

francetv**publicité**



CAMPAGNES 2016

**Spécificités
Techniques**



Préambule

France Télévisions Publicité adhère à l'ARPP et suit ses recommandations déontologiques. C'est pourquoi seuls les spots ayant reçu le visa de l'ARPP pourront être diffusés sur les supports digitaux de la régie.

L'ensemble des campagnes in-stream vidéo sont diffusées via la norme **VAST2.0**

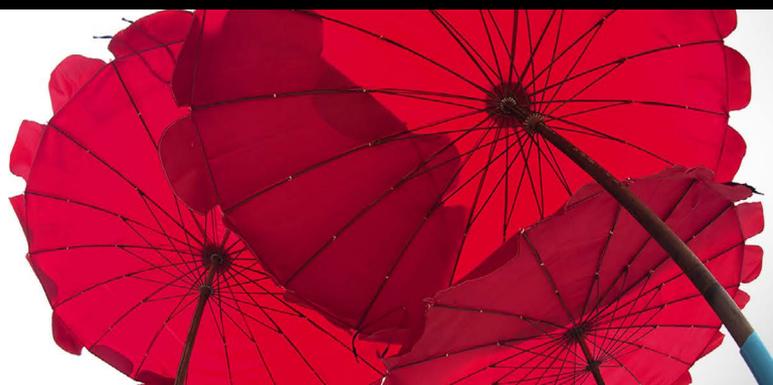
Le player FTV (uniquement sur les sites du groupe France Télévisions) est certifié Alenty.

Le player FTV (uniquement sur les sites du groupe France Télévisions) est **VPAID** compliant uniquement sur desktop.

Pour les formats Rich Media, nous travaillons avec l'ensemble des référents du marché : Piximedia, MassMotion, Sizmek (ex-Mediamind), Weborama, Doubleclick, Sticky Ads, Adrime, Teads, Kpsule, etc.

Pour les campagnes intégrant un ciblage comportemental, nous travaillons avec la technologie Nugg.ad.

sommaire



P 05 Spécificités display

- P 06** MEGA / GIGA BANNIERE
- P 06** MEGA / GIGA BANNIERE EXPAND
- P 06** MASTHEAD
- P 07** MASTHEAD VIDEO
- P 07** PAVE 300x250 / GRAND ANGLE 300x600
- P 07** PAVE 300x250 / GRAND ANGLE 300x600 EXPAND
- P 08** FLASH TRANSPARENT
- P 08** INTERSTITIEL SITE FLASH / IMAGE
- P 09** INTERSTITIEL SITE VIDEO
- P 09** LONGBOARD VIDEO
- P 09** InBoard
- P 09** InRead
- P 10** Launch-Unit ou Push-Down
- P 10** Slider Fun Radio
- P 10-14** HABILLAGE SITE

P 15 Spécificités mobile/tablette

- P 16** INTERSTITIEL MOBILE IMAGE
- P 16** INTERSTITIEL TABLETTE IMAGE
- P 17** INTERSTITIEL HTML5
- P 17** INTERSTITIEL VIDEO
- P 17** BANNIERE MOBILE

P 18 Spécificités vidéo

- P 19** PRE ROLL
- P 19** Films hébergés par France Télévisions Publicité
- P 20** Redirect VAST2.0

Pour les formats événementiels ou ne figurant pas dans cette liste, nous consulter.

Spécificités techniques

CONDITIONS & LIVRAISON DES ELEMENTS TECHNIQUES

Adresse	Traffic.Manager@ftv-publicite.fr
Délai	72 heures ouvrables avant la date de début de la diffusion ⚠ Certains formats événementiels sont soumis à d'autres délais
Eléments à fournir	<ul style="list-style-type: none"> • Les créations • L'url de redirection ou les éléments de tracking

Par défaut, nous acceptons par dispositif (un dispositif = une ligne dans l'ordre d'insertion signé) :

- 2 redirections maximum ;
- 3 créations maximum ;

Aussi, et sauf avis contraire de votre part, la diffusion sera par défaut répartie à part égale entre les créations.

Spécificités des créations en Flash

Prenant compte de la restriction décidée sur le navigateur Chrome, le format SWF reste un livrable accepté, mais sera converti par France Télévisions Publicité en création HTML5.

Les spécificités techniques des créations Flash sont consignées dans le document **Transition Bannières Flash vers HTML5**.

Le format HTML5 constitue la cible pour les divers contenus créatifs et France Télévisions Publicité transmettra ses spécifications en fin d'année 2015.

