

France Télévisions Publicité et Radio France Publicité signent une alliance et lancent deux offres premium inédites

Pour la première fois, France Télévisions Publicité et Radio France Publicité s'associent pour créer des offres premium inédites en TV, radio et digital.

1) L'offre parrainage "Tapis rouge, ou tout savoir sur l'actualité cinéma" du 11 au 22 mai 2016, est lancée à compter du 5 avril 2016 à l'occasion de la quinzaine du Cinéma à Cannes. Les deux régies associent leurs cibles premium sur le parrainage de contenus éditoriaux dédiés à l'actualité cinématographique en TV, radio et digital. Les performances médias cumulées permettent de toucher 45% de la cible ICSP+. ⁽¹⁾

2) L'"Offre de proximité, au cœur des régions" proposée à partir du 5 avril 2016 est destinée aux collectivités territoriales pour répondre aux nouvelles opportunités du découpage régional. Les deux régies déploient une couverture inédite, associant média traditionnels et numériques, au cœur de leur ADN de proximité, avec France Bleu et France 3 Régions.

France 3 Régions est la première offre TV régionale avec 24 décrochages et 4,3 millions de téléspectateurs en moyenne par jour sur la tranche info 19h/19h30. France Bleu compte un réseau de 44 radios et près de 4 millions d'auditeurs chaque jour. ⁽²⁾

Cette alliance premium France Télévisions Publicité et Radio France Publicité, s'inscrit dans une dynamique de complémentarité de deux régies de groupes leaders* dans leur domaine.

*Pour Rappel, France Télévisions est le leader des groupes audiovisuel français [source : Mediamat-Médiamétrie, 2015, cibles 4 ans et + et ICSP+] et Radio France est le 1^{er} groupe radiophonique français [Source : Médiamétrie 126 000 Radio, novembre-décembre 2015, Cibles 13 ans et + et ICSP+, LàV, 5h-24h, AC].

1) Sources : *Vivaki Advance, Médiamétrie cross-média et mmw Médiamétrie

2) Sources : *Médiamétrie Baromètre régionalisé sept 2014 – juin 2015 cible 15 ans et +, Médiamétrie 126 000 radio, nov-déc 2015, AC cible 15 ans et +.

Liens :

<http://www.radiofrancepub.com/>

<https://www.francetvpub.fr/publications/>

Contacts France Télévisions Publicité : Véronique Glandières	01 56 22 63 50
Anne-France Karnbauer	01 56 22 12 21
Contacts Radio France Publicité : Guillaume Grivaz	01 56 22 63 50
Emmanuelle Roig	01 56 40 15 45

suivez-nous sur www.francetvpub.fr et sur   

Ce message ne s'affiche pas correctement ? [consultez notre version en ligne](#)