

*Offre « **Tapis rouge** »*
Tout savoir sur l'actu cinéma de Cannes
-11 au 22 Mai 2016-



Offre « tapis rouge »



Profitez d'une audience CSP+ dans un contexte éditorial fan de cinéma !





Offre « tapis rouge »

francetélévisions

France Télévisions est un partenaire majeur du cinéma français : 1^{er} investisseur* parmi les chaînes en clair via ses filiales.

Pendant la quinzaine, **France 2** offrira un numéro spécial d'On n'est pas couché dédié à l'actualité du festival.



francetvpluzz

CULTUREBOX



Source : phototele - Credit : BARBEREAU Bernard/FTV



Partenaire du Festival de Cannes, Radio France avec son offre culturelle riche s'intéresse à toutes les facettes du cinéma et fait vivre à ses auditeurs les meilleurs moments du Festival sur toutes ses antennes à tous les moments de la journée.



Source image : sites de Radio France

*Source : France Télévisions

Offre « Tapis rouge »



francetv
publicité

*Régie publicitaire de France Télévisions,
1er groupe audiovisuel leader avec
29,2% Pda 4+ *et leader également sur
les iCSP+ avec 25,4% Pda**



*Régie publicitaire de Radio France, groupe
radiophonique leader avec chaque jour 14
millions d'auditeurs** et leader sur les iCSP+
avec 5 millions d'auditeurs quotidiens***

A l'occasion de la quinzaine du Cinéma à Cannes, France Télévisions Publicité et Radio France Publicité s'associent pour créer une **offre premium**, singulière et performante sur les iCSP+ autour de l'actu Cinéma

Offre « tapis rouge » - parrainage TV



On n'est pas couché spécial Festival de Cannes



Source : phototele - Credit : BARBEREAU Bernard/FTV

pitch

A l'occasion du Festival de Cannes, l'équipe d'**On n'est pas couché** proposera une émission spéciale tournée sur place.

Cette 69e édition sera placée sous la présidence du réalisateur, scénariste et producteur australien, George Miller.

Pour couvrir cet événement exceptionnel, France 2 diffusera cette émission présentée par Laurent Ruquier, accompagné de Léa Salamé et Yann Moix, afin de suivre l'actualité du Festival.

Plongez dans les moments forts de cette célèbre cérémonie à la renommée internationale et légendaire.

diffusion

le samedi vers 22h45*



france 2.fr

francetvpluzz

Offre « tapis rouge » - parrainage TV



audience*

1,7M de téléspectateurs
en moyenne

115 indice d'affinité CSP+
en moyenne en mai 2015



dispositif Dispositif en co-partenariat
1 place disponible

billboards de 8" en pré et post-générique de l'émission

+ un nombre de 15 bandes-annonces de 6" dont 3 en prime



Source : phototele - Credit : © GUYON Nathalie / FTV

Offre « tapis rouge » - dispositif digital du 11 au 22/05



Présence sur la plateforme digitale

Une offre numérique dédiée à la culture.
2,1 M pages/vues/mois

exclusivité des espaces publicitaires sur la
rubrique dédiée au festival sur

CULTUREBOX

100% de PDV Habillage
(arche + Grand Angle)