Pour l'heure, France Télévisions Publicité passera par un processus de conversion tel qu'évoqué.

Contacts

Contact	Poste	Numéro	Mail
Mohamed HAMDOUN	Reponsable Trafic	01.56.22.65.53	mohamed.hamdoun@francetvpub.fr
Pierre-Loic BOISSON	Trafic Manager	01.56.22.64.64	pierre-loic.boisson@francetvpub.fr
Rodolphe DUMESNIL	Trafic Manager	01.56.22.62.66	rodolphe.dumesnil@francetvpub.fr
Dorothee HULEUX	Trafic Manager	01.56.22.12.36	dorothee.huleux@francetvpub.fr
Jean-Baptiste NUÑEZ	Trafic Manager	01.56.22.12.12	jeanbaptiste.nunez@francetvpub.fr
Maxime TAPHANEL	Trafic Manager	01.56.22.12.37	maxime.taphanel@francetvpub.fr

Boite commune : Traffic.Manager@francetvpub.fr

1. Display : Spécificités Display



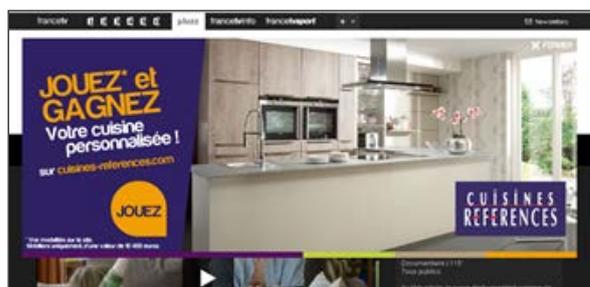
1. Display : Spécificités Display

MEGA / GIGA BANNIERE



- **Format (LxH) :**
Giga-bannière : 1000x90
Méga-bannière : 728x90
- **Poids :**
60Ko maximum
- **Formats acceptés :**
Flash (swf)/GIF/
JPEG/Redirect

MEGA / GIGA BANNIERE EXPAND



- **Format (LxH) :**
1000x90 → 1000x400 max
728x90 → 728x400 max
- **Poids :**
60Ko maximum par création
- **Formats acceptés :**
Flash (swf)/GIF/JPEG/Redirect

Ce format se compose de deux créations : une création fixe et une création “expandée” s’affichant au mouse over (elle se rétracte automatiquement au retrait de la souris).

Par défaut, la partie expandée se déploie vers le bas.

MASTHEAD



- **Format (LxH) :**
1000x250
- **Poids :**
70Ko maximum
- **Formats acceptés :**
Flash (swf)/GIF/JPEG/Redirect

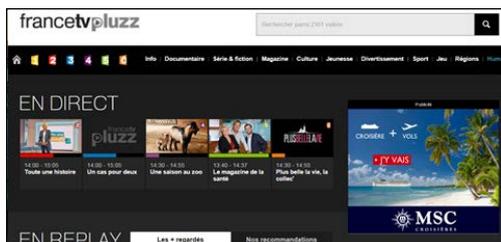
1. Display : Spécificités Display

MASTHEAD VIDEO



- **Format (LxH) :**
1000x250 se composant de :
 1. Background 1000x250 dont est visible une surface de 700x250
 2. Player vidéo 300x250
- **Poids du JPEG :** 70Ko maximum
- **Formats acceptés pour le background :** GIF/JPEG

PAVE 300X250 / GRAND ANGLE 300X600



Pavé 300x250



Grand angle 300x600

- **Format (LxH)**
Pavé : 300x250
Grand angle : 300x600
- **Poids**
70Ko maximum
- **Formats acceptés**
Flash (swf)/GIF/JPEG/Redirect

PAVE 300X250 / GRAND ANGLE 300X600 EXPAND



Grand angle 300x600 expand



Pavé 300x250 expand

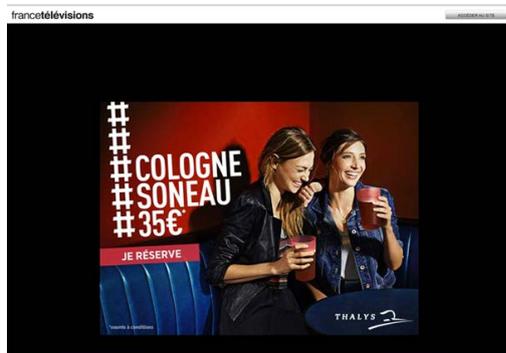
- **Format (LxH) :**
300x250 → 600x250 max
300x600 → 600x600 max
- **Poids :**
60Ko maximum par création
- **Formats acceptés :**
Flash (swf)/GIF/JPEG/Redirect

Ce format se compose de deux créations : une création fixe et une création "expandée" s'affichant au mouse over (elle se rétracte automatiquement au retrait de la souris).

