



Parrainage TV 2017

N'oubliez pas les paroles



spon **SC** power

SYNOPSIS

Des amateurs de chanson française dotés d'une excellente mémoire se lancent dans un karaoké géant, accompagnés par un orchestre live pour rythmer leurs prestations.

Chaque soir, un candidat tentera de détrôner le Maestro du jour. Ils joueront l'un contre l'autre et essaieront de cumuler le plus de points possible. Le meilleur des deux challengers deviendra - ou restera - le Maestro et accèdera à la finale.

L'émission devenue incontournable, Nagui vous donne rendez-vous pour deux diffusions supplémentaires chaque samedi sur **2**!

PROGRAMMATION



Du lundi au samedi vers 18h45 et 19h15



N'oubliez pas les paroles 2 2017

spon **SC** power

AUDIENCES



2,2M de téléspectateurs

en moyenne sur l'émission de 19h15



12% pda FRDA < 50 ans



554 000 vidéos vues*



N'oubliez pas les paroles 2017



spon **SC** power

DISPOSITIF



co-partenariat



possibilité de
module jeu



Billboards de 8'' en pré et post-générique de chaque émission



Dispositif ad hoc en fonction de la programmation

france 2.fr

francetv
pluzz

Mise en place d'un dispositif display ad hoc sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont france2.fr.

Mise en ligne du billboard de parrainage diffusé en pré-générique de la catch-up de l'émission parrainée, quel que soit le support interactif concerné* pour un montant forfaitaire avec 50% de part de voix



Bénéficiez d'un post sponsorisé sur le compte Facebook de France 2**



96
présences



Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes.

France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage.

*Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur les sites internet et les applications mobiles, box et tablettes

**Contenu du post sous réserve de validation éditoriale.