

Boulogne, le 11 Octobre 2016

Synthèse CGV 2017

I. FranceTV : Une offre forte et singulière avec une très large place accordée à la création

Premier groupe audiovisuel en 2016, FranceTV déploie son rayonnement en misant sur la qualité et l'attractivité de ses contenus. L'originalité, la différence, le renouveau de la stratégie éditoriale de notre groupe l'inscrivent plus que jamais dans l'air du temps : raconter la société française et le monde en marche, allier l'audace créative et la conquête d'un large public, s'ouvrir à l'international et aussi à la richesse de nos régions françaises.

Notre accélération dans le numérique nous permet d'offrir aux consommateurs des contenus disponibles sur l'ensemble des écrans et des différentes plateformes.

Des éditeurs externes complémentaires qui viennent enrichir l'offre sur ses piliers

FranceTV Publicité dispose d'une offre de contenus puissants :

- **Information** avec France 24, TV5 monde, RTL.fr, allodocteurs.fr
- **Fiction** avec 13^{ème}Rue, Syfy
- **Divertissement** avec Melody, E, Nolife, Vivola, Trace Urban, Planète+ C&I, RTL2.fr, Plusbellelavie.fr, Girls.fr, funradio.fr
- **Sport** avec Sport365 et Extreme sport channel
- **Jeunesse** : nouveauté pour 2017, FranceTV Publicité devient la **régie exclusive en France des 3 chaînes de télévision jeunesse (Boomerang, Boing, Cartoon Network) du groupe audiovisuel américain TURNER**, filiale du groupe TimeWarner. Ce nouveau contrat permet à FranceTV Publicité de devenir le **2^{ème} acteur du marché publicitaire TV jeunesse**.

Des résultats au rendez-vous

- **Sur la TV** : 29%⁽¹⁾ de la part d'audience et 17,3 M⁽²⁾ de téléspectateurs sur nos 16 chaînes thématiques,
- **Sur le numérique** : sur l'ensemble des contenus de FranceTV, le cap des 500 M de vidéos vues par mois se rapproche⁽³⁾ et au global sur FranceTV Publicité : 18,3 M de VU chaque mois ⁽⁴⁾

(1) Source Médiamat Médiamétrie, Cible 4 ans et +, Janvier/ Août 2016

(2) Source Médiamat Thématik, V31, Couverture cumulée mensuelle 4 ans et +

(3) Source éditeur, Août 2016 : 474 M de vidéos vues

(4) Médiamétrie Juillet 2016

II. Les Conditions Générales de Vente 2017

Elles s'inscrivent dans la continuité de celles de 2016. Pour 2017, FranceTV Publicité prend 3 engagements :

- **la simplicité**, notamment de nos offres et de nos modes de commercialisation
- **l'innovation**, préoccupation quotidienne qui a conduit à la création du Lab
- et enfin, **l'efficacité** maximisée des campagnes.

Nos nouveautés 2017

1. Création d'un label de qualité publicitaire

ADquality

francetvpub

Partenaire des annonceurs et des agences, FranceTV Publicité accorde une place centrale à la qualité. Notre **nouveau label « Ad quality »** en est le porte étendard. Le faible encombrement publicitaire, la brand safety et la visibilité : tout est mis en œuvre pour favoriser l'émergence des marques. Pour le numérique, notre priorité est une meilleure expérience utilisateur et une meilleure publicité, c'est la raison pour laquelle nous avons avec nos éditeurs une charte DATA FRIENDLY (protection des données, transparence, ...).

2. Extension des offres de garantie dans nos environnements premium et Brand safety

Maitrisez votre coût du GRP net en TV

En complément de l'offre existante d'achat en cout du GRP garanti SOgaranty, 2 nouvelles offres sont créées :

SOgaranty+

: une garantie du coût du GRP net désindexé base 30s en TV dans des contextes **infos et magazines**

SOgaranty

Kids : une garantie du coût du GRP net désindexé base 30s en TV dans des contextes **Jeunesse de FranceTV** (France 3, France 4) et sur les 3 chaînes Turner (Boomerang, Boing, Cartoon Network)

Bénéficiez d'une prise de parole 100% visible sur nos inventaires vidéos avec l'offre de visibilité garantie

SOvisibility

: Une offre de garantie de visibilité à 100% sur la vidéo, en partenariat avec Integral Ad Science, selon la norme IAB – MRC.

3. Ecosystème renforcé de **S**olutions efficaces et innovantes au service des marques

Accompagnant l'évolution des usages du public et des attentes de nos clients, nous développons un écosystème de solutions pour vous accompagner dans le ROI de vos marques.

SOextent

: Etendez votre prise de parole au cœur des contenus de FranceTV et au cœur des usages. Un contenu FTV partout où il est distribué ! **You Tube**

DAta

francetvpub :

En TV, le GRP DATA, permet de mesurer une audience et une couverture sur une cible acheteurs de marques (disponibles sur 40 marchés dans les logiciels de médiaplanning du marché via notre partenariat avec **KANTAR WLTROPPANEL**). Ainsi, FranceTV démontre son efficacité sur les ventes en faisant progresser le nombre d'acheteurs de marques.

D'autre part, en numérique, avec notre DMP lancée fin 2015, nous pouvons répondre efficacement aux besoins de ciblage de nos annonceurs et agences partenaires.

Avec son expertise en matière d'analyse, de segmentation, de performance et d'optimisation, FranceTV Publicité offre des solutions de ciblage extrêmement poussées et propose à ses annonceurs une nouvelle façon de communiquer. 3 solutions Data permettent de communiquer plus efficacement : Data life, Data Conso, Data partner. Toutes les offres Data sont disponibles pour tous les formats (vidéo et display), sur les environnements desktop et mobile et sont également accessibles via le canal programmatique. En termes de résultats, nous optimisons sensiblement le taux de couverture sur cible via notre DMP.

4. Laboratoire de nouvelles écritures publicitaires sur mesure au service des marques

Accompagner et écrire avec vous les nouvelles écritures publicitaires dans nos environnements premium c'est l'ambition du Lab, nouveau département créé fin du 1^{er} semestre 2016.

leLAB

francetvpub

Des solutions sur-mesure qui optimisent l'engagement des marques

SC placement

Intégrer subtilement votre produit dans certaines fictions diffusées sur France TV

SC business

une offre de communication originale pour les entrepreneurs et dirigeants d'entreprises, mis à l'honneur chaque semaine au travers d'interviews et de reportages, dans un dispositif global clé en main en télévision (spot long de 50"), digital et radio.

SC channel

une chaîne de marque sur-mesure et 100% vidéo sur Pluzz.

SC live

Vivez une expérience TV en direct simultanément sur nos 3 chaînes (France 2, France 3, France 5) sur nos écrans et nos écrans digitaux.

SC publishing

Création de contenus et publication dans l'écosystème FranceTV.

En 2017, France TV Publicité reste plus que jamais la marque (au service) des marques