Par défaut, la partie expandée se déploie vers la gauche.

1. Display : Spécificités Display

INTERSTITIEL SITE FLASH / IMAGE



- **Format (LxH) :** 800x600 max
- **Poids :** 60Ko maximum
- **Formats acceptés :** Flash (swf)/GIF/JPEG
- **A noter :** La durée d'affichage est de 10 secondes max Un bouton "accès direct" permettant de skipper l'interstitiel est mis à paramétré par défaut.

INTERSTITIEL SITE VIDEO



- **Format background(LxH) :** 1280x880 max
- **Poids :** 120Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Format Player vidéo (LxH) :** 600x335
- **A noter :** Prévoir une zone dégradée sur le contour de l'habillage et nous fournir le code hexadécimal ex: #000000 ; Un bouton "accès direct" permettant de skipper l'interstitiel est mis par défaut.

Le format se compose de 2 éléments : un background jpeg de 1280x880 px et d'un player vidéo de 300x335px.

Si vous ne pouvez pas fournir de background, nous pouvons programmer la vidéo sur un fond uni de couleur hexadécimale de votre choix.

Si la vidéo est la reprise d'un spot TV, merci de nous communiquer le n°ARPP.

Si non, merci de bien vouloir envoyer le spot selon nos spécificités vidéos (Cf page.....).

Exemple Interstitiel vidéo

✓ **APPROUVÉ**

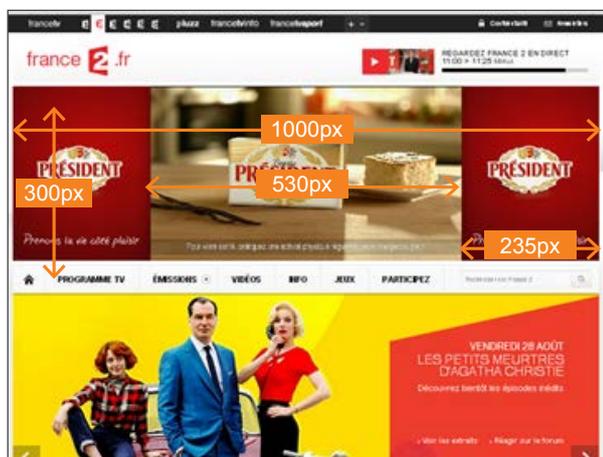


✗ **REJETÉ**



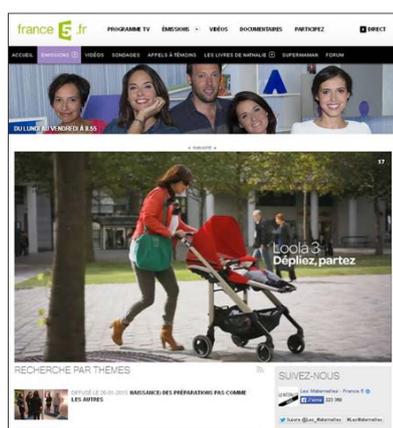
1. Display : Spécificités Display

LONGBOARD VIDEO



- **Format (LxH) :**
1000x300 se composant de :
1. Background 1000x300 dont est visible une surface de 235 x 300 de chaque côté du player
2. Player vidéo 530x300
 - **Poids :** 80Ko maximum
 - **Formats acceptés pour le background :** JPEG
 - **A noter :** La vidéo peut être déplacée sur toute la longueur du format (gauche, milieu, droite). Merci de nous le préciser lors de la livraison.
- Si vous ne pouvez pas fournir de background, nous pouvons programmer la vidéo sur un fond uni de couleur hexadécimale de votre choix.**

INBOARD (FORMAT TEADS) hors RTL



ÉLÉMENTS À FOURNIR

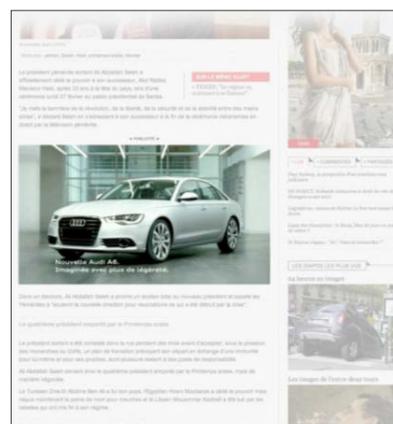
Un fichier vidéo, c'est tout ce qu'il nous faut !

