

francetvpublicité
la marque des marques



ROLAND-GARROS 2017

DU 28 MAI AU 11 JUIN

2 3 4 francetvsport

ROLAND-GARROS 2017

UN RENDEZ-VOUS TRÈS ATTENDU



UN TOURNOI MYTHIQUE

Rendez-vous du 28 mai au 11 juin 2017

Pour la 114^{ème} édition des Internationaux de France de tennis, le programme est plus qu'attrayant : les plus grands joueurs et plus grandes joueuses du monde, les plus grands duels, les plus grandes émotions...

En 2016, le serbe **Novak Djokovic** l'avait emporté face au britannique **Andy Murray**. Tandis que chez les femmes, l'hispano-vénézuélienne **Garbiñe Muguruza** avait créé la surprise en battant la numéro un mondiale, **Serena Williams**.

En 2017, assisterons-nous au come-back du roi de la terre battue, **Rafael Nadal**, neuf fois vainqueur du tournoi ? Ou à une surprise de nos Français(e)s, toujours présent(e)s, qui rêvent de briller sur leurs terres.

ROLAND-GARROS UNE NOTORIÉTÉ EXCEPTIONNELLE



1^{er}

**Tournoi du
Grand-Chelem**
*en terme de notoriété
auprès des fans de
tennis*

5^{ème}

**Évènement
sportif mondial**
le plus présent à l'esprit

455 621

**Billets vendus
en 2016**

ROLAND-GARROS BIEN PLUS QUE DU TENNIS

Héritage

Émotion

Performance

Élégance

ROLAND-GARROS UNE CONSOMMATION MULTI-ÉCRANS QUI EXPLOSE

70%

*de téléspectateurs du
tournoi le consomment
en multi-écrans*

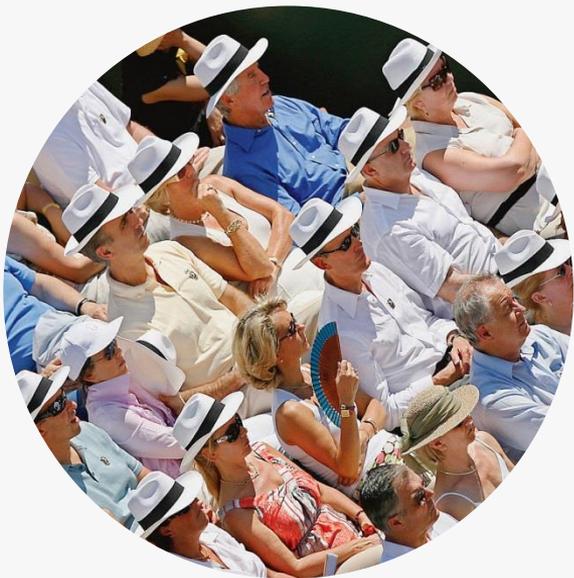
55%

*des téléspectateurs
le consomment
sur mobile et tablette*

51%

*des Français déclarent
suivre quotidiennement
l'actualité du tournoi*

ROLAND-GARROS UN VÉRITABLE SUCCÈS D'AUDIENCE



FRANCE 2 LEADER NATIONAL EN 2016 SUR LA CIBLE HOMMES 25-49
Avec 22% de part d'audience en moyenne sur la quinzaine de Roland-Garros

21M DE TÉLÉSPECTATEURS

Ont regardé au moins 15 minutes de Roland-Garros sur **FRANCETELEVISIONS**

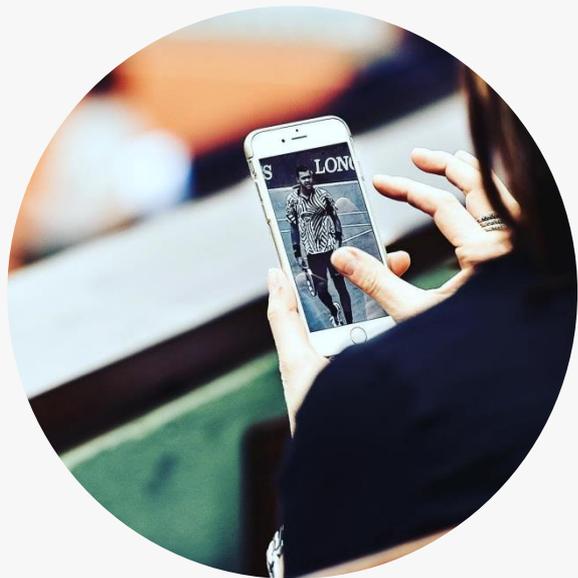
5,6M DE TÉLÉSPECTATEURS

Au moment de la victoire de Novak Djokovic sur **FRANCE2**

4,3M LE PIC DE TÉLÉSPECTATEURS

Pour la fin du match Gasquet-Nishikori, le 29 mai 2016 sur **FRANCE3**

ROLAND-GARROS UN ÉVÈNEMENT PUISSANT SUR LE DIGITAL



EN 2016

Une édition fortement consommée en multi-écrans

22M DE VIDÉOS VUES

Sur FRANCETVSPORT tous devices

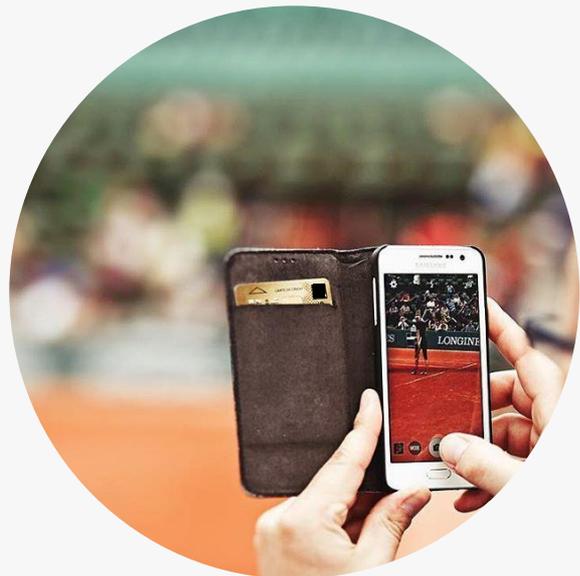
6,6M DE VISITES

Sur FRANCETVSPORT web et mobile

11M DE PAGES VUES

Sur le site web FRANCETVSPORT.FR

ROLAND-GARROS L'HYPERDISTRIBUTION DE NOS VIDÉOS



VIVEZ LE TOURNOI SANS LIMITES

22M de vidéos vues tous devices autour des marques **francetvsport** en 2016



ROLAND-GARROS

UNE COMPLÉMENTARITÉ TV + DIGITAL DÉMONTRÉE



DISPOSITIF COMPLÉMENTAIRE PARRAINAGE + DIGITAL :

