



Le  
de TOUR  
France

1-23 JUILLET 2017  
104<sup>e</sup> édition

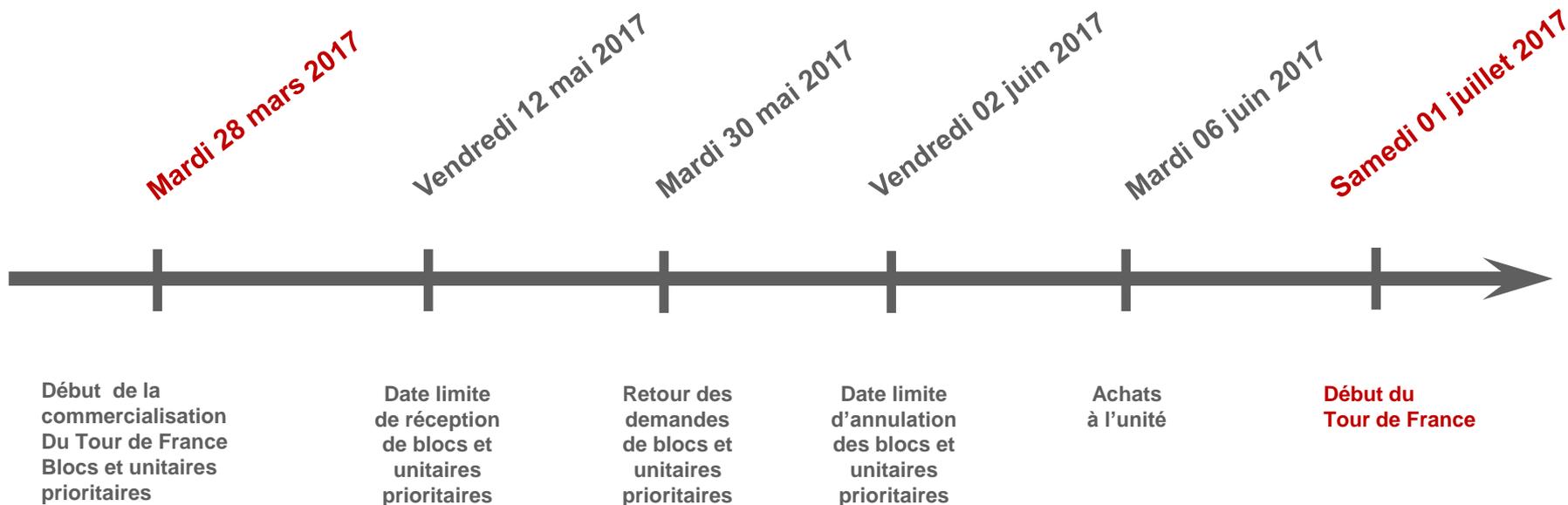
# Tour de France 2017

*Du 01 au 23 juillet 2017*

Dispositif classique

# Commercialisation - Chronologie

---



# LES BLOCS

---

## ***Principe...***

- ✓ A partir des deux blocs types fournis, vous **constituez vous-mêmes vos blocs** avec les écrans de votre choix, en respectant les répartitions par couleur.
- ✓ Vous bénéficiez de **l'abattement tarifaire** correspondant au bloc choisi appliqué sur le Tarif Initial.

## ***Options « Priorité planning Tour de France »***

Nous proposons aux annonceurs d'obtenir une **priorité d'accès** au planning.

- ✓ Les demandes de blocs **PRIORITE PLANNING Tour de France** sont prioritaires.
- ✓ Cochez la ou les cases prévues à cet effet sur la demande de bloc et renvoyez la demande **avant** le **vendredi 12 mai 2017**
- ✓ **Priorité d'accès** : une majoration de **15%** du Tarif de Référence sur chaque écran entrant dans la constitution du bloc sélectionné sera appliquée.
- ✓ Si l'annonceur opte pour une **PRIORITE PLANNING Tour de France**, une fois le bloc constitué, il ne pourra être modifié ni annulé.
- ✓ L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement.

# ACHATS UNITAIRES

---

## ***Priorité Tour de France***

- ✓ Une fois les blocs Tour de France traités, ce mode d'achat permet d'obtenir une **priorité d'accès** au planning.
- ✓ Remplissez et renvoyez la demande jointe avant le **vendredi 12 mai 2017**
- ✓ Une majoration de **15%** du Tarif de Référence sur chaque écran sélectionné sera appliquée.
- ✓ Si l'annonceur opte pour un achat à l'unité **Priorité Planning Tour de France**, il ne pourra être modifié ni annulé.
- ✓ L'exclusivité sectorielle n'est pas acceptée pour cet événement.

## ***Demande de programmation spécifique*** (Ex: Spot en direct...)

Majoration + 30%