



EUROVISION

SONG CONTEST

Eurovision - 2016

un rendez-vous musical incontournable



divertissement

fédérateur

votre marque

concert

&

visibilité

EUROVISION

SONG CONTEST

puissance

médiatisation

Show à l'américaine

Eurovision - 2016

un événement planétaire et fédérateur depuis plusieurs décennies

1^{er}

l'Eurovision est le divertissement
le plus regardé au monde

43

pays participent au concours en 2016

61^{ème}

édition de l'événement créé en 1956



Eurovision - 2016

des audiences phénoménales pour l'édition 2015



197 millions de téléspectateurs
à travers le monde

des parts d'audience spectaculaires



un nombre de téléspectateurs exceptionnel



Eurovision - 2016

un show puissant au profil féminin et rajeuni



4,5M

de téléspectateurs lors
de la dernière édition



31%

part d'audience
15-24 ans



128

indice d'affinité
femmes 15+



Eurovision - 2016

un artiste qui a toutes les qualités pour représenter la France



Amir et son titre pop-électro «J'ai cherché »
représentera la France



- **finaliste** The Voice
- participe au projet musical «**Forever Gentlemen 2** »
- travaille sur son premier album entouré d'une équipe d'auteurs et de compositeurs de talents

*« Participer à l'Eurovision est pour moi un rêve de gosse qui se réalise.
Je vais tout faire pour que le public français soit fier de moi »*

Eurovision - 2016

laissez-vous transporter par une palette d'émotions musicales

Après Copenhague en 2014 et Vienne en 2015, **Stockholm**, la capitale suédoise accueillera 43 pays pour l'Eurovision 2016.

Deux chaînes couvriront l'événement en direct :

- **France 2 diffusera la finale**, présentée par Marianne James et Stéphane Bern, un duo sympathique et enthousiaste.
- **France 4 diffusera les demi-finales** qui seront commentées par Marianne James et Jarry, un duo qui promet humour et dynamisme.

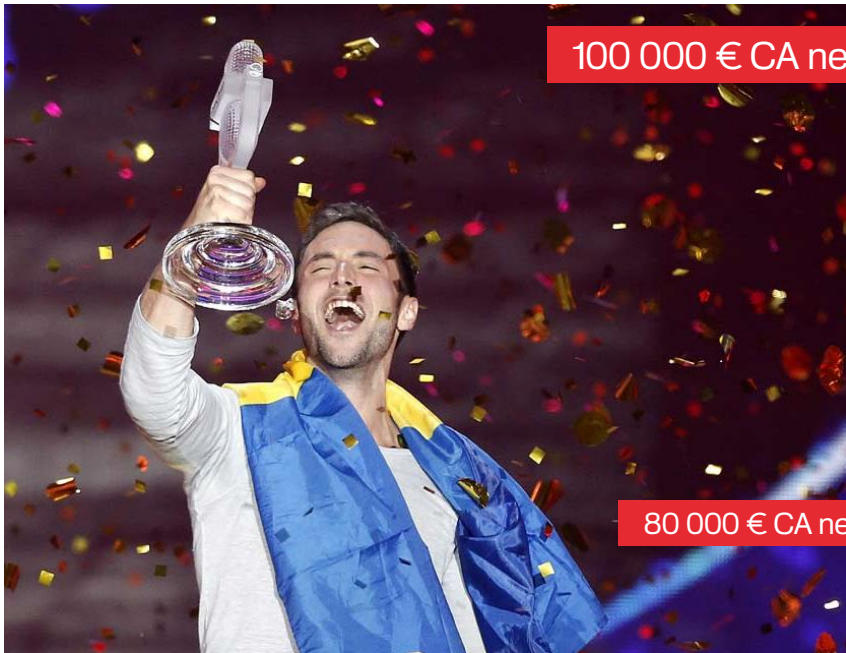
C'est sur la célèbre scène de l'Ericsson Arena à Stockholm que se déroulera ce concours musical incontournable. Vous voyagez à travers les pays grâce aux incroyables prestations des artistes.