+11 POINTS DE NOTORIÉTÉ ASSISTÉE

Vs +9 points avec un dispositif TV uniquement

+13 POINTS DE GAIN D'IMAGE

Vs +5 points avec un dispositif TV uniquement

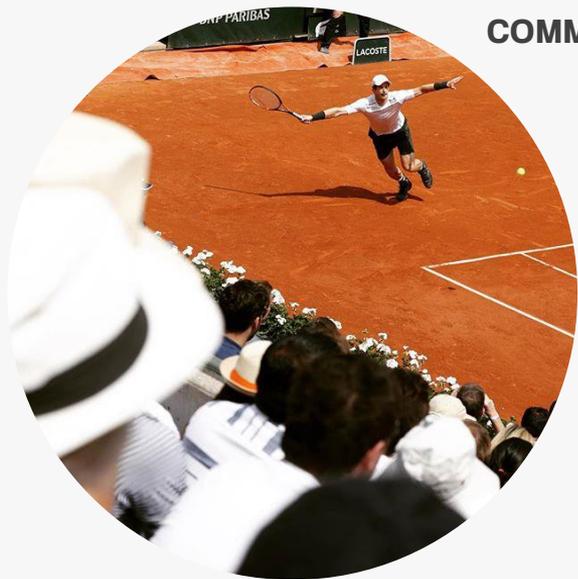
+21 POINTS DE GAIN SUR L'ATTRACTIVITÉ

Vs +12 points avec un dispositif TV uniquement

SOURCE(S) : Harris Interactive pour FTP – Post-test publicitaire multi-écrans RG 2016
Base : Ensemble cumulé (N=1800)

ROLAND-GARROS 2017

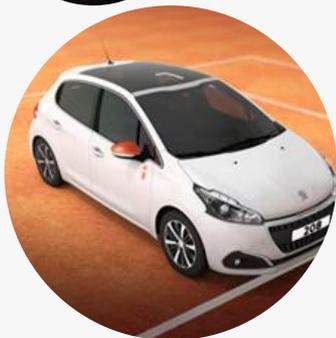
LA NOUVELLE REGLEMENTATION PARRAINAGE



COMMUNIQUEZ AVEC VOTRE PRODUIT EN PARRAINAGE TV !



AVANT 2017



EN 2017



5'' avec produit

ROLAND-GARROS 2017

LA NOUVELLE REGLEMENTATION PARRAINAGE



VISIBILITE ET EMERGENCE GARANTIES

BB SANS
PRODUIT

BB AVEC
PRODUIT

Souvenir
spontané du
parrain

100

123

Intention
d'achat / de
réservation

100

104

Permet de bien
comprendre ce que la
marque propose

100

113

Préférence
entre les
billboards

100

123

SOURCE(S) : Étude FranceTv Publicité / Harris Interactive sur l'impact des nouveaux billboards

ROLAND-GARROS 2017 LE TERRAIN DE L'INNOVATION



E MAG 360° VR

Le magazine quotidien pour plonger en immersion dans les coulisses du tournoi



LIVE IN-CONTENT

L'enrichissement live vidéo pour interagir avec les partenaires du tournoi



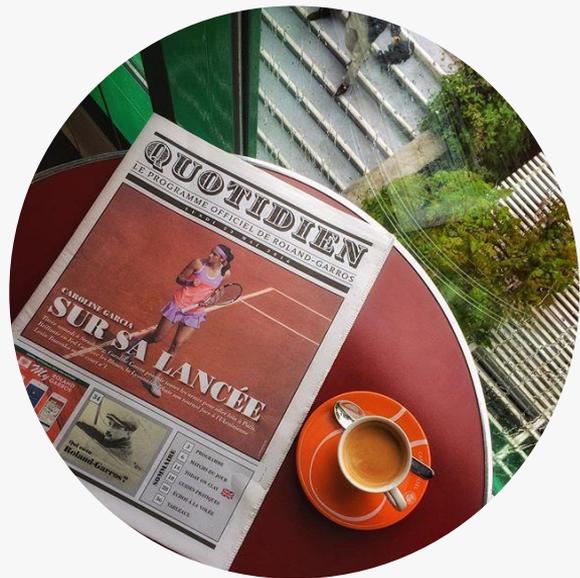
SMART REPLAY ²

Revivez les meilleurs matches avec le smart replay interactif en format condensé 2-5-10 min
Pas de temps mort, uniquement le meilleur du tennis

¹ À partir des phases finales : ¼ finales, ½ finales, finales et sous réserve de validation par la FFT
² Sous réserve de validation technique

ROLAND-GARROS 2017

LE PROGRAMME



PREMIERS TOURS

Du 28/05/17 au 05/06/17

à partir de 15h00 sur

bascule vers 18h45 ou 19h55* sur ou

à partir de 11h00 sur [francetvsport](#)

LES 1/4 DE FINALES

Les 06/06 et 07/06/17 à partir de 14h00

sur [francetvsport](#)

LES 1/2 FINALES

Le 08/06/17 à partir de 15h00 et le 09/06/17

à partir de 13h00 sur [francetvsport](#)

FINALE FEMMES

Le 10/06/16 à partir de 15h00 sur [francetvsport](#)

FINALE HOMMES

Le 11/06/16 à partir de 15h00 sur [francetvsport](#)

COURT PROGRAMME

Du 15/05/17 au 26/05/17

Du lundi au vendredi vers 12h55 sur

Du lundi au vendredi vers 18h50 sur

MAGAZINES

Du 28/05 au 11/06/17

Un jour à Roland vers 20h10 sur [francetvsport](#)

L'Image du jour vers 20h40 sur [francetvsport](#)

SOURCE(s) : *Possibilité pour F2 de garder l'antenne jusqu'à 20h à titre exceptionnel

A vibrant outdoor event scene with a large crowd of people seated in orange chairs. In the background, a large, modern, circular building with a glass facade is visible, surrounded by palm trees and other greenery. The sky is blue with scattered clouds. The text "NOS OFFRES PARRAINAGE TV & DIGITAL" is overlaid in large white letters on the left side of the image.

NOS OFFRES PARRAINAGE TV & DIGITAL

PARRAINAGE TV & DIGITAL

ACE

1 place disponible

SMASH

1 place disponible

PASSING

1 place disponible

HAWK EYE

1 place disponible

100% DIGITAL

LIVE

In-content shopping sur tous les live

VIDÉO

Pré-roll non skippable sur tous les contenus live & replay

DATA

Ciblez l'audience exclusive de Roland-Garros 2017

DISPLAY WEB & MOBILE

Habillage et pré-home web + mobile

SOCIAL*

Posts sponsorisés facebook avec handshake annonceur

*A partir des phases finales : ¼ finales, ½ finales, finales et sous réserve de confirmation par la FFT



OFFRE
“ACE”

OFFRE ACE 1 PLACE

**TARIF :
NOUS CONSULTER**

 **DIRECTS & MAGAZINES SUR**   

LE COURT PROGRAMME du 15/05/17 au 26/05/17

Du lundi au vendredi vers 12h55 sur 
Du lundi au vendredi vers 18h50 sur 
avec 20 billboards de 4'' en pré-générique

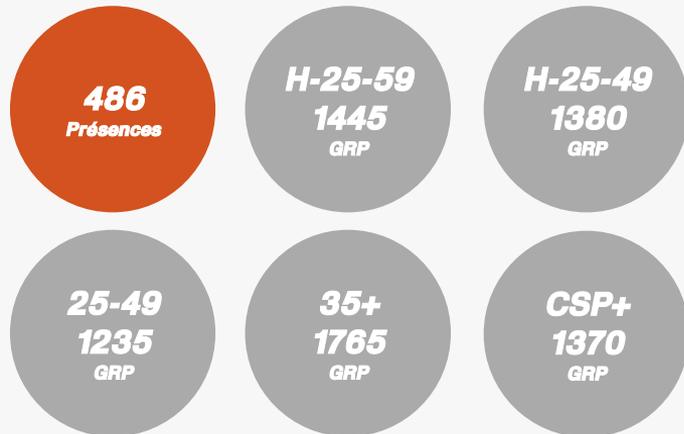
LES DIRECTS du 28/05 au 11/06/17

67 bandes annonces de 4'' dont 55 sur  et 12 sur 
44 billboards pré et post générique de 5''
110 rappels de 5''
200 mini génériques de 3''

