

CODES CORRESPONDANT AUX CIBLES A STIPULER SUR LA FICHE D'IDENTIFICATION ANNONCEUR

| CODES | CIBLES DE BASE |
|-------|---------------------------------|
| 02 | Ensemble > 4 ans |
| 03 | Ensemble > 15 ans |
| 04 | Hommes |
| 05 | Hommes 15-49 ans |
| 06 | Femmes |
| 07 | Femmes 15-24 ans |
| 08 | Femmes 15-34 ans |
| 09 | Femmes actives |
| 10 | Femmes RDA 15 ans et plus |
| 11 | Femmes RDA < 50 ans |
| 12 | Femmes RDA avec enfants -15 ans |
| 13 | Responsable achats < 60 ans |
| 14 | Ensemble 15-24 ans |
| 15 | Ensemble 15-34 ans |
| 16 | Ensemble 15-49 ans |
| 17 | Ensemble 35-59 ans |
| 18 | CSP+ chef foyer |
| 19 | Individus CSP+ |
| 20 | Actifs |
| 21 | Plus de 100 000 habitants |
| 22 | Enfants 4-10 ans |
| 23 | Enfants 11-14 ans |
| 24 | Garçons 4-14 ans |
| 26 | Ensemble 25-59 ans |
| 27 | Femmes RDA 25-59 ans |

| CODES | CIBLES DE BASE |
|-------|--|
| 28 | Hommes 25-59 ans |
| 48 | Enfants 4-14 ans |
| 52 | Individus 15+ RDA conso+ |
| 53 | Individus CSP++ (professions libérales + cadres supérieurs) |
| 59 | Femmes RDA Tanguy (avec enfants -25 ans) |
| 60 | 50-70 ans CSP+ actifs ou retraités |
| 62 | Indiv CSP+ 25-49 ans |
| 64 | Femmes RDA Tanguy CSP+ (avec enfants - 25 ans) |
| 78 | New car buyer |
| 79 | Femmes RDA 25-59 ans dans foyer conso+ |
| 80 | Individus 25-59 ans dans foyer conso+ |
| 94 | Ensemble 11-34 ans |
| 98 | Individus 15+ RDA conso+ |

* CSP+ : petits patrons, affaires, cadres, professions libérales, professions intermédiaires.

France Télévisions publicité 64-70, avenue Jean-Baptiste Clément - 92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : 01 56 22 62 00 - Fax planning : 01 56 22 64 45 / 01 56 22 64 46.

| CODES | CIBLES CALCULÉES |
|-------|-----------------------------|
| 25 | Filles 4-14 ans |
| 30 | Ensemble > 25 ans |
| 31 | Ensemble > 50 ans |
| 32 | Ensemble 11-24 ans |
| 33 | Ensemble 25-34 ans |
| 34 | Ensemble 35-49 ans |
| 36 | Hommes 25-49 ans |
| 37 | Hommes 25-34 ans |
| 38 | Hommes < 35 ans |
| 39 | Hommes > 35 ans |
| 40 | Hommes actifs |
| 41 | Femmes 15-49 ans |
| 42 | Femmes 25-34 ans |
| 43 | Femmes 25-49 ans |
| 44 | Femmes 35-49 ans |
| 45 | Femmes > 25 ans |
| 46 | Femmes > 35 ans |
| 47 | Femmes > 50 ans |
| 49 | Hommes 35-49 ans |
| 55 | Ensemble > 35 ans |
| 56 | Femmes RDA > 50 ans |
| 61 | Femmes 25-59 ans |
| 63 | -100 000 habitants |
| 73 | Femmes 35-59 ans |
| 89 | Ensemble > 60 ans |
| 90 | Hommes 35-59 ans |
| 92 | Inactifs |
| 93 | Femmes RDA sans enfants |
| 95 | Individus CSP- |
| 96 | Hommes < 25 ans |
| 97 | Hommes > 50 ans |
| 103 | Brand Lover PGC FLS |
| 104 | Brand Addict PGC FLS |
| 105 | Brand Lover charcuterie |
| 106 | Brand Addict charcuterie |
| 107 | Brand Lover crèmerie |
| 108 | Brand Addict crèmerie |
| 109 | Brand Lover entretien |
| 110 | Brand Addict entretien |
| 111 | Brand Lover épicerie |
| 112 | Brand Addict épicerie |
| 113 | Brand Lover fromages |
| 114 | Brand Addict fromages |
| 115 | Brand Lover hygiène-Beauté |
| 116 | Brand Addict hygiène-Beauté |
| 117 | Brand Lover boisson |

| CODES | CIBLES CALCULÉES |
|-------|---|
| 118 | Brand Addict boisson |
| 119 | Brand Lover produits de la mer |
| 120 | Brand Addict produits de la mer |
| 121 | Brand Lover surgelés |
| 122 | Brand Addict surgelés |
| 123 | Brand Lover traiteur |
| 124 | Brand Addict traiteur |
| 127 | Traveler |
| 128 | Insurance selective |
| 129 | Bankable |
| 130 | Brand Lover petit-déjeuner |
| 131 | Brand Addict petit-déjeuner élargi |
| 132 | Brand Lover confiserie |
| 133 | Brand Addict confiserie |
| 134 | Brand Lover appertisés |
| 135 | Brand Addict appertisés |
| 136 | Brand Lover féculents |
| 137 | Brand Addict féculents |
| 138 | Brand Lover aides à la cuisine / desserts |
| 139 | Brand Addict aides à la cuisine / desserts |
| 140 | Brand Lover produits apéritifs |
| 141 | Brand Addict produits apéritifs |
| 142 | Brand Lover biscuits / pâtisserie industrielle |
| 143 | Brand Addict biscuits / pâtisserie industrielle |
| 144 | Brand Lover petfood |
| 145 | Perfume Lover female |
| 146 | Enfants 4-14 ans |
| 147 | Ensemble 25-49 ans |
| 148 | Inactifs |
| 149 | Perfume Lover male |
| 150 | E-buyer |