

francetv**S**olutions
publicité

CGV
2016



1 francetv **partenaire**
publicité



francetvpublicité
une audience puissante, exclusive et engagée



francetélévisions
1^{er} groupe audiovisuel en 2015
en tête des audiences chaque mois

29,3%
de part d'audience
4 ans et plus

+0,3pt sur FRDA < 50 ans

+0,5pt sur iCSP+ en un an

francetvpublicité
1^{ère} brand TV online en vidéonautes uniques

1,6 Md
de vidéos vues
en 1 an

5,7M
de vidéonautes uniques
dont 57% d'exclusifs

18min
passées par vidéo



l'émotion du direct en multi-écran
le plus grand événement sportif au monde

39,5 M

de français ont vu au moins
1H des JO en 2012

francetvsport

22,5 M

de vidéos vues en 2012

francetvpluzz



francetvpublicité
plus que jamais partenaire en 2016

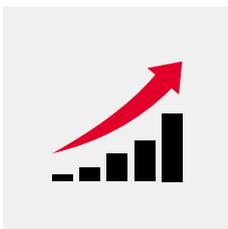




2 francetv **solutions**
publicité



francetvpublicité
solutions créatives et innovation



innover dans le monitoring de la performance

SOdrive

“mesurez la transformation des effets de la télévision vers les canaux numériques”



innover par les leviers d'activation du social

SOcial media
(twitter amplify)

“profitez du rayonnement social de nos grands événements sportifs”

SOcial hub

“Soyez au coeur de la compétition sociale”



innover par les moments marketing

SOsynchro

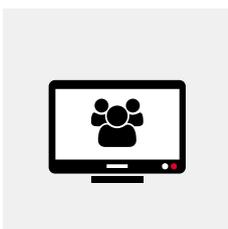
“prenez la parole au moment le plus engageant”

SORTA

“associez-votre communication au direct”

SOlaunch

“événementialisez votre campagne tv/vidéo”



innover par le content marketing

SOcontent

“personnalisez votre espace de parole”

francetvpublicité
innover dans le monitoring de la performance

parce que **deux tiers des français utilisent un autre écran lorsqu'ils regardent la télévision**

SOdrive

francetélévisions : driver du web



30

cas clients
en un an

+25%

de pages vues par visite
(+10 à +300%)

+36 %

sur la durée
des visites

principaux
enseignements

so drive /
étude PaME

semaine
vs. week-end

ROI

avant 20H
vs. prime

francetvpublicité
innover dans les leviers d'activation du social

12,5 millions de tweets sur le sport

SOcial media (twitter amplify)

profitez du rayonnement social de nos grands événements sportifs



francetv sport @francetvsport · 5 juin
#RG15 VIDEO La Merveille de #Djoko :
une volée croisée surréaliste !
francetv sport