250 000 PAP

Espaces publicitaires display sur

france 2.fr **ON N'EST PAS COUCHE** **CULTUREBOX**

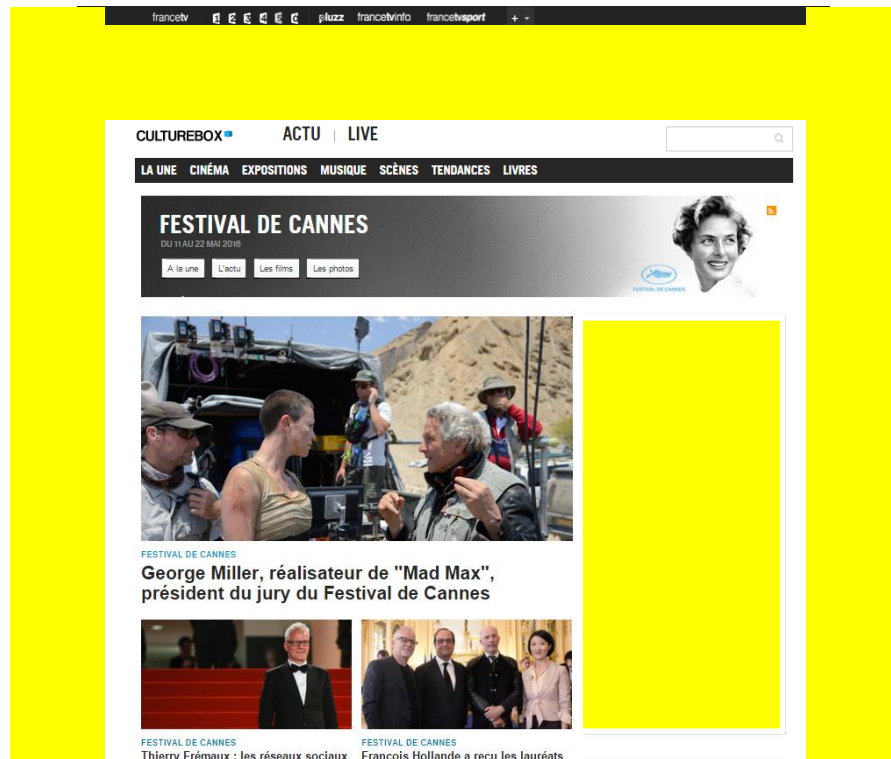
Pavé en RG

1 700 000 PAP

Espaces de parrainage

france 2.fr francetvpluzz

Sur l'émission parrainée : mise en ligne
du billboard de parrainage diffusé en pré-
générique de la catch-up de l'émission
parrainée, quel que soit le support
interactif concerné* pour un montant
forfaitaire avec 50% de part de voix





Offre « tapis rouge » - dispositif radio



DISPOSITIF RADIO

Pendant le Festival
du jeudi 12 au dimanche 22 mai
11 jours

SEMAINE

WEEK-END

lundi ► vendredi

9h40 :
« Boomerang » par
Augustin Trapenard

► 7 citations

+ 24 autopromotions en amont du festival de Cannes
(à partir du 2 mai 2016)

Samedi
(14 + 21 mai)

11h00 :
« On Aura
Tout Vu »
par
Christine
Masson
et Laurent
Delmas

► 2 citations

Dimanche
(22 mai)

21h00 : « *le
Masque et
la Plume* »
par Jérôme
GARCIN.
Soirée de
clôture en
partenariat
avec Canal
+

► 1 citation

SOIT UN TOTAL DE 34 CITATIONS
en sortie d'émission



DISPOSITIF RADIO

Pendant le Festival
du mercredi 11 au dimanche 22 mai
12 jours

SEMAINE

lundi ► dimanche

8h55 : « Le Journal de Cannes » de
Florence Leroy

17h55 : « Sous les projecteurs » de Yann
Bertrand

► 24 citations

+ 32 autopromotions en amont du festival de Cannes
(à partir du 2 mai 2016)

SOIT UN TOTAL DE 56 CITATIONS
en sortie d'émission



DISPOSITIF RADIO

Pendant le Festival
Du vendredi 13 au mercredi 18 mai
4 jours

SEMAINE

lundi ► vendredi

9h00 : « les matins de France Culture »
par Guillaume Erner le vendredi 13 mai

13h30 : « La Grande Table » par Caroline
Broué du lundi 16 au mercredi 18 mai

22h : « La dispute » par Antoine Guillot et
Daniel Finot le mardi 17 mai

► 5 citations

+ 17 autopromotions en amont du festival de Cannes
(à partir du 2 mai 2016)

SOIT UN TOTAL DE 22 CITATIONS
en sortie d'émission



Offre « tapis rouge » - dispositif radio

BOOMERANG



par **Augustin Trapenard**
du lundi au vendredi de 9h10 à 9h40



Un rendez-vous culturel, pop et piquant, qui puise dans l'actualité comme dans l'air du temps. Après le « 7/9 » de Patrick Cohen, une demi-heure d'échange et de partage autour d'un acteur du monde de la culture, de son oeuvre et de son art. Bref, l'occasion d'un retour sur une trajectoire... Comme un boomerang.