[Cliquez ici pour voir le tableau "Spécificités vidéos" page 20.](#)

OU

[Cliquez ici pour voir "VAST redirect" page 20.](#)

INREAD (FORMAT TEADS) hors RTL



ÉLÉMENTS À FOURNIR

Un fichier vidéo, c'est tout ce qu'il nous faut !

[Cliquez ici pour voir le tableau "Spécificités vidéos" page 20.](#)

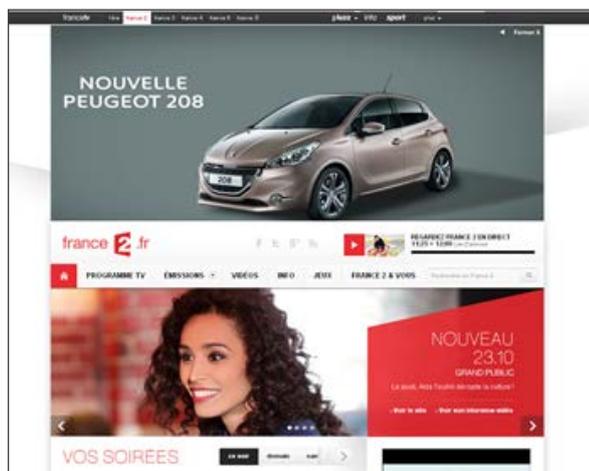
OU

[Cliquez ici pour voir "VAST redirect" page 20.](#)

1. Display : Spécificités Display

LAUNCH-UNIT OU PUSH-DOWN

Le format "launch unit" ou "push down" prend la forme d'un large format rectangulaire qui s'affiche en haut de la page d'accueil ou plus rarement en haut d'une page intérieure en prenant toute la largeur de la page. En général, la page classique s'affiche d'abord avant d'être repoussée vers le bas par l'élément publicitaire, d'où le nom parfois employé de "push down".



- **Format (LxH) :** 1000x400 en position ouverte et 1000x90px en position fermée
- **Ouverture automatique :** max 30 secondes
- **Présence obligatoire d'un bouton FERMER en position ouverte et d'un bouton OUVRIR ou REJOUER en position fermée**
- **Poids :** Max 100Ko
- **Nous acceptons uniquement les Redirects (nous recommandons de passer par un prestataire tel Piximedia ou MassMotion pour la mise en place du format).**

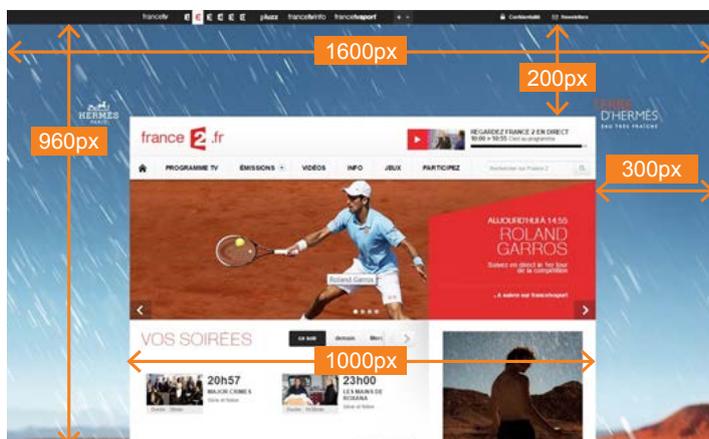
HABILLAGE SITE

L'habillage publicitaire est un format publicitaire impactant qui se compose généralement d'une arche tout autour de la page, en fond de page, et d'un ou plusieurs formats compagnons.

Pour l'ensemble des formats décrits ci-après, **prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format)** ou nous communiquer au moment de la livraison le **code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF)** à programmer afin d'obtenir le meilleur rendu.

➔ Spécificités pour l'arche sur **France2, France3, France4, France5, France O & FranceTV Sport**

francetvpluzz 
francetvsport



- **Format (LxH) :** 1600x960px en concentrant l'affichage principal sur 1280px
- **Poids :** 150Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons :** Pavé 300x250 et/ou Flash transparent.
- **Possibilité de 300x600 sur Pluzz et Francetv Sport.**
- **Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format)** ou nous communiquer au moment de la livraison le **code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF)**.