Video
Powered by SnappyTV

253 116



résultats

10,4%
pic d'engagement

7,44%
taux d'engagement
moyen

x7
par rapport à moyenne
campagnes Amplify

nos partenaires



francetvpublicité
innover dans les leviers d'activation du social

21% des tweets #francetélévisions
concernent le sport

SOcial hub

soyez au coeur de la compétition sociale



le duel live

le top joueurs

le social wall

tendance twitter

résultats

4M
de contacts sur le Duel Live
Roland Garros

3M
de tweets

62.000
photos Instagram

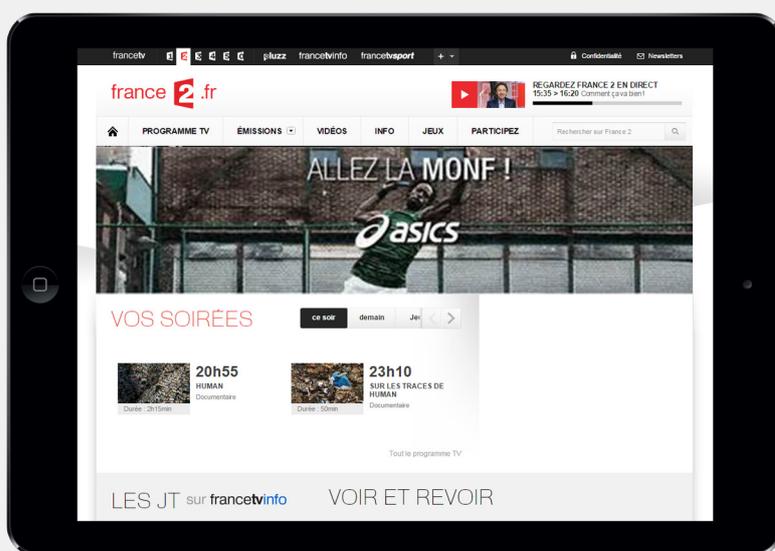
Source : Twitter Ads, MTTR 1^{er} semestre 2015

francetvpublicité
innover par le moment marketing

multitasking :
38% des Français utilisent le mobile
20% la tablette

SOsynchro

prenez la parole au moment le plus engageant



**synchronisation
de la campagne
Asics avec les
événements des
matches de Gaël
Monfils sur tout
l'environnement
numérique de
France Télévisions**

résultats

1,3M
d'impressions délivrées

francetvpublicité
innover par le moment marketing

8 Français sur 10 pensent que la campagne
donne une image innovante, originale et différente

SOreal time advertising

associez-votre communication en direct



synchronisation de la campagne WILLIAMS en temps réel via des spots
de 30" remontant les tweets d'encouragements de Florent Manaudou

résultats

33 spots
du 2 au 10 août 2015

francetvpublicité
 innover par le moment marketing

parce que le prime de la catch up est le même
 que celui de la TV linéaire

SOlaunch

évènementialisez votre campagne TV / vidéo



1 spot TV par chaîne et par soirée
sur une semaine

2 19:57 **3** 19:56 **5** 19:52 **6** 19:35

+ priorité planning
(dont EP libre choix)



1M de pré-rolls de 20h à 24h
rotation générale sur l'environnement
francetvpublicité en replay



une offre vidéo 100% visibilité pour appuyer
 vos lancements de produits et opérations événementielles

résultats

4 spots
 TV / soir pendant une semaine

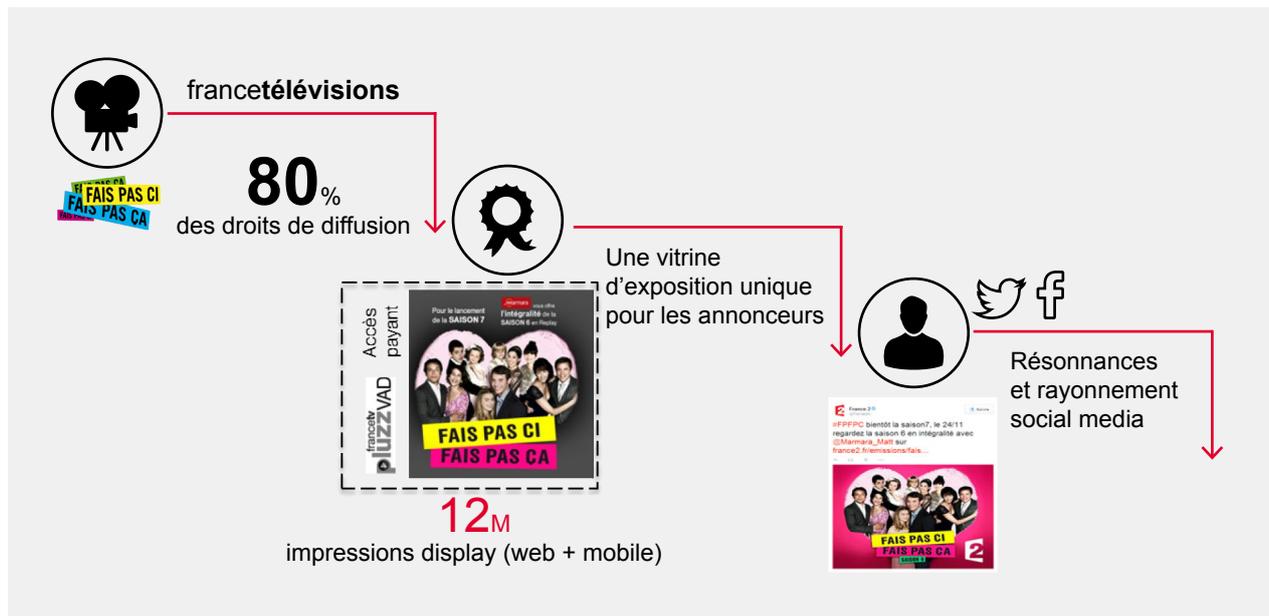
1M
 d'impressions délivrées
 en pré-roll et en rotation générale