LES MAGAZINES du 28/05 au 11/06/17

15 numéros de l'Image du jour
avec 15 billboards en pré-générique de 4'' sur 

15 numéros du magazine Un jour à Roland*
avec 30 billboards en pré et post générique de 5'' sur 



**+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION
DE LA PROGRAMMATION SUR TVSMONDE **

OFFRE ACE 1 PLACE

**TARIF :
NOUS CONSULTER**



SPONSORING DES MEILLEURS MOMENTS DU TOURNOI

Sponsorisez les meilleurs extraits vidéo du tournoi sur tous les environnements

- **SMART REPLAY² francetvsport**
Un player intelligent offre le meilleur des matches dans un condensé vidéo
Format 2-5-10 minutes | Diffusion instream format pré-roll
- **ESPACE DEDIE EXTRAITS VIDEO**
Tous les extraits vidéo de la rédaction francetvsport
- **RELAI SOCIAL³ EXTRAITS VIDEO** YouTube Facebook Instagram
15 posts vidéo sur Facebook sponsorisée via taggage handshake de l'annonceur
Sponsoring exclusif de la chaîne Youtube @francetvsport | pré-roll non skippable + overlay
Sponsoring de l'image du jour sur Instagram
- **LIVE IN-CONTENT « EXTRAITS VIDEO »**
Enrichissement live vidéo avec redirection sur l'espace dédié francetvsport sponsorisé par l'annonceur

MEDIATISATION BILLBOARD & DISPLAY MULTI-DEVICES

Habillage 2 jours : ½ finales Hommes + Finale Hommes
1 500 000 impressions billboards 5"



1 Cadre de diffusion étendu aux rubriques sport de RTL, France24, TV5monde

2 Sous réserve de validation technique

3 À partir des phases finales : ¼ finales, ½ finales, finales et sous réserve de validation par l'FFT

OFFRE ACE SMART REPLAY*

**PLAYER VIDEO 100% JEU, 100% TENNIS
SMART REPLAY**

L'EXPERIENCE SMART REPLAY

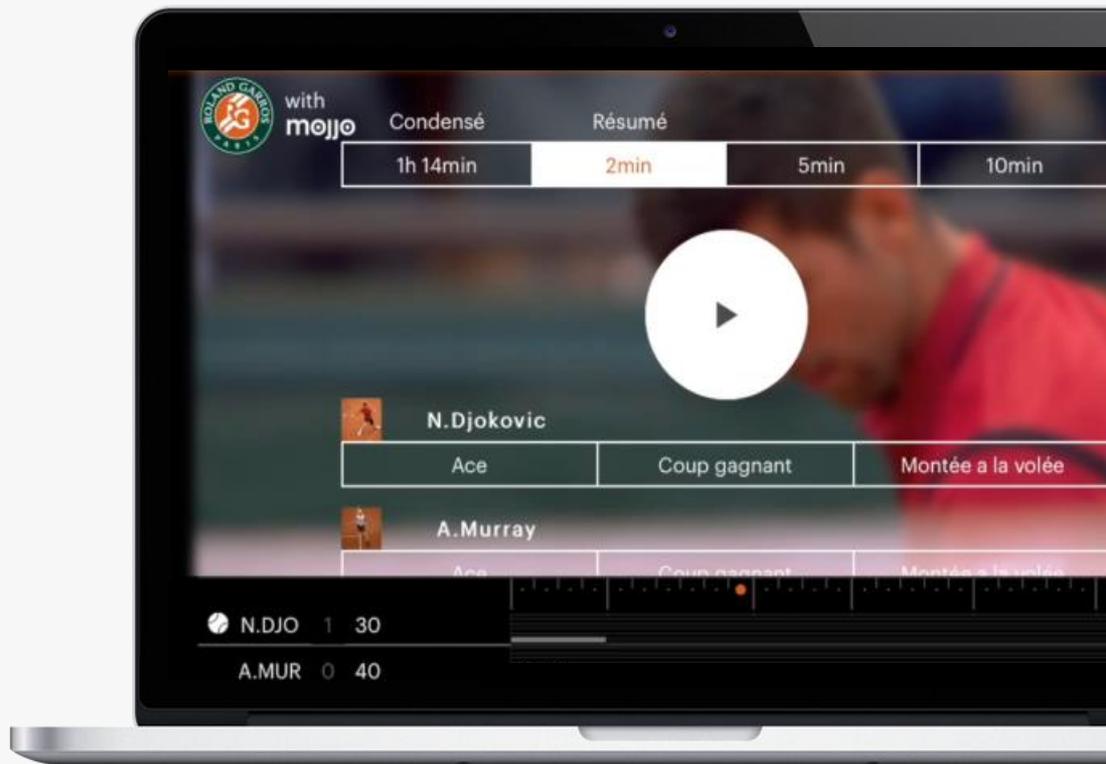
Un espace dédié sur **francetvsport** sponsorisé en exclusivité par le parrain de l'offre ACE.

Retrouvez le player intelligent qui sélectionne les moments forts du match et supprime automatiquement tous les temps morts qui représentent 70% d'un match de tennis

L'internaute choisit le temps dont il dispose pour regarder son match condensé en format 2-5-10 min.

**ESPACE
DÉDIÉ
EXCLUSIF**

**PLAYER
MULTI
DEVICES**





4.02 euro / 1.00 min

OFFRE ACE LIVE IN-CONTENT « TOP VIDÉO »

UN ENRICHISSEMENT DU PLAYER VIDEO LIVE
POUR UNE **EXPERIENCE ENGAGEANTE**

« *Votre marque au cœur des matches de Roland-Garros* »

IN-CONTENT LIVE VIDEO SPONSORISE

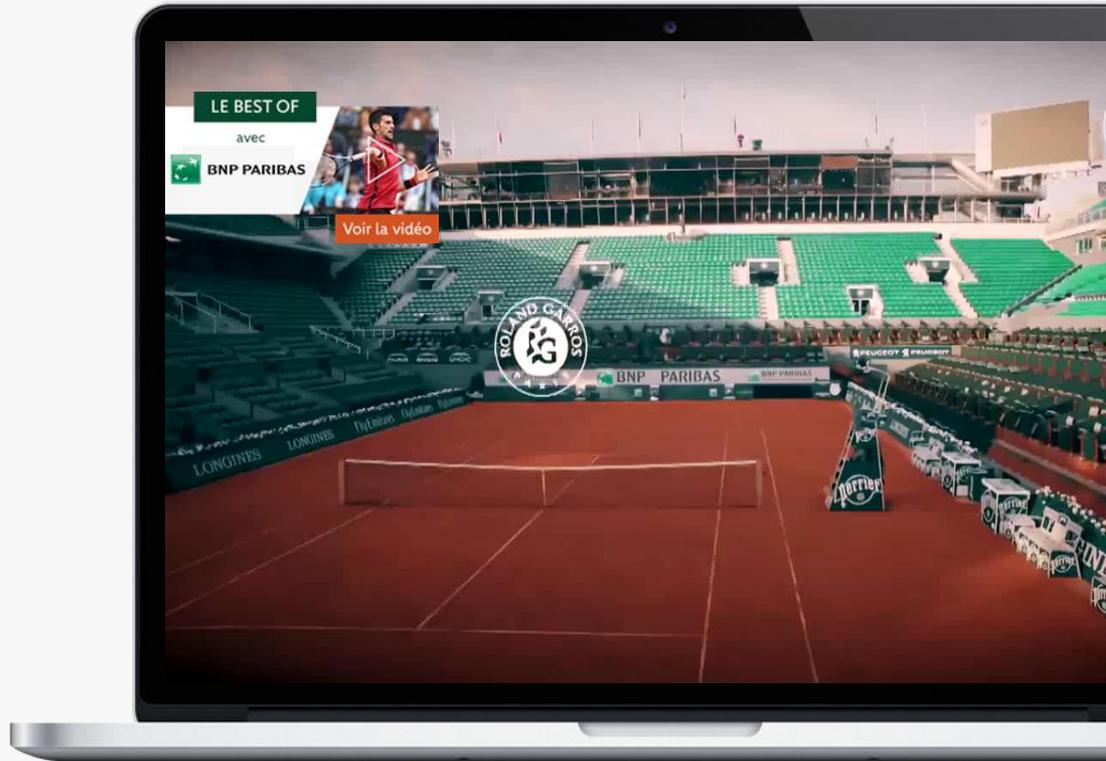
Le parrain ACE sponsor des meilleurs moments en vidéo du tournoi bénéficie d'une présence marque interactive diffusée au sein du player live vidéo **francetvsport**