Soutenez la France avec Amir et découvrez le gagnant de l'Eurovision de 2016 !



L'Eurovision - 2016

2 offres exceptionnelles pour cet événement incontournable



100 000 € CA net

parrainage + OPS numérique 1 place

TV : demi-finales // Monte le son // Eurovision l'instant // L'entrée de l'artiste // finale

- ⇒ billboards de 8" en pré et post-générique de chaque émission
- ⇒ bandes-annonces de 6"

soit 159 présences au total (détails page 9)

Numérique :

- ⇒ dispositif display et reprise du billboard*
- ⇒ OPS :
 - automatic reply
 - médiatisation (détails page 10 à 12)

80 000 € CA net

parrainage seul 1 place

TV : dispositif de parrainage TV décrit ci-dessus

Numérique : dispositif display & reprise du billboard*

Partenaires officiels : **TELE2** **OSRAM** **Schwarzkopf** | **VISA** **DAILIES**

Ces partenaires bénéficient d'une exclusivité sectorielle

*Mise en ligne du billboard de parrainage diffusé en pré-générique de la catch-up de l'émission parrainée, quel que soit le support interactif concerné** pour un montant forfaitaire 50% pdv, et une mise en place d'un dispositif display ad hoc, hors pré-roll, programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont france2.fr.

**Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur sites internet et les applications mobiles, box et tablettes. Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.

Eurovision - 2016

une forte exposition en TV



co-partenariat

À partir du
3 mai

l'ensemble des chaînes du groupe France Télévisions se mobilise en diffusant la bande-annonce événement

2 14 dont 3 en prime time

3 12 dont 2 en prime time

4 14 dont 3 en prime time

5 14 dont 4 en prime

C 14 dont 4 en prime

début mai

les bandes-annonces :

un plan global de 40 bande-annonces de 6" pour les demi-finales sur **4**
un plan de 20 bande-annonces de 6" dont 3 en prime time pour la finale sur **2**

du 7 au 13
mai

Eurovision, l'instant : diffusion vers 20h40 sur **2**
billboards de 8" en pré et post-générique de chaque émission

du 9 au 13
mai

Monte le son : diffusion vers 20h40 sur **4**
billboards de 8" en pré et post-générique de chaque émission

les 10
et 12 mai

les demi-finales : diffusion vers 21h sur **4**
billboards de 8" en pré et post-générique de chaque demi-finale

14 mai

L'entrée de l'artiste + la finale : diffusion vers 20h40 sur **2**
3 billboards de 8" dont 1 en pré-générique de L'entrée de l'artiste et 2 billboards de 8" en pré et post-générique de la finale



Eurovision - 2016

un sponsor numérique exclusif avec un pronostic social lors de la finale



#claimannonceur

EUROVISION

SONG CONTEST

NOTEZ LES PRESTATIONS DE LA SOIRÉE !
et recevez les tendances en direct

Tweetez

@EUROVISIONF2 + #HASHTAGPAYS + NOTE ENTRE 1 ET 10
exemple : @EurovisionF2 #France 10

IKEA

LA TENDANCE SOCIALE DE L'EUROVISION OFFERT PAR IKEA

Proposez aux internautes de faire leur pronostic sur Twitter en attribuant des notes aux prestations le soir de la finale

la mécanique :

- **appel au pronostic** sur Twitter (6 tweets sponsorisés sur les comptes France 2 et France 2 Eurovision le soir de la finale)
- **les twittos attribuent des points** aux prestations souhaitées : @eurovisionf2 #FRA 10
- **ils reçoivent à chaque pronostic un visuel sponsorisé** en 2 parties : le recap de leur participation / le classement social en temps réel
- **le classement en temps réel** de tous les pays est accessible sur le site France 2 dédié à l'Eurovision sur un espace dédié sponsorisé

