

francetv **PRO**grammatique  
publicité

# francetv**PRO**grammatique publicité

## **innover par le mode de commercialisation**

Parmi les créateurs de la “La Place Média”, France Télévisions Publicité a lancé en Janvier 2015 sa propre place de marché vidéo. Une initiative visant à piloter et optimiser de manière autonome l’ensemble de la chaîne de valeur (tarifs, formats, ...).

Notre SSP (technologie Sticky Ads) permet aujourd’hui de monétiser les inventaires vidéo disponibles sur desktop.

L’environnement IPTV et le mobile applicatif compléteront l’offre d’ici fin 2015.

L’offre France Télévisions Publicité : sites chaînes et émissions du groupe France Télévisions, mais également les sites de nos éditeurs externes RTL net (RTL, RTL2, Fun) mais aussi France24, TV5 MONDE et NBC.

## innover par le mode de commercialisation

vidéo : environnement 100% premium

### PROvideo

contexte

audience



### PROvideo

une pluralité de clients / secteurs

250 clients Top 3 secteurs



déploiement multi-device (web, IPTV et mobile\*)

Sur tout notre environnement : Achat packagé ou deals directs

Ciblage thématique, émissions ou data

Modèle d'enchères **RTB** ou **prix fixe**

**PROdisplay**

**13 Millions**  
de visiteurs uniques / mois

**PROvideo**

**6 Millions**  
vidéonautes uniques / mois

**88%**  
taux de complétion

**100%**  
BRAND SAFETY

**100%**  
PREMIUM

**100%**  
ABOVE THE FOLD

francetvpublicité  
vos contacts



Patrice SGUERZI

T. 01 56 22 65 79

Directeur Commercial Adjoint Numérique

[patrice.sguerzi@francetvpub.fr](mailto:patrice.sguerzi@francetvpub.fr)