UN FORMAT INSTREAM NON-INTRUSIF

Redirigez les internautes vers votre espace dédié pour ne pas manquer les meilleurs moments du tournoi

10M
CONTACTS
ESTIMÉS

15%
TAUX DE CLICS
ESTIMÉ



SOURCE(S) : ATInternet / Estat Streaming / Google Analytics

A tennis player in a pink and purple outfit is captured in mid-air, performing a powerful overhead smash. She is holding a tennis racket high above her head, with a yellow tennis ball just above the strings. The background is a large, tiered stadium filled with spectators. The court is a reddish-brown clay surface. In the foreground, there are green advertising banners for Perrier, IBM, Fly Emirates, ENGIE, and FedEx. The text "OFFRE 'SMASH'" is overlaid in large white letters on the left side of the image.

OFFRE "SMASH"

OFFRE SMASH 1 PLACE

**TARIF :
NOUS CONSULTER**

 **DIRECTS & MAGAZINES SUR**   

LE COURT PROGRAMME du 15/05/17 au 26/05/17

Du lundi au vendredi vers 12h55 sur 

Du lundi au vendredi vers 18h50 sur 

avec 20 billboards de 4'' en pré-générique

LES DIRECTS du 28/05 au 11/06/17

67 bandes annonces de 4'' dont 55 sur  et 12 sur 

44 billboards pré et post générique de 5''

110 rappels de 5''

200 mini génériques de 3''

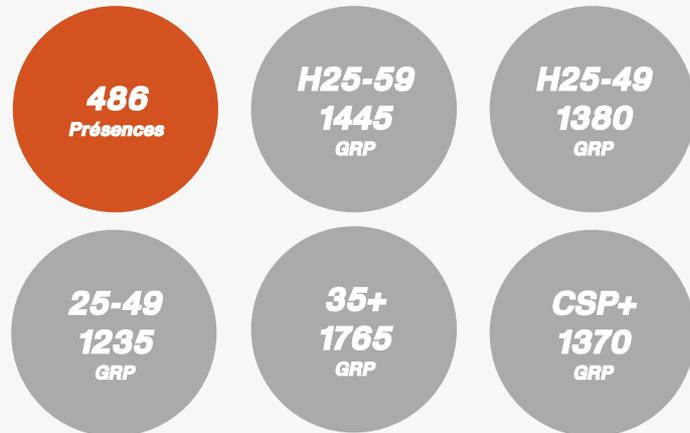
LES MAGAZINES du 28/05 au 11/06/17

15 numéros de l'Image du jour

avec 15 billboards en pré-générique de 4'' sur 

15 numéros du magazine **Un jour à Roland**

avec 30 billboards en pré et post générique de 5'' sur 



**+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION
DE LA PROGRAMMATION SUR**  

OFFRE SMASH 1 PLACE

**TARIF :
NOUS CONSULTER**



ROLAND-GARROS EN LIVE

Sponsorisez le live du tournoi sur tous les environnements

- **SPONSORING LIVE IN-CONTENT BRANDING**

Enrichissement live vidéo avec redirection sur la landing page de votre choix

SPONSORING POST FACEBOOK CONTEXTUALISE ²

Associez votre marque aux meilleurs extraits vidéo de votre égérie diffusés sur facebook

Posts sponsorisés avec taggage handshake : visibilité annonceur et accès aux performances des publications

SPONSORING E-MAG 360°VR

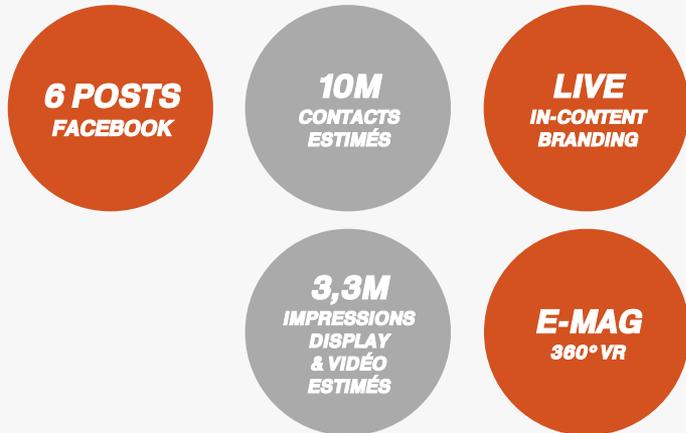
Sponsorisez le magazine quotidien en vidéo 360° et pour la première fois aussi en VR (réalité virtuelle)

Plongez en immersion au plus près des joueurs de tennis

MÉDIATISATION BILLBOARD & DISPLAY MULTI-DEVICES

Habillage 2 jours ½ finale Femmes + Finale Femmes | 400K impressions pré-home web & mobile

1 500 000 impressions billboards 5''



¹ Cadre de diffusion étendu aux rubriques sport de RTL, France24, TV5monde

² À partir des phases finales : ¼ finales, ½ finales, finales et sous réserve de validation par la FFT

OFFRE SMASH LIVE IN-CONTENT BRANDING

UN ENRICHISSEMENT DU PLAYER VIDEO LIVE
POUR UNE **EXPERIENCE ENGAGEANTE**

« Votre marque au cœur des matches de Roland-Garros »

IN-CONTENT LIVE VIDEO SPONSORISE

Le parrain SMASH bénéficie d'une présence marque interactive diffusée au sein du player live vidéo **francetvsport**

