

LES CLÉS DU SUCCÈS DU drive-to-web TV

L'EFFET SPECTACULAIRE DE LA TV SUR LE TRAFIC WEB



37%

Augmentation moyenne de trafic dans les minutes suivant la diffusion d'un spot TV

60% à 90%
Part de l'impact indirect



UN INDICE DE VISITES PAR GRP EN FAVEUR DE FRANCE TÉLÉVISIONS



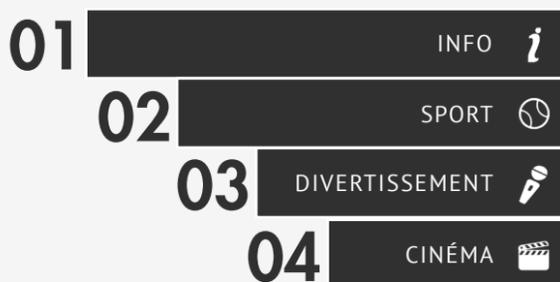
Les spots TV France Télévisions apportent

67% de visites/GRP EN PLUS

que les autres Chaînes Historiques

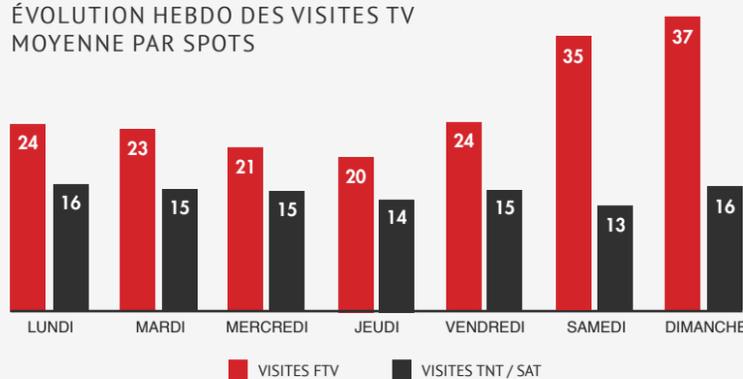
LES CONTENUS LES PLUS EFFICACES SONT AU COEUR DES PROGRAMMES FRANCE TÉLÉVISIONS

RANKING EN VISITES/SPOT ET GRP/SPOT



2,5 FOIS PLUS DE VISITES FRANCE TÉLÉVISIONS VS TNT

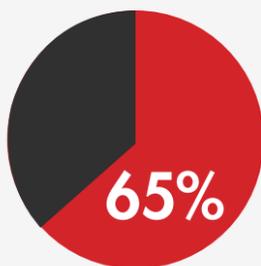
ÉVOLUTION HEBDO DES VISITES TV MOYENNE PAR SPOTS



L'ACCESS DE FRANCE TELEVISIONS REPRESENTE 2/3 DU TRAFIC DU PEAK DES CHAÎNES HISTORIQUES

100%
du trafic Access FTV
FRANCE TÉLÉVISIONS

=



du trafic Peak Chaînes Historiques

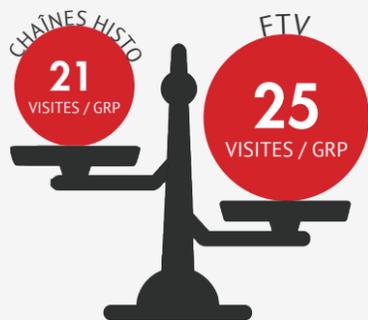
3 HORAIRES PHARES CHEZ FRANCE TÉLÉVISIONS



24% 31% 20%

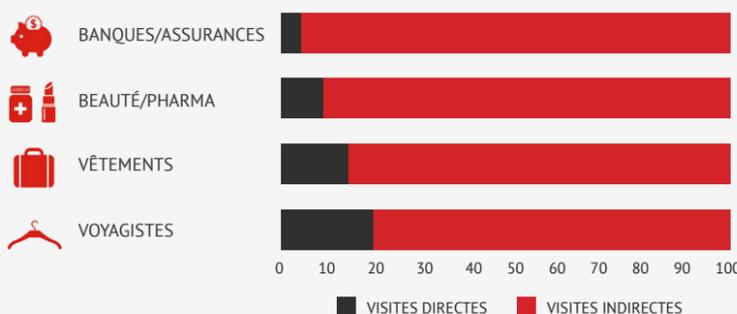
du trafic global moyen France Télévisions

FRANCE TÉLÉVISIONS UNE EFFICACITÉ ACCRUE LE VENDREDI, SAMEDI ET DIMANCHE



LA PERFORMANCE LONG TERME CHEZ FRANCE TÉLÉVISIONS

70 à 90% de visites indirectes chez France Télévisions



BASE DE L'ETUDE MARS 2017



NOMBRE DE SPOTS
179 000



NOMBRE DE CAMPAGNES
115



PÉRIODE

Fév 2015 - Fév 2017