



Offre « Proximité » Au cœur des régions

Offre commerciale valable à partir du 4 avril au 30 septembre 2016

France Télévisions Publicité : siège social 64/70 avenue Jean-Baptiste Clément, 92641 Boulogne-Billancourt Cedex - SIREN 332 050 038 RCS Nanterre TVA intracommunautaire FR 90 332 050 038

Société Nationale de Radiodiffusion Radio France : siège social 116, avenue du président Kennedy, 75220 Paris Cedex 16, SIREN : 326 094 471 - R.C.S. de Paris sous le n° B 326 094 471.

francetv
publicité



offre « proximité »

Suite au nouveau découpage territorial, de nouvelles régions vont voir le jour d'ici juillet 2016.

- Des opportunités pour les exécutifs régionaux :
- Réinventer une culture propre aux nouvelles régions, sans oublier l'identité propre à chacune
 - Créer une cohésion et un sentiment d'appartenance...

Communiquer autour de cet évènement est déterminant afin de valoriser les actions politiques et les bénéfices concrets pour les citoyens.



Une offre unique TV et Radio au cœur de vos régions

France Télévisions et Radio France s'associent pour vous accompagner dans cette étape primordiale !



*4,3 millions de téléspectateurs 15+**
sur la tranche 19h-19h30

France Télévisions est la 1^{ère} offre TV régionale grâce à ses 24 décrochages régionaux sur France 3



*3,9 millions d'auditeurs 15+***
chaque jour

France Bleu dispose d'un réseau de 44 radios de proximité

Un dispositif impactant lors des carrefours d'audiences en TV et Radio



Messages publicitaires sur France 3 régions

Diffusion du lundi au dimanche pendant 2 semaines consécutives

principe :

Un total de **33** messages publicitaires par chaîne, format 30 secondes diffusés dans les écrans publicitaires suivants :

- 14 messages autour du 12/13
- 14 messages autour du 19/20
- 5 messages dans l'écran 20.15

Diffusion pendant 2 semaines consécutives en TV

Relai numérique sur les sites régionaux de France 3 régions, format pavé display



Un format 30s en radio sur France Bleu

Diffusion du lundi au dimanche pendant 2 semaines consécutives

principe :

Un total de **84** messages publicitaires par station, format 30 secondes :

- 20 messages sur le Prime 7h-9h en semaine
- 10 messages entre 10h et 11h en semaine
- 10 messages entre 14h et 15h en semaine
- 20 messages entre 16h et 19h en semaine
- 24 messages le week-end