francetvpublicité
innover par le content marketing

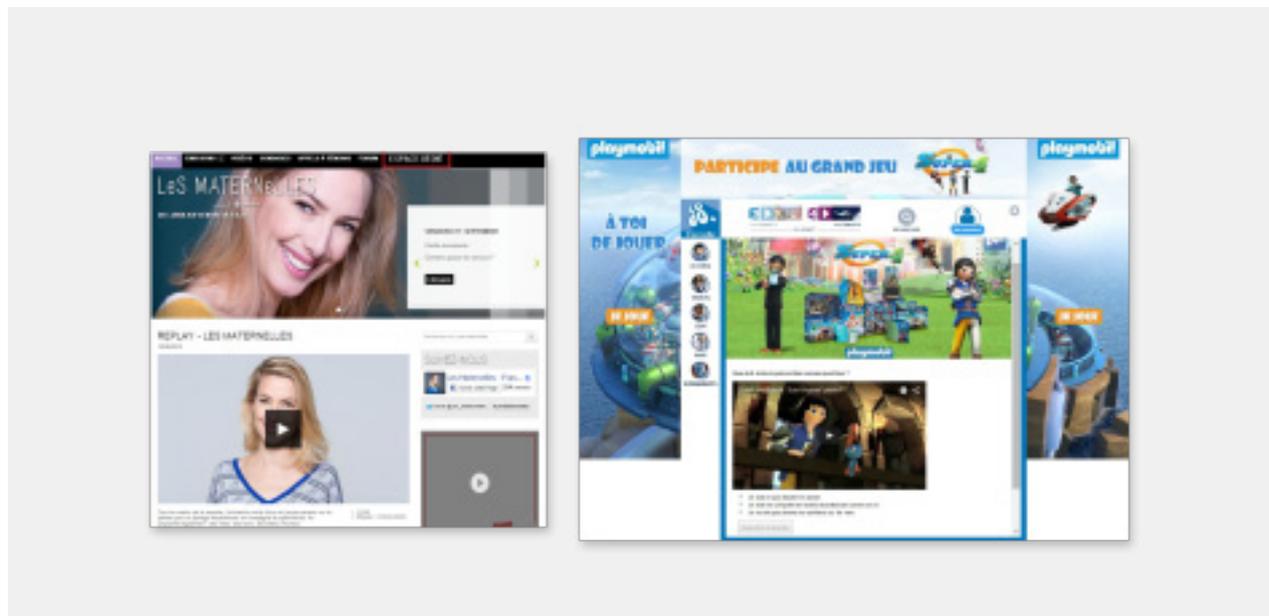
SOcontent

personnalisez votre espace de parole

magic replay : créez l'événement en offrant l'intégralité de la saison d'une fiction



développez une plateforme de marque, un espace dédié sur nos environnements numériques





3 francetv **PRO**grammatique
publicité



francetvPROgrammatique
publicité

innover par le mode de commercialisation

vidéo : environnement 100% premium
utilisation en marque blanche de la technologie



contexte
audience



une pluralité de clients / secteurs*

250 clients

déploiement multi-device** fin 2015



*grande consommation, banque-assurance et automobile
**Web, IPTV et mobile applicatif



