

Boulogne-Billancourt, le 3 février 2016

Météo-France confie à France Télévisions Publicité la commercialisation de ses sites et applications dans l'Océan Indien

Après appel d'offres, Météo-France a confié à France Télévisions Publicité la commercialisation de ses sites Internet à la Réunion (www.meteofrance.re) et à Mayotte (www.meteofrance.yt) à partir du 1^{er} février 2016.

France Télévisions Publicité commercialisera également les nouvelles applications pour la Guadeloupe, la Martinique et la Réunion, disponibles sous Android et IOS, qui seront lancées début 2016 par Météo-France.

France Télévisions Publicité est en charge depuis janvier 2015 de la vente des espaces publicitaires sur le site Internet de Météo-France en Guadeloupe, Martinique et Guyane (www.meteofrance.gp).

Avec plus de 10,4 millions de pages vues (source : Google Analytics) en 2015 pour Météo-France Réunion et 7,2 millions de pages vues pour Météo-France Antilles / Guyane, les sites de Météo-France dans les DROM font partie des plus puissants sur ces territoires.

La commercialisation des sites Météo-France dans les DROM vient renforcer l'offre de France Télévisions Publicité en outre-mer qui comprend les sites Internet, sites mobiles et applications des 9 stations d'Outre-mer 1^{ère} ainsi que l'ensemble de l'offre numérique de France Télévisions Publicité en géolocalisation.

A propos de Météo-France :

Météo-France est le service météorologique et climatologique national. Sa mission première consiste à assurer la sécurité météorologique des personnes et des biens. Elle se traduit notamment par l'élaboration d'une carte de vigilance météorologique signalant les phénomènes dangereux, leurs conséquences et les précautions à prendre pour se protéger. Le dispositif de vigilance météorologique est complété en métropole par des bulletins marine et des bulletins d'estimation du risque d'avalanche, et outre-mer, par un système de veille et d'alerte cyclonique.

A propos de France Télévisions Publicité / France Télévisions Publicité Outre-Mer :

France Télévisions Publicité Outre-Mer, filiale de France Télévisions Publicité, est la principale régie publicitaire pluri-audiovisuelle de l'outre-mer. Elle commercialise les espaces publicitaires des chaînes de TV, des stations de radio et des sites Internet, mobiles et des applications du réseau de service public Outre-mer 1^{ère} en local et en extra-local ainsi que les espaces publicitaires des stations de radio privées leaders dans les Antilles (RCI) et à la Réunion (Freedom) en extra-local.

Contact presse :

Laurent Vaneson

01 56 22 63 27

laurent.vaneson@francetvpub.fr