

AVENANT N° 4 DU 26 AVRIL 2017 AUX CONDITIONS COMMERCIALES 2017

MODIFICATION PACKS RÉGIONS

ACCÉDEZ À LA PUBLICITÉ RÉGIONALE AVEC DES SOLUTIONS CLÉ EN MAIN POUR MIEUX CIBLER VOS CLIENTS (PAGE 23)

5 packs disponibles
dans chacune des 24 régions



Achat malin

Abattement de
-25% à -50%
sur le C.A. Initial

Achat facile

Réservation des espaces
assurée par France
Télévisions Publicité

ROAD BLOCK

-35%

14 jours consécutifs en TV
45 spots
14 à midi & 14 le soir
avant 20 h
+
17 écrans après 20 h*

VISIBILITÉ ASSURÉE

TOP CHRONO

-45%

21 jours consécutifs en TV
75 spots
20 à midi & 32 le soir
avant 20 h
+
23 écrans après 20 h*

RAPIDITÉ VERS LE SUCCÈS

ACTIFS

Du lundi au vendredi :
19 h 25, 20 h 12, 20 h 15 et 22 h 55
en alternance

2 semaines 15 spots -25%
3 semaines 25 spots -30%
4 semaines 35 spots -35%

PRÉSENCE CIBLÉE EN SOIRÉE

BASE 100

-50%

30 jours consécutifs
en TV
100 spots
28 à midi et 44 le soir
avant 20 h
+
28 écrans après 20 h*

PRESSIION SANS LIMITE

ÉTÉ

-35%

Durée maximum
de la campagne : 30 jours après la
1^{re} diffusion
35 spots
18 le soir avant 20 h
+
17 écrans après 20 h*

VISIBILITÉ ESTIVALE

*Ecrans 20 h 12, 20 h 15 et 22 h 55