UN FORMAT INSTREAM NON-INTRUSIF

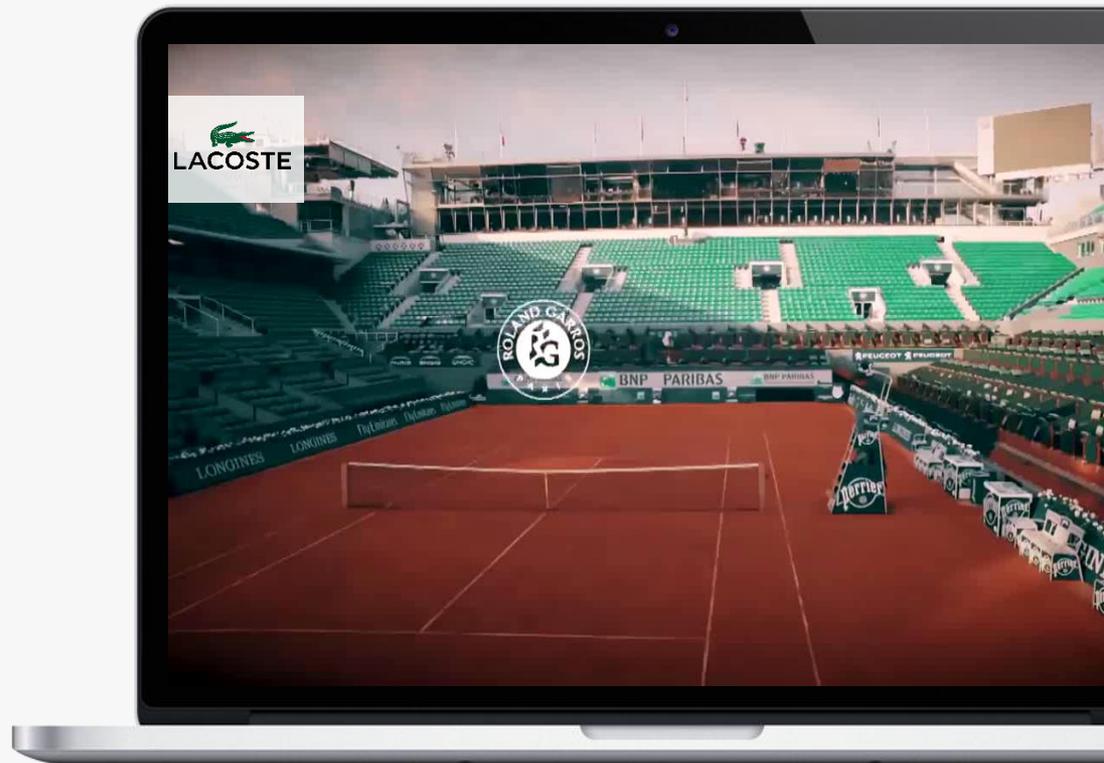
Redirigez les internautes vers la landing page web de votre choix

10M

CONTACTS
ESTIMÉS

15%

TAUX DE CLICS
ESTIMÉ



SOURCE(S) : ATInternet / eStat Streaming / Google Analytics

OFFRE SMASH FACEBOOK LIVE*

**SOCIAL LIVE #RG17 SUR FACEBOOK
POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM**

« *Votre marque au cœur du social live* »

SPONSORING #RG17 FACEBOOK LIVE

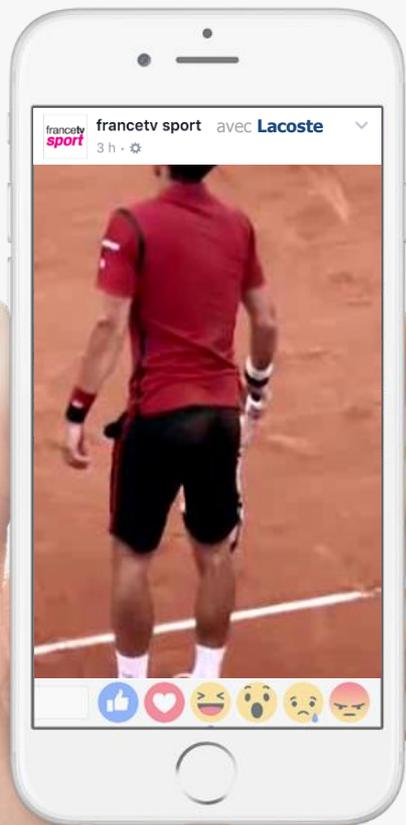
Associez votre marque à la diffusion des extraits vidéo de votre joueur égérie diffusés sur facebook

COMMUNAUTE francetvsport

500 000 FANS

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 6 posts vidéo diffusés auprès de la communauté facebook francetvsport avec une présence marque, partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances



**6
POSTS**

**2M
REACH
GLOBAL***

**TAG
HANDSHAKE**



SOURCE(S) : Estimation Facebook

* À partir des phases finales : ¼ finales, ½ finales, finales et sous réserve de validation par la FFT

OFFRE SMASH EMAG 360° VR

**MAGAZINE QUOTIDIEN EN VIDEO 360°
ET POUR LA PREMIERE FOIS AUSSI EN REALITE VIRTUELLE**

« les coulisses et les temps forts de Roland-Garros 2017 comme si vous y étiez »

CHAQUE JOUR UN CONTENU EXCLUSIF EN IMMERSION

Et le TOP3 des meilleurs moments de la journée

BRAND CONTENT : UN SUJET DEDIE AU PARTENAIRE

Ex : Interview de Gilles Simon à l'intérieur de la série spéciale 208 Roland-Garros, explorable à 360°

RELAIS MEDIA

TV – Synthé sur les directs + logo partenaire
WEB – Espace dédié francetvsport + relais édito
SOCIAL – Posts Twitter & Facebook

PRÉSENCES PARTENAIRES

BILLBOARD – Avant chaque vidéo
HABILLAGE – De l'espace dédié – 7 jours
LOGO – Tout au long des vidéos + en TV

**15
VIDÉOS**

**FORMAT
4-5
MINUTES**

**MULTI-
DEVICES**

**700 000
ENGAGEMENTS
ESTIMÉS**

**3 MIN 40
TEMPS MOYEN
VISIONNAGE**

**RELAIS TV
20M
CONTACTS**





OFFRE “PASSING”

OFFRE PASSING 1 PLACE

**TARIF :
NOUS CONSULTER**

 **DIRECTS & MAGAZINES SUR**   

LE COURT PROGRAMME du 15/05/17 au 26/05/17

Du lundi au vendredi vers 12h55 sur 
Du lundi au vendredi vers 18h50 sur 
avec 20 billboards de 4'' en pré-générique

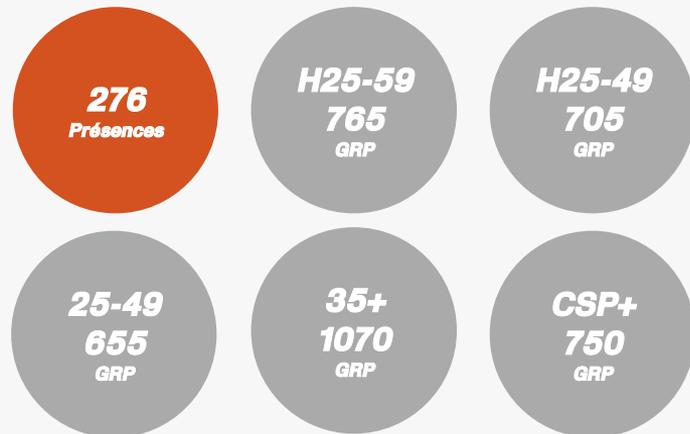
LES DIRECTS du 28/05 au 11/06/17

67 bandes annonces de 4'' dont 55 sur  et 12 sur 
44 billboards pré et post générique de 5''
100 rappels de 5''

LES MAGAZINES du 28/05 au 11/06/17

15 numéros de l'Image du jour
avec 15 billboards en pré-générique de 4'' sur 

15 numéros du magazine Un jour à Roland
avec 30 billboards en pré et post générique de 5'' sur 



**+ DISPOSITIF AD HOC EN FONCTION
DE LA PROGRAMMATION SUR**  

SOURCE(s) : Médiamétrie / Traitement MMW
*Un jour à Roland susceptible d'être déprogrammé le 11/06/2017

OFFRE PASSING 1 PLACE

**TARIF :
NOUS CONSULTER**



DISPOSITIF DIGITAL SUR



SPONSORING E-MAG 360° VR

Sponsorisez le magazine quotidien en vidéo 360° et pour la première fois aussi en VR (réalité virtuelle) Plongez en immersion au plus près des joueurs de tennis