1. Display : Spécificités Display

HABILLAGE SITE

→ Spécificités pour l'arche sur les sites de **France 3 Régions & Outre-Mer 1^{ère}**



- **Format (LxH)** : 1600x960px en concentrant l'affichage principal sur 1280px
- **Poids** : 150Ko maximum
- **Formats acceptés** : JPEG
- **Tracking accepté** : pixel + clic command
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons** :
Grand angle 300x600 ou Pavé 300x250 et/ou Flash transparent.
- **Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format)** ou nous communiquer au moment de la livraison le **code couleur hexadécimal (exemple : #FFFFFF)**.

HABILLAGE SITE

→ Spécificités pour l'arche sur le site **Culturebox**



CULTUREBOX

- **Format (LxH)** : 1600x960px en concentrant l'affichage principal sur 1280px
- **Poids** : 150Ko maximum
- **Formats acceptés** : JPEG
- **Tracking accepté** : pixel + clic command
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons** : Grand angle 300x600 ou Pavé 300x250 et/ou Flash transparent.
- **À noter** : L'arche devra **obligatoirement être dégradée (sur les gouttières et le bas du format) vers le blanc**. Nous ne programmons aucun code couleur autre que le blanc #FFFFFF.

Exemple de création avec zone d'atténuation vers le blanc

Zone d'atténuation vers #FFFFFF →



1. Display : Spécificités Display

HABILLAGE SITE

→ Spécificités pour l'arche sur le site **le site RTL**



745px

480px

230px

960px

320px

Fond perdu 320 x 55

Zone de sécurité
L'affichage est garanti sur toutes les résolutions supportées par le site.
Les textes et éléments de communication doivent impérativement tenir dans cette zone

SKIN :
dimension : 1920x800
format : JPG
poids : 150 - 200 ko max

Zone instable
Zone de largeur variable en fonction de la résolution, l'affichage n'est donc pas garanti.
Ne pas mettre d'éléments de communication : pas de texte ni d'objet.
Mettre un décor de background (abstrait ou paysage), (les éléments seront forcément coupés)

EN DIRECT
Philippe Bouvard
LES GROSSES TÊTES

15H00 Jean-Sébastien Petitdem...
L'été made in France

16H00 Philippe Bouvard
Les Grosses Têtes

18H00 Florence Cohen
RTL Soir

À LA UNE

Flash Actu

16h34 - Brésil - Dunga est le nouveau sélectionneur

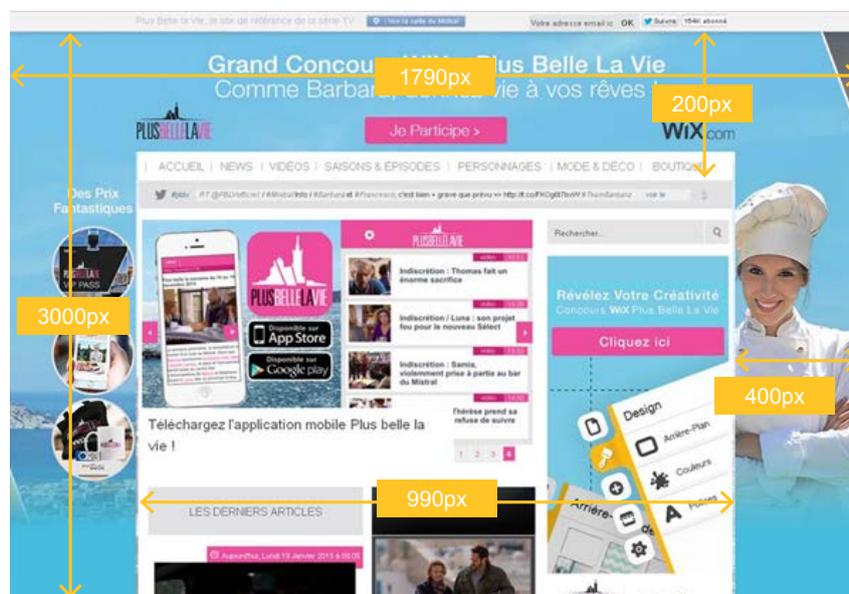
Voir le film

- **Format (LxH) :** 1920x800px en concentrant l'affichage principal sur 1280px
- **Poids :** 200Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Tracking accepté :** pixel + clic command
- Se concentrer sur la zone de sécurité (verte). Les textes et éléments de communication doivent impérativement tenir dans cette zone.
- Sur les côtés (zone instable), ne pas mettre d'éléments de communication : pas de texte ni objet. Mettre un décor de background, les éléments seront forcément coupés ;
- Eviter de faire un habillage rouge afin de se démarquer du site.