Eurovision - 2016

un sponsor numérique exclusif avec un pronostic social lors de la finale

EUROVISION SONG CONTEST STOCKHOLM 2016

COME TOGETHER

LES 10, 12 ET 14 MAI
france2.fr/eurovision

TWEETS 2014 PHOTOS/VIDEOS 1984 ABOONEMENTS 27K ABOONNES 59K AIMES 1991

Following

Eurovision France 2
@EurovisionF2

Compte officiel de France 2 dédié à l'Eurovision. Rendez-vous les 10, 12 et 14 mai 2016 ! #Eurovision

france2.fr/eurovision

Tweetez

262 Photos et vidéos

Quelle note attribuerez-vous à chaque prestation ?
Tweetez @EurovisionF2 + #HashtagPays + note entre 1 et 10

#claimannonceur

EUROVISION SONG CONTEST

NOTEZ LES PRESTATIONS DE LA SOIRÉE !
et recevez les tendances en direct

Tweetez
@EUROVISIONF2 + #HASHTAGPAYS + NOTE ENTRE 1 ET 10
exemple : @EurovisionF2 #France 10

IKEA

LA TENDANCE SOCIALE DE L'EUROVISION OFFERT PAR IKEA.

150 35 50

appel au pronostic

Eurovision France 2
@EurovisionF2

@vicky Retrouvez le classement social
#Eurovision2016 des pays en temps
réel : <http://bit.ly/NtnFYa>
#ClaimAnnonceur

EUROVISION SONG CONTEST

@VICKY

Tu as attribué un note de

10

pour la France

IKEA

LA TENDANCE SOCIALE DE L'EUROVISION OFFERT PAR IKEA.

EUROVISION SONG CONTEST

7,2

La tendance des tweets
pour la France

IKEA

LA TENDANCE SOCIALE DE L'EUROVISION OFFERT PAR IKEA.

485 648

automatic Reply

Eurovision - 2016

un sponsor numérique exclusif avec une médiatisation à la hauteur de l'événement



Du 9 au 15 mai 2016 :

médiatisation display multi-formats dans l'univers FTP :

⇒ habillage en exclu de :

- la HP F4 les journées des ½ finales
- la HP F2 & Pluzz la journée de la finale
- du site dédié à l'Eurovision pendant 1 semaine
- de l'espace dédié au classement social

⇒ grand angle en RG sur France 2.fr & Pluzz pendant 1 semaine

>>> 1,2 M d'impressions <<<

médiatisation sociale

⇒ 6 tweets sponsorisés depuis les comptes France 2 (1,7M abonnés) & Eurovision France 2 (3 600 abonnés)

mises en avant éditoriales sur www.france2.fr/emissions/eurovision

⇒ 2 posts sur le flux live de la finale

⇒ vignette en colonne de droite sur le site

⇒ onglet dédié

Eurovision - 2016

les performances TV



	15+	15-34	25-49	25-49 CSP+	25-59	35-49	35-59	35+	50+	60+
GRP	210	70	120	120	145	140	170	265	330	380
Couverture	52	28	41	41	46	45	50	61	69	75
Répétition	4	2,5	2,9	2,9	3,2	3,1	3,4	4,3	4,8	5,1

	FRDA <50	FRDA 25-59	FRDA + Enf	FRDA+Tanguy	Fem 25-49	Fem 25-59	Fem 35-59	Fem 35+	Fem 50+	Hom 25-49	Hom 25-59	Hom 35+	Hom 50+
GRP	125	165	125	150	130	165	190	300	370	110	130	225	280
Couverture	44	49	44	48	44	49	53	65	72	38	43	57	65
Répétition	2,8	3,4	2,8	3,1	3	3,4	3,6	4,6	5,6	2,9	3	3,9	4,3

	CSP+	Sénior+	Policy holder	Bankable	Traveler	New car buyer	perfume lover - female
GRP	155	285	245	230	220	215	225
Couverture	46	64	58	57	56	57	56
Répétition	3,4	4,5	4,2	4	3,9	3,8	4