SPONSORING LIVE MULTI-COURTS & TABLEAUX DES RESULTATS

Associez votre marque aux lives multi-courts diffusés sur **francetvsport** ainsi qu'aux récapitulatifs des tableaux des résultats en live

SPONSORING 6 POSTS CONTEXTUALISES ²

Sponsorisez 6 posts vidéo diffusés auprès de la communauté facebook **francetvsport** avec une présence marque, partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances

MEDIATISATION BILLBOARD & DISPLAY MULTI-DEVICES

Habillage 2 jours ¼ finales Hommes + Femmes | 400K impressions pré-home web & mobile
1 500 000 impressions billboards 5''

**6 POSTS
FACEBOOK**

**10M
CONTACTS**

**2,8M
IMPRESSIONS
DISPLAY &
VIDÉO
ESTIMÉS**

**E-MAG
360° VR**

¹ Cadre de diffusion étendu aux rubriques sport de RTL, France24, TV5monde

² À partir des phases finales : ¼ finales, ½ finales, finales et sous réserve de validation par la FFT

OFFRE PASSING EMAG 360° VR



**MAGAZINE QUOTIDIEN EN VIDEO 360°
ET POUR LA PREMIERE FOIS AUSSI EN REALITE VIRTUELLE**

« les coulisses et les temps forts de Roland-Garros 2017 comme si vous y étiez »

CHAQUE JOUR UN CONTENU EXCLUSIF EN IMMERSION

Et le TOP3 des meilleurs moments de la journée

BRAND CONTENT : UN SUJET DEDIE AU PARTENAIRE

Ex : Interview de Gilles Simon à l'intérieur de la série spéciale 208 Roland-Garros, explorable à 360°

RELAIS MEDIA

TV – Synthé sur les directs + logo partenaire
WEB – Espace dédié francetvsport + relais édito
SOCIAL – Posts Twitter & Facebook

PRÉSENCES PARTENAIRES

BILLBOARD – Avant chaque vidéo
HABILLAGE – De l'espace dédié – 7 jours
LOGO – Tout au long des vidéos + en TV

**15
VIDÉOS**

**FORMAT
4-5
MINUTES**

**MULTI-
DEVICES**

**700 000
ENGAGEMENTS
ESTIMÉS**

**3 MIN 40
TEMPS MOYEN
VISIONNAGE**

**RELAIS TV
20 M
CONTACTS**



OFFRE PASSING MULTI-COURTS LIVE

LES 16 COURTS PRINCIPAUX RÉUNIS DANS UN MULTI-COURTS LIVE

« Vous ne manquez rien du tournoi de Roland-Garros 2017 »

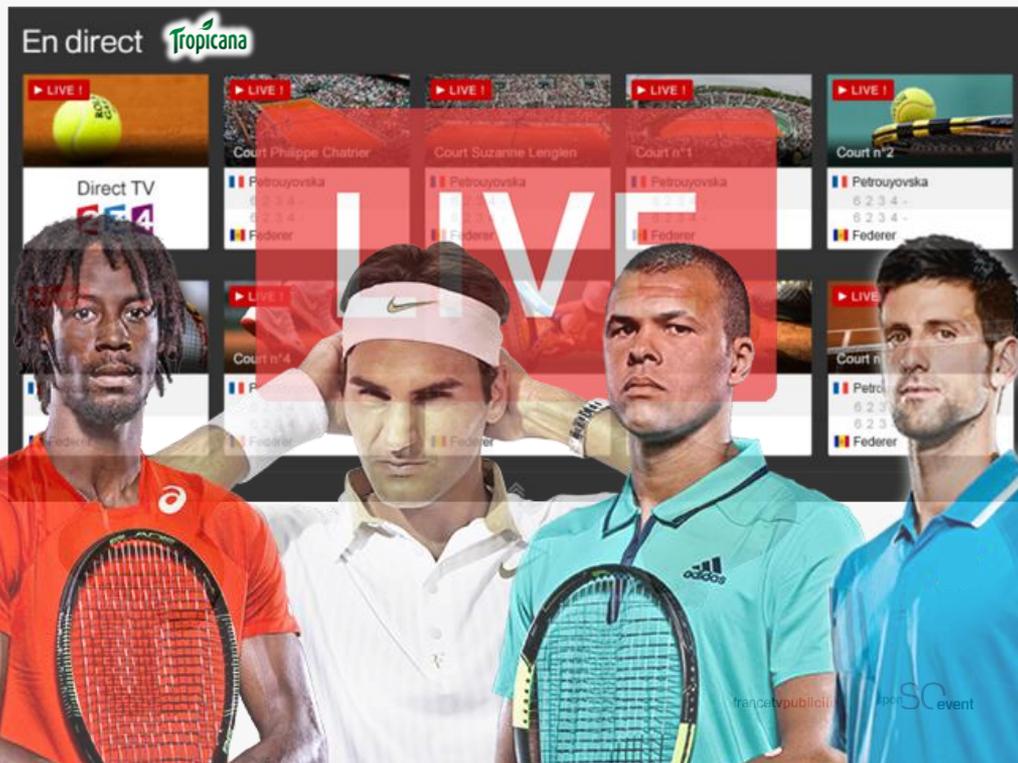
100% DES MATCHES EN LIVE MULTI-COURTS

Sponsorisez le live multi-courts avec sa navigation intuitive qui vous permet d'accéder facilement aux directs vidéos commentés et aux articles, extraits vidéos et diaporamas de la rédaction de francetvsport.fr

Regardez tous les matches en direct dès 11h, consultez les tableaux de scores et les dernières actualités.

16
COURTS

10M
CONTACTS
ESTIMÉS



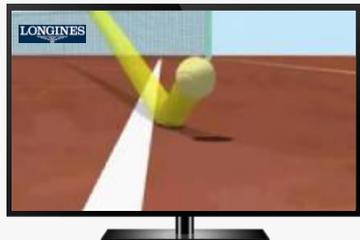
OFFRE "HAWK EYE"



OFFRE HAWK EYE 1 PLACE

TARIF :
NOUS CONSULTER

DIRECTS SUR **2 3 4**



**INCRUSTATION DE VOTRE LOGO
DURANT 5" LORS DES DIFFUSIONS
DU DISPOSITIF « HAWK EYE* »**

Taille du logo : 1/10ème de l'écran

Ecart minimum entre chaque diffusion : 10 minutes

DISPOSITIF DIGITAL SUR **francetv¹ sport** **francetv pluzz**

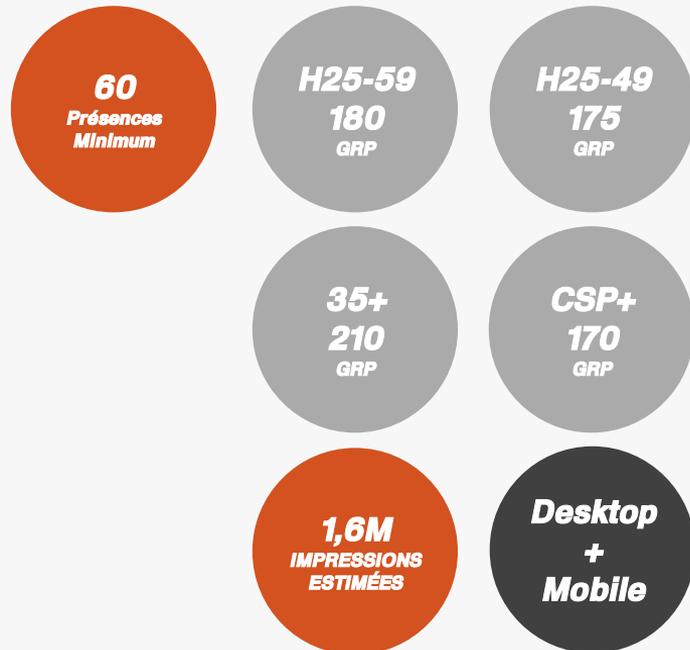
DISPLAY DESKTOP

500 000 impressions en pré-home web

1 journée d'habillage sur les univers France TV + RTL & France 24 / 430 000 Impressions estimées