1. Display : Spécificités Display

HABILLAGE SITE

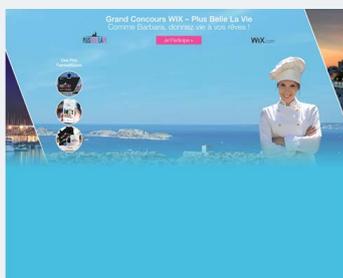
→ Spécificités pour l'arche sur le site **Plus Belle La Vie**



- **Format (LxH) : 1790x3000px en concentrant l'affichage principal sur 1280px**
- **Poids : < 150Ko**
- Il faut impérativement nous livrer **un seul JPEG sous forme d'Arche** dimensions sur le screenshot ci-contre.
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons** : Grand angle 300x600 ou Pavé 300x250
- **Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format) vers la couleur de code hexadécimal #47BCDF. (Cf. exemple ci-après)**

Exemple de création pour le site Plus Belle La Vie

Zone d'atténuation vers #47BCDF →



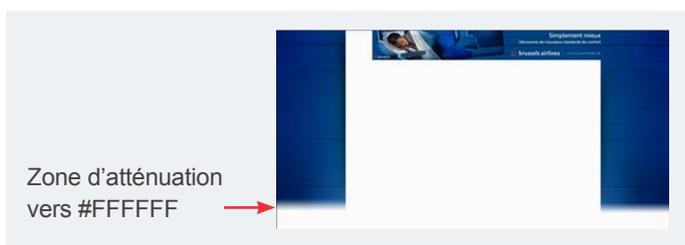
1. Display : Spécificités Display

HABILLAGE SITE

→ Spécificités pour l'arche sur le site **France 24**



- **Format (LxH) : 1806x846px en concentrant l'affichage principal du header sur 1280px**
- **Poids : < 150Ko**
- Il faut impérativement nous livrer **un seul JPEG sous forme d'Arche avec la partie centrale de couleur blanche #FFFFFF**, cf dimensions sur le screenshot ci-contre.
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons : Pavé 300x250 ou 300x600**
- **Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format) vers la couleur de code hexadécimal #FFFFFF (Cf. exemple ci-après)**
- Merci de bien noter la présence d'une metanav de 122px de large