Diffusion pendant 2 semaines en radio

Relai numérique sur les sites francebleu.fr, format pavé display

Dispositif multi-média par région



TV + radio + digital
Budgétisation sur la base
de **2 semaines**

Nord pas de Calais - Picardie

66 spots TV - 168 spots radio
sur 2 semaines

16 993 000 contacts 15+
2 503 000 contacts ICSP+
1 797 000 impressions

89K€
forfait net HT

Bretagne

33 spots TV - 168 spots radio
sur 2 semaines

8 383 000 contacts 15+
1 202 000 contacts ICSP+
974 000 impressions

34K€
forfait net HT

Normandie

66 spots TV - 252 spots radio
sur 2 semaines

12 334 000 contacts 15+
1 883 000 contacts ICSP+
1 029 000 impressions

37K€
forfait net HT

Alsace-Lorraine Champagne Ardenne

99 spots TV - 336 spots radio
sur 2 semaines

14 680 000 contacts 15+
2 223 000 contacts ICSP+
1 729 000 impressions

57K€
forfait net HT

Bourgogne Franche-Comté

66 spots TV - 336 spots radio
sur 2 semaines

8 758 000 contacts 15+
1 128 000 contacts ICSP+
847 000 impressions

32K€
forfait net HT

Pays de la Loire

33 spots TV - 252 spots radio
sur 2 semaines

8 155 000 contacts 15+
1 028 000 contacts ICSP+
897 000 impressions

33K€
forfait net HT

Centre

33 spots TV - 252 spots radio
sur 2 semaines

6 430 000 contacts 15+
775 000 contacts ICSP+
457 000 impressions

18K€
forfait net HT

Auvergne Rhône-Alpes

99 spots TV - 420 spots radio
sur 2 semaines

16 923 000 contacts 15+
2 915 000 contacts ICSP+
1 846 000 impressions

64K€
forfait net HT

Poitou-Charentes Aquitaine Limousin

99 spots TV - 756 spots radio
sur 2 semaines

20 523 000 contacts 15+
1 963 000 contacts ICSP+
1 918 000 impressions

70K€
forfait net HT

Corse

33 spots TV - 84 spots radio
sur 2 semaines

1 263 000 contacts 15+
231 000 contacts ICSP+
219 000 impressions

9K€
forfait net HT

Midi-Pyrénées Languedoc-Roussillon

66 spots TV - 336 spots radio
sur 2 semaines

14 037 000 contacts 15+
2 158 000 contacts ICSP+
1 748 000 impressions

59K€
forfait net HT

Provence-Alpes Côte d'Azur

66 spots TV - 252 spots radio
sur 2 semaines

13 612 000 contacts 15+
1 633 000 contacts ICSP+
1 542 000 impressions

54K€
forfait net HT

Ile-de-France

33 spots TV - 84 spots radio
sur 2 semaines

11 045 000 contacts 15+
2 533 000 contacts ICSP+
1 485 000 impressions

47K€
forfait net HT

Les sites France 3 Régions



24 rédactions dédiées à l'actualité régionale

Des sites web épurés assurant une parfaite émergence des formats publicitaires

The screenshot shows the France 3 Aquitaine website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ACTU', 'VIDEOS', 'EMISSIONS', and 'SERVICES'. Below that, a search bar and a 'Toutes les régions' dropdown menu. The main content area features a yellow banner with the text 'DANSE | THÉÂTRE | RENCONTRES'. A news article titled 'Le chocolat à Pâques : une tradition respectée' is highlighted with a large image of a chocolate bunny and gears. To the right, there's a 'LES JT' section showing '12/13' and '19/20' programs, followed by social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and YouTube. Below that is a 'votre météo' section for 'Dax' showing a temperature of 11°C today and 22°C tomorrow. At the bottom, there's a 'voir / revoir' section with 'Direct', 'JT', and 'Emissions' options. A large advertisement for 'La voix est libre' is prominently displayed, featuring a yellow background and the text 'La voix est libre' and 'five'. Below the ad, there's a 'le trafic en temps réel' section with a map and text about regional traffic information.

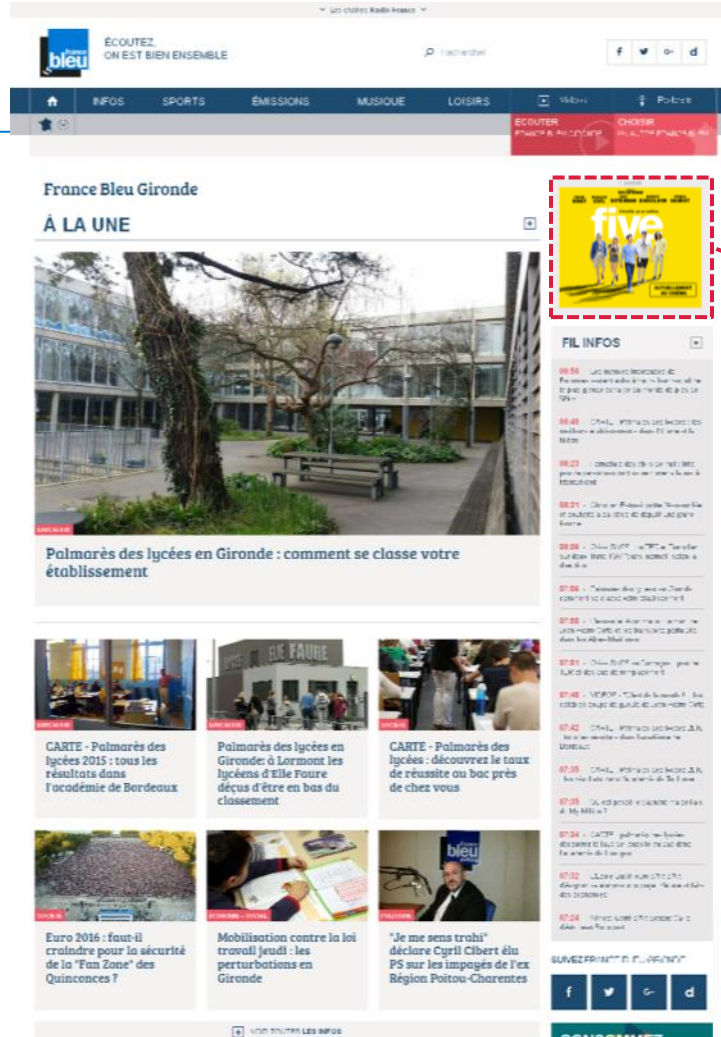
format pavé
300*250

Les sites France Bleu



Un réseau de 44 radios locales de proximité

Des sites clairs et ergonomiques pour une plus grande efficacité des publicités



format pavé
300*250

Conditions Commerciales

Cette offre est valable à partir du 4 avril au 30 septembre 2016.

Cette offre est ouverte à un seul annonceur et uniquement aux collectivités territoriales. Un seul annonceur par dispositif.

La présente offre est constituée discrétionnairement par FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE et RADIO FRANCE PUBLICITÉ. Elle est indissociable et ne peut pas être recomposée.

Les espaces publicitaires diffusés sur les supports France 3 Régions (TV + sites internet) sont soumis aux Conditions Générales de Vente 2016 de FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE accessibles sur le site <http://www.francetvpub.fr>

Les dispositifs de parrainage radio et la campagne display sur les supports France bleu (Radio + web) sont soumis aux Conditions Générales de Vente 2016 de RADIO FRANCE PUBLICITE accessibles sur le site 2016 www.radiofrancepub.com.

Les tarifs sont indiqués en euro net HT, hors frais techniques et frais de production, et ne bénéficient d'aucune minoration tarifaire hors cumul de mandat.

Chacune des opérations constituant la présente offre fera l'objet de contrats et de facturations spécifiques de la part de FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE et RADIO FRANCE PUBLICITE.

Chacune des opérations constituant la présente offre est soumise au respect de la réglementation en vigueur. Il est précisé que les messages publicitaires télévisés doivent faire l'objet d'un avis favorable de l'ARPP avant diffusion.

Programmation en fonction des disponibilités planning



Offre « Proximité » Au cœur des régions

contacts

Fabien Hermant

fabien.hermant@francetvpub.fr
01 56 22 65 48

Pascal Girodias

pascal.girodias@radiofrance.com
01 56 40 22 99