4 francetvdata



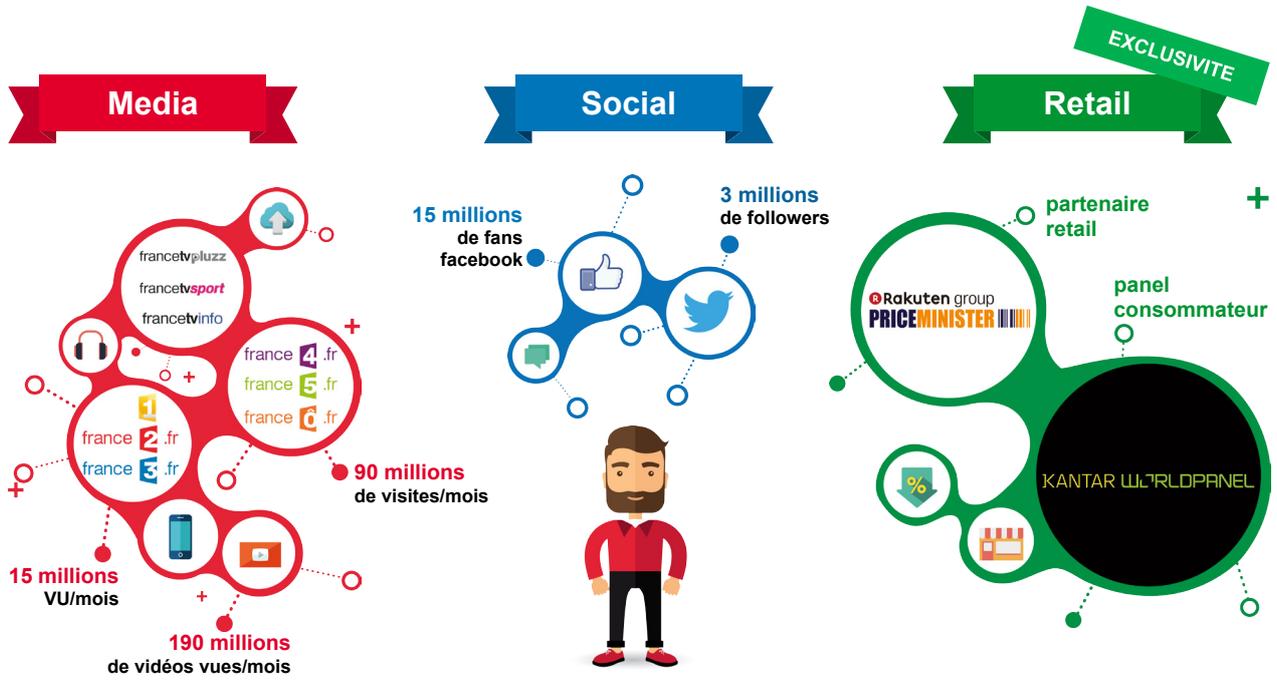
francetvdata
innover par le management de la data

un projet **Groupe France Télévisions** qui donne naissance à un label commun en réponse aux enjeux éditoriaux et publicitaires

francetvdata

data intelligence as a service

déploiement et activation



francetvdata
innover par le management de la data

offre publicitaire : 3 solutions pour vous permettre
de communiquer plus efficacement



krux
TECHNOLOGIE EXPERTE

DATA FRIENDLY

- ✓ transparence
- ✓ sécurité
- ✓ utilité

CGV 2016

francetvpublicité vos contacts

Nathalie DINIS CLEMENCEAU

T. 01 56 22 63 45

Directrice Commerciale Adjointe Plurimedia

nathalie.clemenceau@francetvpub.fr

Patrice SGUERZI

T. 01 56 22 65 79

Directeur Commercial Adjoint Numérique

patrice.sguerzi@francetvpub.fr