HABILLAGE SITE

→ Spécificités pour l'arche sur le site **TV5 Monde**

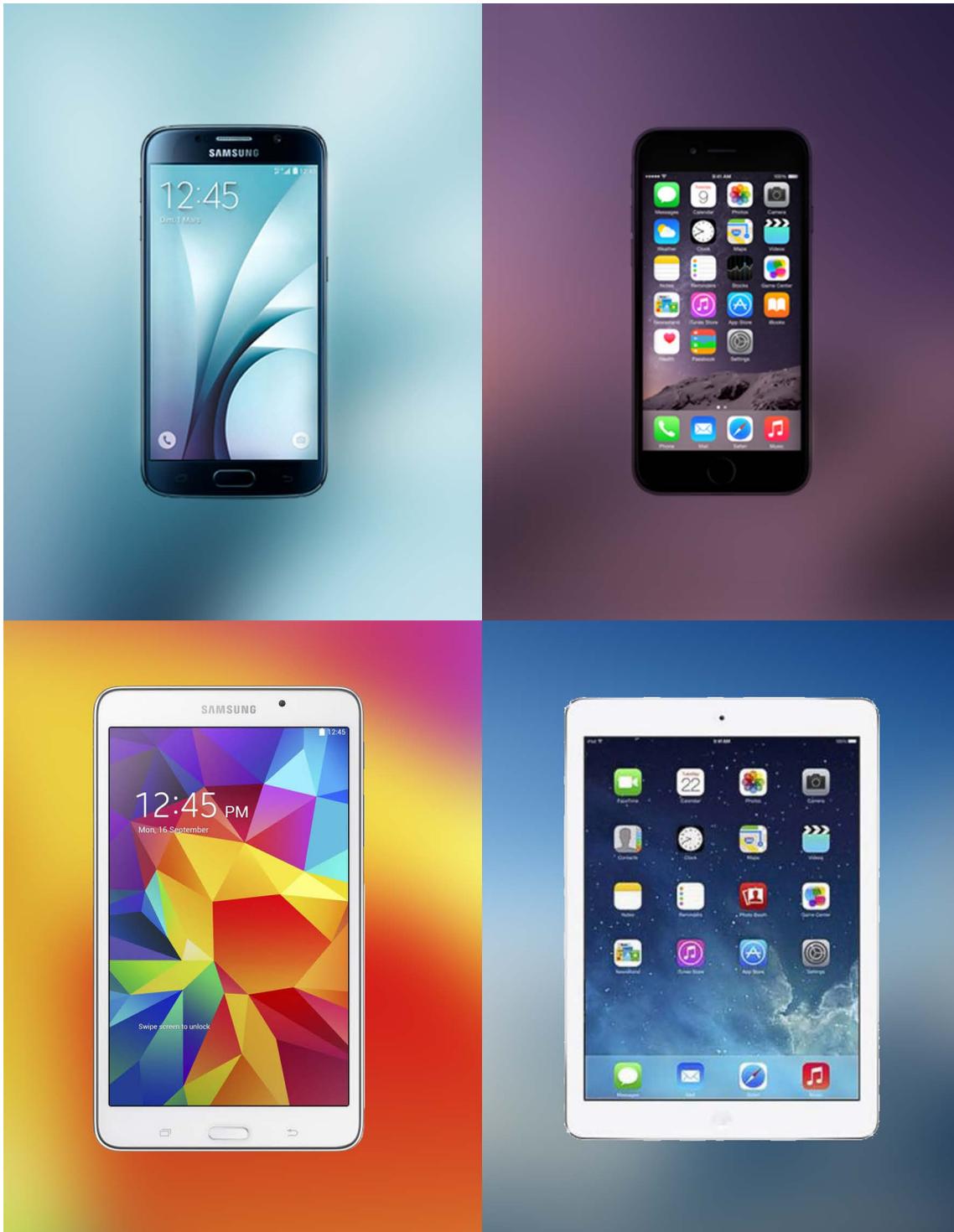
TV5MONDE



- **Format (LxH) : 1600x960px en concentrant l'affichage principal du header sur 1280px**
- **Poids : < 150Ko**
- Il faut impérativement nous livrer **un seul JPEG sous forme d'Arche avec la partie centrale de couleur grise #EEDEED**, cf dimensions sur le screenshot ci-contre.
- **Possibilité d'ajouter des formats compagnons : Mega/Giga bannière + Pavé ou 300x600**
- **Prévoir une zone d'atténuation (gouttières et bas du format) vers la couleur de code hexadécimal #EEDEED**

Zone d'atténuation vers #EEDEED

2. Spécificités mobile/tablette



2. Spécificités mobile/tablette

INTERSTITIEL MOBILE IMAGE

L'interstitiel est un format publicitaire plein écran apparaissant lors de l'accès initial à une application ou entre la consultation de deux pages.



- **Format background(LxH) :**
Portrait : 320x480
Paysage : 480x320
- **Poids :** 50Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG
- **Clic command** accepté (pas de pixel)

INTERSTITIEL TABLETTE IMAGE



- **Format (LxH) :**
Portrait : 768x1024
Paysage : 1024x768
- **Poids :** 70Ko maximum par création
- **Formats acceptés pour le background :**
JPEG
- **Clic command** accepté (pas de pixel)

2. Spécificités mobile/tablette

INTERSTITIEL HTML5



- **Format background(LxH) :**
 - Mobile
portrait : 320x480 / paysage : 480x320
 - Tablette
portrait : 768x1024 / paysage : 1024x768
- **Durée de l'animation HTML :** 15 secondes maximum
- **Temps de chargement :** < 2 secondes
- Fournir un dossier racine contenant les éléments ci-après :
 - css
 - images
 - index.html
Chrome HTML Document
1 Ko
- **Livraison : 1 semaine avant mise en ligne**
afin de tester et prévoir d'éventuelles corrections