LE MASQUE & LA PLUME



par **Jérôme Garcin**
le dimanche de 20h à 21h



Des chroniqueurs-vedettes de la presse, de la radio et de la télévision échangent avec passion leurs opinions sur les derniers films, livres, opéras et pièces de théâtre. Enregistré en public à Cannes, "Le Masque et la Plume" donne la parole aux spectateurs qui participent activement au débat.

LA GRANDE TABLE



par **Caroline Broué**
du lundi au vendredi de 12h à 13h30



A l'heure du déjeuner, les convives - artistes, personnalités du monde de la culture et des idées - prennent place à table.

DISPOSITIF GLOBAL RADIO



34 citations



56 citations



22 citations

112 citations



Offre « tapis rouge » - dispositif global

Mécanisme du dispositif :

DISPOSITIF GLOBAL PARRAINAGE TV+ NUMERIQUE



- On n'est pas couché

france 2.fr
francetvpluzz
CULTUREBOX

- Reprise du billboard TV sur les sites de france2.fr et francetvpluzz
- Espaces publicitaires sur la plateforme CultureBox
- Espaces publicitaires display sur france2.fr, ONPC, CultureBox

2 billboards + 15 bandes-annonces
+ 1 950 000 PAP

DISPOSITIF GLOBAL PARRAINAGE RADIO



- Boomerang
- On aura tout vu
- Le masque et la Plume



- Le journal de Cannes
- Sous les projecteurs



- Les matins de France Culture
- La grande Table
- La dispute

112 citations

Performances et budget du dispositif :

225 GRP iCSP+*
45% couverture

90 K€ net ht



Conditions Commerciales

Cette offre est valable du 4 Avril 2016 au 30 Avril 2016 inclus.

Cette offre est ouverte à un seul annonceur à l'exclusion du code secteur literie (080105) et code variété « literie matelas et sommier » (08010501).

La présente offre regroupe des espaces publicitaires et de parrainage, constituée discrétionnairement par FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE et RADIO FRANCE PUBLICITÉ. Cette offre est indissociable et ne peut pas être recomposée. Les espaces de parrainage TV et les espaces publicitaires mis en ligne sur les sites internet dont France TELEVISIONS PUBLICITE assure la régie publicitaire sont soumis aux Conditions Générales de Vente 2016 de FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE accessibles sur le site www.francetvpub.fr

Les dispositifs de parrainage radio et la campagne display sur les supports France bleu (Radio + web) sont soumis aux Conditions Générales de Vente 2016 de RADIO FRANCE PUBLICITÉ accessibles sur le site www.radiofrancepub.com

Les tarifs sont indiqués en euro net HT, hors frais techniques et frais de production, et ne bénéficient d'aucune minoration tarifaire hors cumul de mandat

Chacune des opérations constituant la présente offre fera l'objet de contrats et de facturations spécifiques de la part de France TELEVISIONS PUBLICITE et RADIO FRANCE PUBLICITE.

Chacune des opérations constituant la présente offre est soumise au respect de la réglementation en vigueur.

Les citations et animations propres aux créations de parrainage TV sont soumises au contrôle et à l'accord préalable de FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE ainsi que de la direction artistique de chaque support.



vos contacts

Patrice Sguerzi

patrice.sguerzi@francetvpub.fr

01 56 22 65 79

Pascal Girodias

pascal.girodias@radiofrance.com

01 56 40 22 99