsport, francetv zoom, francetv info.fr culturebox, C à vous, 4emeduel, Harry, Slam, Motus, Des chiffres et des lettres, Question pour un champion, ludo.fr, Tout le monde veut prendre sa place, les sites et applications mobiles France 3 Régions, Outremer1ère), TV5 (site mobile et application mobile), Allo Docteurs (site mobile), France 24 (site mobile et application mobile), Plus Belle la Vie (site mobile et application mobile) , RTL (site mobile et application mobile), RTL2 (site mobile et application mobile), Fun Radio (site mobile et application mobile), Pronostic (site mobile et application mobile), On refait les courses (site mobile et application mobile), Astro (site mobile et application mobile).

Format	Mobile	Tablette
Interstitial Image	50	110
Interstitial Vidéo	60	130
Bannière	15	nd

\* Ces listes sont susceptibles d'être modifiées à tout moment.