VIDEO

650 000 impressions pré-roll réparties sur **francetv sport** **francetv pluzz**



1 Cadre de diffusion étendu aux rubriques sport de RTL, France24, TV5monde



DÉCOUVREZ NOS OFFRES À LA CARTE

OFFRE A LA CARTE LIVE IN-CONTENT SHOPPING

UN ENRICHISSEMENT DU PLAYER VIDEO LIVE
POUR UNE **EXPERIENCE ENGAGEANTE**

« Votre marque au cœur des matches de Roland-Garros »

IN-CONTENT LIVE VIDEO SPONSORISE

Redirection vers votre site E-commerce

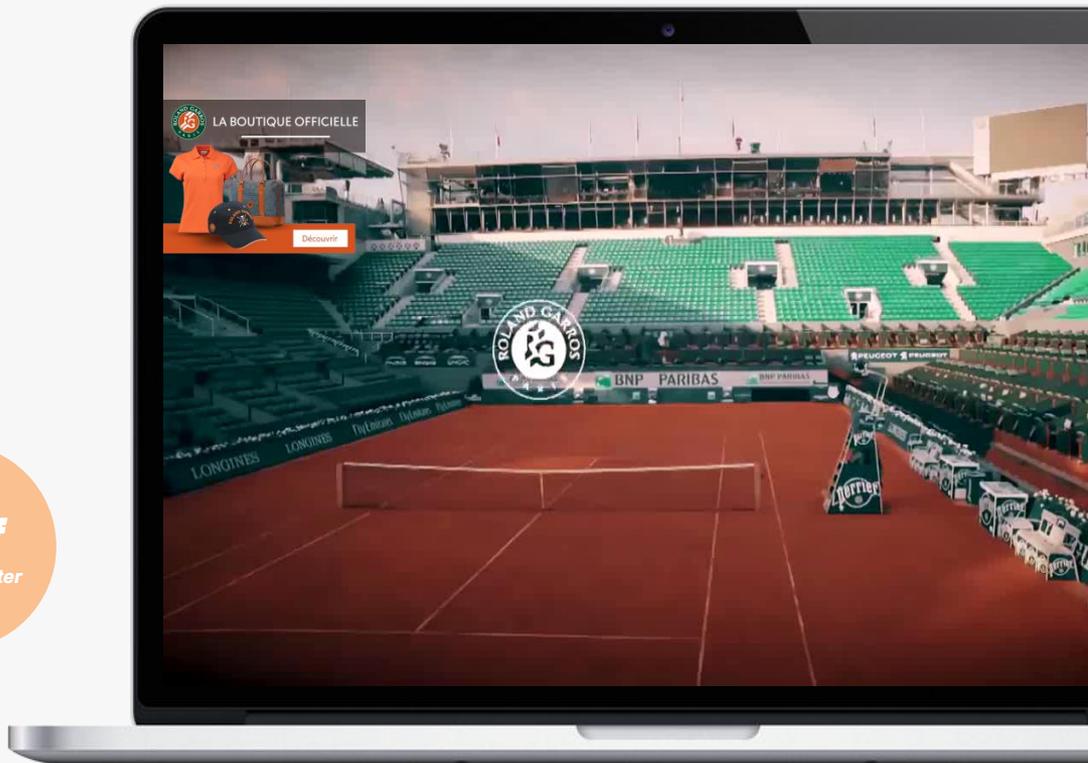
UNE AFFINITE CONTEXTUELLE

Des cibles communes pour un impact renforcé

10M
DE CONTACTS
ESTIMÉS

15%
TAUX DE CLICS
ESTIMÉ

tarif
Nous consulter



OFFRE A LA CARTE DATA RETARGETING

UNE ACTIVATION DE RECIBLAGE PUBLICITAIRE
POUR UNE **CAMPAGNE PERFORMANTE**

« *Votre marque au cœur de la performance publicitaire* »

Enrichissez vos campagnes publicitaires avec un ciblage FranceTV Data
Reciblez le segment d'audience du tournoi de Roland-Garros 2017

RETARGETING VIDEO FORMAT PRE-ROLL

1M
IMPRESSIONS
ESTIMÉES

tarif
Nous consulter

RETARGETING DISPLAY FORMAT GRAND ANGLE

2M
IMPRESSIONS
ESTIMÉES

tarif
Nous consulter



OFFRE A LA CARTE VIDÉO PRÉ-ROLL

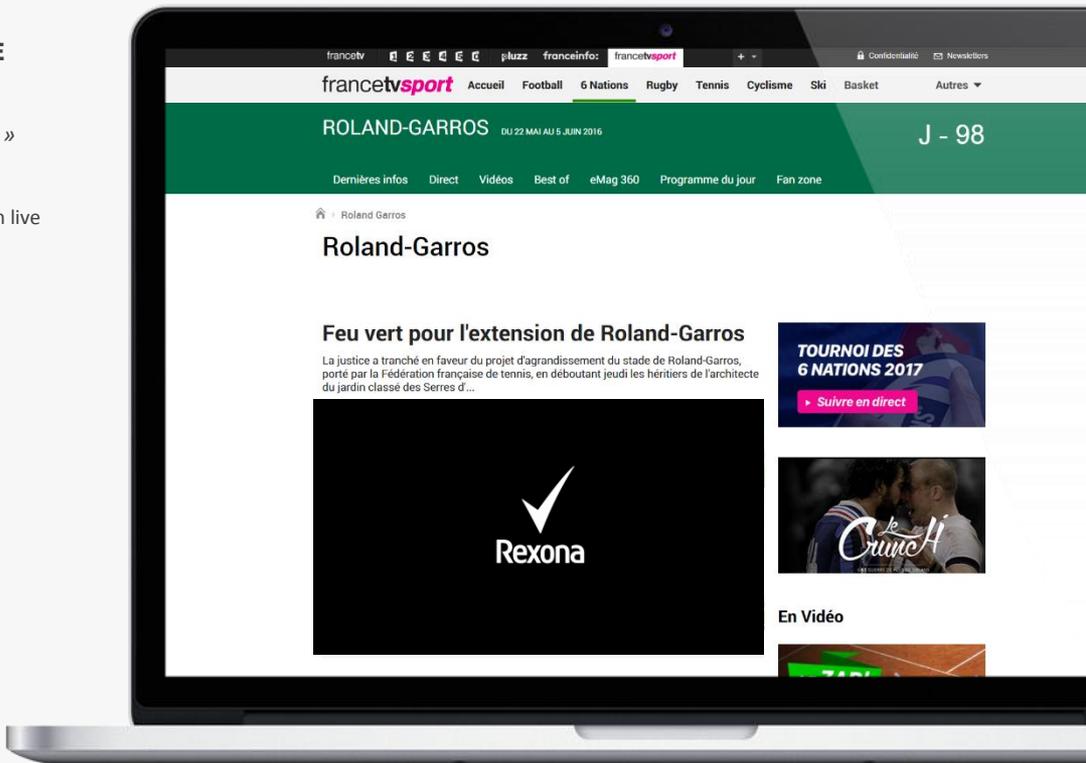
UNE CAMPAGNE IN-STREAM VIDEO NON SKIPPABLE
POUR UNE **COMPLETION >89%**

« *Votre marque au cœur de tous les contenus vidéo du tournoi* »

UNE DIFFUSION CONTROLÉE POUR PLUS D'ÉMERGENCE
2 annonceurs maximum seront présents en format pré-roll par session live
du tournoi de Roland-Garros 2017 pour assurer votre émergence.