INTERSTITIEL VIDEO



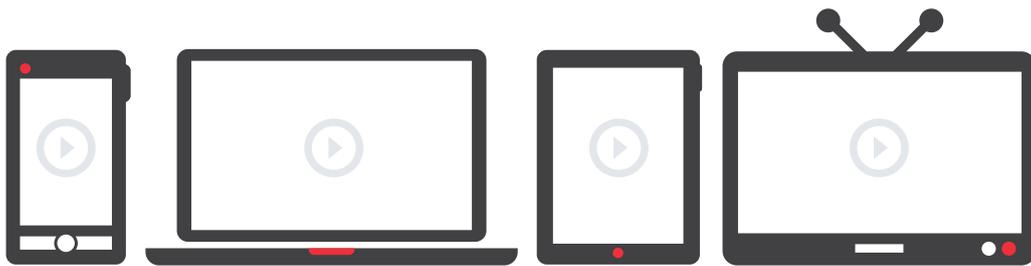
- **Caractéristiques techniques :**
 - MPEG4 Vidéo (.mp4)
 - Vidéo de 20 secondes maximum
- **Nous programmons une croix permettant de skipper la pub à 0 seconde.**
- **Pour le reste, nous consulter.**

BANNIERE MOBILE (Applications Plus Belle La Vie)



- **Format (LxH) :**
 - IOS : 320x50
 - Android : 640x100
- **Poids :** 30Ko maximum
- **Formats acceptés :** JPEG ou PNG
- **Clic command accepté** (pas de pixel)

3. Spécificités vidéo



3. Spécificités vidéo

PRE ROLL (OU BILLBOARD)

Le pré-roll vidéo est un format d'affichage des publicités vidéo qui consiste à afficher le message publicitaire vidéo pendant quelques secondes avant la visualisation d'une vidéo de contenu.



Films hébergés par France Télévisions Publicité

Les films sont dits hébergés par la régie dans le cadre d'une campagne ne passant pas par un redirect agence ou lors d'une communication sur l'IPTV.

→ Contacts Diffusion

- Les films doivent être déposés sur notre plateforme extranet
- Pour ce faire, merci de prendre contact avec :

Olivier Tortarolo, Responsable de la Diffusion
01.56.22.64.02
olivier.tortarolo@francetvpub.fr

Jérôme Prempain, chargé de diffusion
01.56.22.63.43
jerome.prempain@francetvpub.fr

- Merci de préciser l'annonceur, le produit et la campagne en question.

3. Spécificités vidéo

Paramètres	SD	ou	HD
Conteneur	MPEG4		MPEG4
Extension	.mp4		.mp4
Vidéo			
Codec	H.264/AVC		H.264/AVC
Profil	Main ou High		Main ou High
Cadence	25 images/seconde		25 images/seconde
Taille image	720/576*		1920/1080
Display aspect ratio	16:9		16:9
Target bitrate	5 Mbps		5 Mbps
Type de balayage	Progressif		Progressif
Audio			
Codec	AAC		AAC
Channel Layout	Stereo		Stereo
Fréquence d'échantillonnage	48 Khz		48 Khz
Sample size	16 bits		16 bits
Target bitrate	256 kbps		256 kbps

*Adobe premiere et FinalCutPro ont une anomalie qui nécessite de définir la taille d'image à "1004x576" lors de l'encodage en SD.

Redirect VAST2.0

Nous acceptons les redirects VAST2.0 pour la partie Desktop et Mobile/Tablette.

La livraison de ceux-ci doit être effectuée dans un délai de 4 jours ouvrés avant mise ligne afin de tester leur bon fonctionnement.

Web / Desktop

- Redirect compatible VAST 2.0
- Vidéo: **OBLIGATOIREMENT MP4**
- Ratio vidéo : 16/9
- Livraison 4 jours ouvrés avant mise en ligne pour test.

Mobile/Tablette

- 1 seul redirect accepté pour les 2 devices
- Redirect compatible VAST 2.0
- Vidéo: **OBLIGATOIREMENT MP4**
- Ratio vidéo : 16/9
- Livraison 4 jours ouvrés avant mise en ligne pour test.
- **Important** : A date, nos différents SDK ne prennent pas tous en charge la balise <clicktracking> ni de third party tracking.
Afin de tracker vos clics, il est impératif d'insérer un **clik command au sein de votre balise <clickthrough>**.

francetvpublicité



tél .: +33(0)1 56 22 62 00
fax : +33(0)1 56 22 62 01
www.francetvpub.fr
www.twitter.com/francetelepub

FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE,
S.A au capital de 38 100 Euros,
SIREN 332 050 038 RCS Nanterre,
64/70, avenue Jean-Baptiste Clément
92641 Boulogne Billancourt cedex