1,2M
IMPRESSIONS

tarif
Nous consulter



OFFRE A LA CARTE DISPLAY WEB & MOBILE

UNE CAMPAGNE DISPLAY PERFORMANTE SUR NOS PLATEFORMES

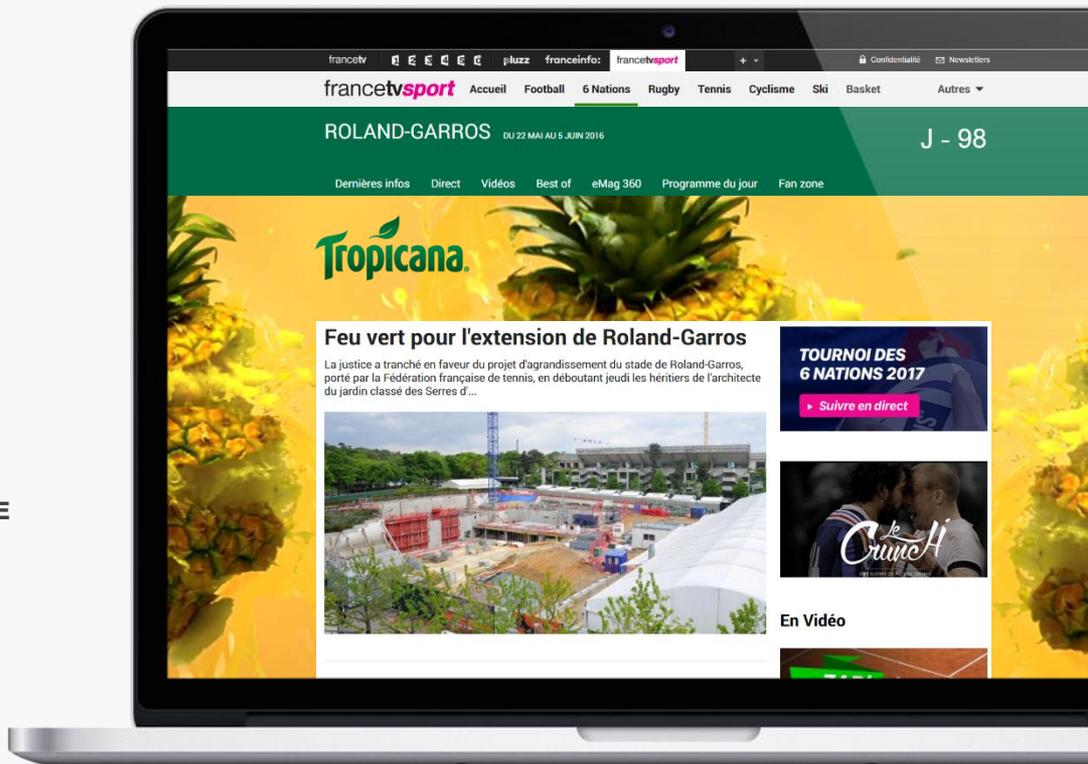
« Votre marque au cœur des environnements sport »

Dates disponibles du **28 Mai** au **05 Juin 2017**

MEDIATISATION FORMAT HABILLAGE



MEDIATISATION FORMAT PRÉ-HOME WEB & MOBILE



*format arche + pavé / périmètre : HP francetvsport, HP pluzz, HP rubrique tennis francetvsport, HP rubrique sport F24, HP rubrique sport RTL
** format prehome web et mobile / périmètre : Pluzz, francetvsport, RTL

OFFRE A LA CARTE SOCIAL POST*

**DES POSTS SOCIAUX #RG17 SUR FACEBOOK
POUR UNE EXPERIENCE SOCIALE PREMIUM**

« *Votre marque au cœur du social live* »

SPONSORING FACEBOOK #RG17

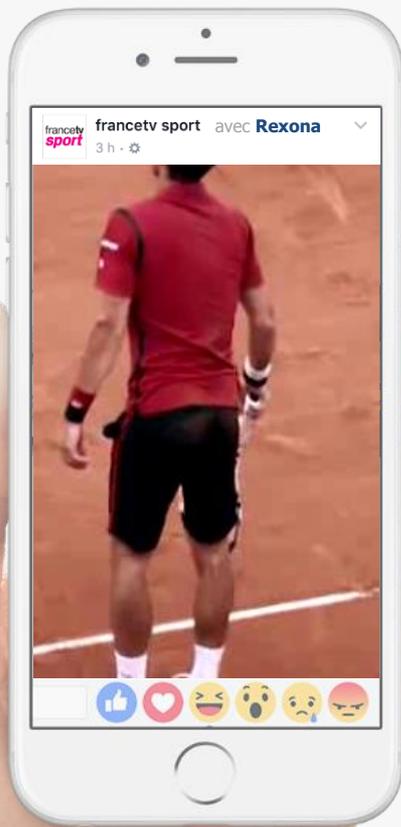
Associez votre marque à la diffusion des extraits vidéo de votre joueur égérie diffusés sur facebook

COMMUNAUTE francetvsport

500 000 FANS

TAGGAGE HANDSHAKE

Sponsorisez 6 posts vidéo diffusés auprès de la communauté facebook francetvsport avec une présence marque, partagez les posts auprès de votre communauté et bénéficiez d'un accès aux performances



**6
POSTS**

**2M
REACH
GLOBAL***

**TAG
HANDSHAKE**

tarif
Nous consulter

SOURCE(s) : Estimation Facebook

* À partir des phases finales : ¼ finales, ½ finales, finales et sous réserve de validation par la FFT

ROLAND-GARROS 2017

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAIN OFFICIEL



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARRAINAGE TV : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Les Partenaires et Fournisseurs Officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur le parrainage télévision
 Les Partenaires Officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 13/03/2017 à 18h
 A la suite, les Fournisseurs Officiels disposeront également d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 28/03/2017 à 18h
 Les parrains TV de l'édition 2016 bénéficient d'une priorité d'achat de 72 heures jusqu'au 31/03/2017 à 18h
 A partir du 03/04/2017 : ouverture aux autres annonceurs

NUMERIQUE : PRIORITÉS D'ACHAT AUX PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

Les Partenaires et Fournisseurs Officiels bénéficient d'une exclusivité sectorielle sur les pré-rolls
 Les Partenaires et Fournisseurs Officiels disposent d'une priorité d'achat de 15 jours jusqu'au 13/03/2017 à 18h
 A partir du 14/03/2017 : ouverture aux autres annonceurs

CREATION

L'ordre de passage dans les billboards est choisi par les partenaires par ordre d'achat des parrainages
 Cet ordre est invariable d'une émission à l'autre
 Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions
 Le choix des dates d'habillage de notre offre digitale est déterminé par les partenaires par ordre d'achat des parrainages



francetvpublicité
la marque des marques

ROLAND-GARROS 2017

LES PLUS GRANDES EMOTIONS

2 3 4 francetvsport